**ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ № 1**

**Реклама та ПР літературної сфери: історія становлення та перспективи розвитку.**

1. Поняття реклами літературної сфери. Загальна характеристика розвитку реклами у сфері літератури.
2. Реклама книжкової продукції на українському та міжнародному ринку.
3. Державна програма «Українська книга» (заснована Державним комітетем телебачення і радіомовлення України 1997 р.).
4. Каталог «[Українська літературна мапа](http://litcentr.in.ua/board/)» (онлайн-каталог організацій та культурних установ, ініціативних груп та творчих спілок, що займаються літературними проектами в Україні).
5. Літературні проекти: «ЛІТЕРА: Відкриті читання», «Велокнигарня» (Київська книгарня на велосипеді), «Я на тебе чекатиму під каїсе-дра» (Київ), Український Авторський Портал (Рівне).
6. Реклама та ПР-просування проекту «No Limit Wor-l-d» до Всесвітнього дня поезії.
7. Фундація Дарини Жолдак. Проекти з популяризації читання, розвитку української мови, культури та мистецтва. <http://zholdak.org/>
8. [Українська асоціація видавців та книгорозповсюджувачів](http://www.barabooka.com.ua/ukrayins-ka-asotsiatsiya-vidavtsiv-ta-knigorozpovsyudzhuvachiv/).
9. **Портал української книжкової індустрії UABOOKS.INFO.** <http://uabooks.info/ua/about/>
10. Державна наукова установа «Книжкова палата України імені Івана Федорова».

**Завдання для самостійної роботи: (кейс 1)**

## 5 балів. Одне-три питання подати у вигляді презентації (20-25 слайдів з ілюстративними прикладами).

## 3 бали. Подати критичну оцінку законопроекту про підтримку книговидавництва №0896 «Про внесення змін в Закон України «Про видавничу справу» та відео: Парламент ухвалив законопроекти щодо державної підтримки кінематографії та книговидавництва <https://www.youtube.com/watch?v=QYkuD2tOQQk>

1. **3 бали.** Подати рецензію статті Оксани Щур «Підсумки року в книговиданні». – <https://life.pravda.com.ua/culture/2016/12/26/221918/>
2. **5 балів.** Проаналізувати реалізовані та актуальні проекти Фундації Дарини Жолдак <http://zholdak.org/>
3. **3 бали.** Подати рецензію на статтю«Що читати: 10 сучасних українських письменників» - www.bit.ua «https://bit.ua/2013/08/scho-chytaty-10-suchasnyh-ukrayinskyh-pysmennykiv/Що читати

**ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ № 2**

**Тема: Просування книги та її автора на ринку.**

1. Пабліситі – напрямок книжкового маркетингу.
2. Промоція – просування книги та її автора на ринку.
3. Видавнича промоція як явище в українському соціокультурному просторі.
4. Відділи пабліситі видавництв на Україні (видання, що спеціалізуються на публікації книжкових оглядів та рецензій).
5. Каталоги як важливий інструмент пабліситі.
6. Авторські турне з книгою та інтерв’ю у різних ЗМІ як один із засобів пабліситі.
7. Біографія письменника як одна із ПР-стратегій. Імідж письменника.
8. Система премій, стипендій, гонорарів, автограф-сесій, блогів як одна із форм промоції.
9. Пропаганда української книги. Участь українських письменників у книжкових ярмарках.
10. "Базарні" промоції (діяльність продавців на книжковому ринку України) як одна із форм дієвих акцій промоції.

**Завдання для самостійної роботи: (кейс 2)**

## 5 балів. Одне-три питання подати у вигляді презентації (20-25 слайдів з ілюстративними прикладами).

1. **5 балів.** Подати коротке дослідження «Просування письменницького бренду на телебаченні» (до 2-х друкованих аркушів).

Наприклад, «День народження Ліни Костенко: привітання від ведучих СТБ» - Вікна-новини - 18.03.2016 - <https://www.youtube.com/watch?v=hU1EVk5UGP8>

1. **5 балів.** Подати коротке дослідження «Письменницькі промотури» (до 2-х друкованих аркушів).

Наприклад, «Українські письменники вирушать у європейське турне» http://litakcent.com, «Автор першого українського технотрилера Макс Кідрук: "Українців чекає кібер-панкове майбутнє"» <http://gazeta.dt.ua>

1. **2 бали.** Подати рецензію на статтю «Продвижение писателя» - <http://tvoya1kniga.ru/prodvizhenie-pisatelya>
2. **4 бали. Проаналізувати один на вибір сайт письменника:**

