

1. Процес спонукання працівників до високопродуктивної діяльності для задоволення своїх потреб і досягнення цілей організації – це:

- a) мотивація
- b) заохочення
- c) оперативне управління

2. Необхідними й достатніми умовами виникнення конфлікту в організації є:

- a) сторони та предмет конфлікту;
- b) наявність у суб'єктів соціальної взаємодії протилежно спрямованих мотивів і суджень;
- c) порушення інтересів сторін-конфліктерів

3. Доповніть етапи процесу управління:

| | | | | |
|------------|------------------|-------------------|---|------------------|
| Планування | Прийняття рішень | Реалізація рішень | ? | Аналіз відхилень |
|------------|------------------|-------------------|---|------------------|

- a) контроль;
- b) пошук додаткових ресурсів;
- c) аналіз сталих величин.

4. Інша назва насильницьких та ненасильницьких конфліктів в організації

5. Спеціалізовані заходи, спрямовані на аналіз відповідності кандидатів (їхніх знань, умінь, професійно важливих якостей) вимогам посади та умовам роботи.

- a) Оцінка потреби в персоналі
- b) Оцінка кандидатів при прийомі на роботу
- c) Оцінка якості наймання

6. Доповніть перелік основних технічних вимог до побудови запитань в анкеті:

- a) однозначність запитання
- b) конкретність та визначеність
- c) стислість
- d) _____
- e) _____

7. Сформулюйте два взаємопов'язаних анкетних запитання з варіантами відповідей, орієнтоване на людину похилого віку з питань соціально-політичної ситуації в Україні

8. Фактуальні, когнітивні, оціночні, мотиваційні та установчі анкетні запитання розрізняють за:

- a) За способом отримання інформації
- b) За предметним змістом
- c) За функціонально-рольовою ознакою

9. Індивід, який очолює колектив і використовує надану йому владу для впливу на поведінку людей, що у ньому працюють це:

- a) лідер
- b) формальний лідер
- c) керівник
- d) неформальний лідер

10. Ергономічні чинники, які впливають на процес психологічного діагностування:

- a) Соціальний статус та рівень освіти клієнта;
- b) Шум, вібрація, освітленість приміщення, де проходить дослідження, мікроклімат;
- c) Система стосунків між клієнтом та психологом.

11. Звична манера поведінки керівника щодо підлеглих з метою вплинути на них і спонукати їх до досягнення цілей організації це:

- a) Стиль керівництва;
- b) Форма влади;
- c) Лідерська позиція.

12. Мережа офіційних та неофіційних каналів, шляхів, за допомогою яких у групі відбувається обмін діловою інформацією та міркуваннями це:

- a) Комунікативна культура малої групи;
- b) Комунікативна структура групи;
- c) Комунікативне поле групи.

13. Поведінка однієї людини, яка вносить зміни у поведінку, стосунки, відчуття іншої людини це:

- a) Лідерство;
- b) Влада;
- c) Вплив.

14. Взаємини і зв'язки між індивідами в групі, за допомогою яких здійснюються ділові контакти, офіційні відносини, спрямовані на виконання групового завдання це:

- a) неформальна структура групи
- b) формальна структура групи
- c) соціально-психологічний мікроклімат групи

15. Назвіть компонент, який не належить до комунікативного потенціалу групи:

- a) мотивація спілкування
- b) стиль внутрігрупового спілкування
- c) взаємовплив групи та середовища
- d) цілі, цінності та норми групи

16. Типові способи поведінки, які пропонують, очікують і реалізують учасники групового процесу:

- a) стиль взаємовідносин у групі
- b) групові ролі
- c) стилі поведінки учасників групового процесу

17. Вид спостереження, який не передбачає особисту участь спостерігача в тому процесі, який він вивчає це:

- a) вільне спостереження
- b) стороннє спостереження
- c) зовнішнє спостереження

18. Особливий вид психологічного експериментування, яке полягає у ранжуванні людей за психологічними і психофізіологічними ознаками, що дає змогу вивчати їх різноманітні психологічні і психофізіологічні риси це:

- a) дослідження особистості;
- b) психодіагностика;
- c) професійний відбір.

19. Назвіть основні форми влади

20. Назвіть переваги та недоліки процесу управління керівника, який не є лідером у даному колективі

КЛЮЧ

| | |
|-----|---|
| 1. | а |
| 2. | б |
| 3. | а |
| 4. | антагоністичні, компромісні |
| 5. | б |
| 6. | доступність об'єктивність (або нейтральність) |
| 7. | |
| 8. | б |
| 9. | с |
| 10. | б |
| 11. | а |
| 12. | с |
| 13. | с |
| 14. | б |
| 15. | с |
| 16. | б |
| 17. | б |
| 18. | б |
| 19. | влада примусу, винагороди, законна, експертна, харизматична |
| 20. | |