**Офіційна сторінка письменниці Забужко Оксани:** <http://zabuzhko.com/ua>

**Сайт письменника Юрія Андруховича:** <http://andruhovych.info/>

**Персональний сайт письменниці Пагутяк Галини:** <http://pahutjak.boom.ru>

**Офіційний сайт письменниці Лариси Денисенко:** <http://larysa.com.ua/>

**Сайт поета Івана Андрусяка:** <http://www.dyskurs.narod.ru/>

**Офіційна сторінка Леся Подерв’янського:** <http://www.ultima.te.ua/hamletua/>

**Сайт братів Капранових:** <http://www.kobzar.com.ua/>

**Персональна сторінка Наталки та Олександра Шевченків:** <http://www.shevchenky.com/>

**Домашня сторінка Марини Соколян** <http://www.msokolyan.narod.ru/>

**Офіційний сайт Сергія Жадана: http://zhadan.info/**

**ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ № 3**

**Тема: Конкурси, відзнаки, нагороди у письменницько-видавничій сфері як одна із форм промоції.**

**План**

1. Можливість та необхідність функціонування системи зв’язків з громадськістю у літературно-видавничих установах та організаціях (Національна спілка письменників України, Книжкова палата України та ін.).
2. Види та форми здійснення зв’язків з громадськістю у літературному житті.
3. Літературна відзнака "Золотий письменник України".
4. Конкурс «Книжка року».
5. Письменницький український конкурс "Коронація слова".
6. Книжковий рейтинг «ЛітАкцент року».
7. Міжнародний благодійний фонд «Мистецька Скарбниця».
8. Лауреати премій найрезонансніших українських видань останніх років.
9. Лауреати Національної премії України імені Тараса Шевченка, Премія імені Лесі Українки, Премія Валерія Шевчука тощо.
10. Літературна премія «Книжка року ВВС».

**Завдання для самостійної роботи: (кейс 3)**

## 5 балів. Одне-три питання подати у вигляді презентації (20-25 слайдів з ілюстративними прикладами).

1. **5 балів.** Проаналізуйте фірмовий стиль логотипів конкурсів, відзнак, фондів у літературній сфері.
2. **5 балів.** Розробіть макет логотипу з поясненням ідеї на будь-який конкурс, фонд, відзнаку.
3. **5 балів.** Розробіть макет грамоти, листа відзнаки, з поясненням ідеї для вручення на різних конкурсах.
4. **5 балів.**

**ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ № 4**

Тема: Реклама та ПР видавництв. Просування сучасних онлайн-видань.

Книжкові інтернет-магазини.

План

1. Провідні українські видавництва («Фоліо» - Харків, «Кальварія» - Львів, «Книжковий клуб «Клуб сімейного дозвілля», «Зелений пес», «А-БА-БА-ГА-ЛА-МА-ГА» - Київ) тощо.
2. Видавництво «Київський Будинок Книги».
3. Просування на регіональний ринок запорізьких видавництв та книжкових магазинів. Сайти. Реклама.ПР.
4. **Реклама та ПР «Форум видавців» (Львів) -**  **http://bookforum.ua/**
5. **Електронні бібліотеки Української художньої літератури.**
6. **Сучасні культурно-мистецькі онлайн-журнали «Шо» http://sho.kiev.ua/about, «Сказ»** <http://skaz.net.ua>**,** літературно-художній журнал «Простори» <http://prostory.net.ua/ua/>, незалежний культурний часопис «Ї» - http://www.ji.lviv.ua/ji-arhiv.htm **тощо.**
7. Просування рекламними та ПР-технологіями мережі Книгарень «Є».
8. Книготорговельна мережа «Читай місто». Мерчандайзинг книжкової продукції.
9. Дистриб’юторська компанія «Саміт книга».
10. Найвідоміші українські книжкові інтернет-магазини.

**Завдання для самостійної роботи: (кейс 4)**

## 5 балів. Одне-три питання подати у вигляді презентації (20-25 слайдів з ілюстративними прикладами).

1. **4 бали.** Проаналізувати на вибір один із літературних сайтів:Літцентр - <http://litcentr.in.ua>, Буквоїд - <http://bukvoid.com.ua>, Літакцент - http://litakcent.com.ua, Друг читача - <http://vsiknygy.net.ua> тощо.
2. **3 бали.** Проаналізувати матеріал «Українська книга дорогою ціною». Радіо «Свобода», рубрика «Культура» - <http://www.radiosvoboda.org/a/24287899.html>
3. **3 бали. Подати рецензію на статтю «Форум видавців: Час дорослішати»:** <http://zik.ua/news/2016/09/19/forum_vydavtsiv_chas_doroslishaty_875992>
4. **5 балів.** Подати рецензію на прочитану книгу до журналу запорізького національного університету «МАГМА» [vk.com](https://vk.com/)›[magma\_magazine](http://yandex.ua/clck/jsredir?from=yandex.ua%3Bsearch%2F%3Bweb%3B%3B&text=&etext=1325.e16nYV34_O0dH5Ykn9uricaL_DQZLSqvgbKHa_lwsu-plb8dR5dW_BK31X8RJiVp.4b00d1d147b20b75128cfc0ed4f72902e73ae902&uuid=&state=H4h8uvWmGgwb5058T6dIgnhrSIsgwht3RFtKTUPA-r8vm1GkuLB0dc_gEsbI77eWB5AC8NSbludZXfeqyFtDKwib2iccjakukJ6Sry3rVFV1jcqwEAGDu4jpFD_8iX9ofkTooZuiWqVIiPbTUCV9KyuDUC1Cd2tv&data=UlNrNmk5WktYejY4cHFySjRXSWhXRkNYS1ZJTW9paUx2QW1PckJsbzQ4WDNnTzBpT0VfN0hjY3Zwc0E3LU9DOWRXWmJlS3Q4VGNvaTFjQkM3SGdXaEhJUnRXU2FoNE9UWkk0Nkx2Vk0yaUk&b64e=2&sign=13cd1f45e054cfbe2e220dc0e6a18cac&keyno=0&cst=AiuY0DBWFJ4RhQyBNHa0iy0r4eXe0V6sbrKYqxxi3KCCigdZ2Z0rZKlPdtn0K8zm3dZu9j30naxLgAjfEs8zbGTn2uUU9VrpwvrJ8tEZNXytsQPyDJ8b6TuzXrdp3ENWC2OJyji2ySAHMkEi67XMSoAs-WrzFe17S5rtmzmIE9drw2Vujkw0Bp9Y8BpodXUGgKGKFoYVGaWntBqSpHaT_4w73La3rukC7l5ZTr2rByXeXHrITneYxmmp5r7EIPr2KJ4FdsUlJKbuM1BDoCVDHN2j3eGsi_4_WJzQ2yS-YNpE3FOU0R3uIrl7CU7tLYrB2TDz8TdTecBYUTGe2rztGoRXtaRW2se6GZugo64JWlwPFIrRtKcELzMkluUB5gxfoEJ63FARYpKFPyc471DQS8OFZX_lqULDp3LnhcEd7tvq2HhKQafXy-nZxxKzQsWK4JTHtgGPO2xhvucjjf3J81HygySQFWVnDvbXozJ0q69KpqDUES2d0s0v17iF76icwBu8-TqcjcM&ref=orjY4mGPRjmt1xzYuZsDZSKx6sHOF1RVeizkJClXxjhsMthG8RS1WiCwgFmq6jqBG-QT-7GvTrExg-i_dvU-3WFx87mQqngK7yj4cIlTB1fqFqlv9l79EnV8LwnO2FDN6xwqPvc-kHJ3qsievqjHpg3pf7Ftq5FO85nYYjdsirLyTm_03yJKJrE9-13vS5BdlmwKekkRUhlG69KFiEiWOnTOVRbBgAlY-KT66DGmODesu5-5LhE66HnpVXGpYNJH6ooJtXoLi9yC5wT5yhkTCgHxK8PvSgErdqcvotfCPnJSE0ufXPiCugnUAJ7-MGUS&l10n=ru&cts=1486556690428&mc=4.949170263591022).

**ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ № 5**

Тема: Сучасні новітні рекламні засоби популяризації читання. Книжкові проекти.

План

1. Буктрейлери: новітня реклама книги. Світові та українські буктрейлери.
2. Буккросинг – міжнародний та український книжковий проект. Bookcrossing.Net.Ua — український національний cайт субкультури [буккроссерів](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%83%D0%BA%D0%BA%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%BD%D0%B3).
3. Приклади українських та зарубіжних проектів у сфері літератури.
4. Проект Остапа Сливинського «Історії іншості»: серія публічних інтерв’ю, які відбулися у межах спецпроекту Остапа Сливинського «Література проти агресії» під час [23. Форуму видавців у Львові](http://litcentr.in.ua/news/2016-09-15-4455). <http://litcentr.in.ua/blog/2016-11-04-139>
5. Популяризація культурно-мистецького проекту «Артмісто. Культурне життя Києва» - <http://artmisto.net/>
6. Книгомарафон (книжковий марафон) - <https://www.livelib.ru/actions/marathon>
7. Аналіз проекту «Чехов жив» (сучасна траєкторія літератури, театру та технологій) від компанії Googl - <https://chekhov.withgoogle.com/>
8. Літературний проект «Етногенез» - <http://www.etnogenez.ru/>
9. Український культурно-видавничий проект «ЧИТОМО», літературно-мистецький проект «BOOklub».
10. Реклама та ПР Всеукраїнського фестивалю «Книжкова толока».

**Завдання для самостійної роботи: (кейс 5)**

## 5 балів. Одне-три питання подати у вигляді презентації (20-25 слайдів з ілюстративними прикладами).

1. **5 балів.** Подати рецензію на статтю та переглянуті буктрейлери: «Буктрейлери: від реклами до нового виду мистецтва» - <http://litakcent.com/2013/01/23/buktrejlery-vid-reklamy-do-novoho-vydu-mystectva/>
2. **2 бали**. В Інтернеті можна переглянути буктрейлери на сайті World Book Day та на один із них подати рецензію: [**http://www.Worldbookday.com/booktrailers-online**](http://www.worldbookday.com/booktrailers-online)
3. **3 бали.**Подати рецензію на статтю «Нужна ли реклама книг?» - <http://kayrosblog.ru/nuzhna-li-nam-reklama-knig>
4. **5 балів.** Подати бриф креативного літературного проекту на факультеті журналістики ЗНУ.