

Класифікація презентацій

Створення комп'ютерної презентації можливо тільки після чіткої відповіді на п'ять запитань.

1. Як буде представлятися презентація слухачам?
2. Яке при цьому буде використовуватися презентаційне обладнання?
3. Чи буде презентація інтерактивною?
4. Що буде представлятися у презентації?
5. Перед якою аудиторією буде робитися презентація?

Класифікуємо презентації за цими ознаками.

Класифікація презентацій за засобом представлення.

Презентація, яка містить важливу інформацію та супроводжується доповідачем. Фактично це – самостійна презентація, що несе в собі всю або більшу частину інформації, призначеної для слухачів. Доповідач може супроводжувати презентацію невеликими коментарями. Для такої презентації характерні риси: 1) вихідний інтерес аудиторії до презентації невідомий; 2) презентація повністю або частково може демонструватися без супроводу доповідачем; 3) увагу аудиторії зосереджено на інформації, що міститься в презентації; 4) у більшості випадків використовується презентаційне обладнання; 5) презентація представляється групі слухачів; 6) час подання презентації найчастіше обмежена; 7) можливо, що крім вашої презентації, аудиторії буде запропоновано ще кілька презентацій (презентації конкурентів, партнерів тощо.).

Презентація, що супроводжує виступ доповідача. У даному випадку основну інформацію до аудиторії доносить доповідач, презентація служить для уточнення окремих положень доповіді, містить великі масиви даних тощо. Таку презентацію характеризують такі риси: 1) вихідний інтерес аудиторії до презентації невідомий; 2) увагу аудиторії, головним чином, зосереджено на доповідачу; 3) презентація повністю керується доповідачем;

4) у більшості випадків використовується презентаційне обладнання; 5) презентація представляється групі слухачів; 6) час подання презентації найчастіше обмежений; 7) можливо, що крім вашої презентації, аудиторії буде запропоновано ще кілька презентацій.

Презентація, призначена для самотійного перегляду користувачем.
Така презентація може розміщуватися, наприклад, на презентаційному компакт-диску організації. Передбачається, що під час перегляду презентації користувач не буде мати ніяких додаткових джерел інформації. Крім того: 1) увага користувача зосереджена тільки на презентації; 2) користувач спочатку зацікавлений презентацією; 3) презентація повністю управляється користувачем; 4) найчастіше презентація проглядається користувачем з екрану комп'ютера; 5) презентація проглядається одним користувачем або невеликою групою користувачів; 6) час подання презентації частіше за все не обмежений і залежить від інтересу користувача до презентації; 7) найчастіше користувач переглядає лише одну презентацію.

Класифікація презентацій за презентаційним устаткуванням

Презентація яка демонструється з використанням мультимедійного проектора: 1) доповідач або асистент доповідача повинен перемикає слайди; 2) якість відтворення презентації залежить від великої кількості факторів – освітлення, відстані від проектора до екрану, якості проектора; 3) "тонка" графіка може не відтворюватися проектором; 4) інформацію на краях слайда може бути не видно.

Презентація, роздрукована для розповсюдження серед слухачів:
1) слухачі мають можливість переглянути презентацію, не чекаючи пояснень доповідача; 2) доповідач повинен мати можливість точно вказувати на певні слайди презентації; 3) роздруковані слайди, швидше за все, залишаться у слухачів; 4) сприймати інформацію з паперового носія набагато легше, ніж, наприклад, з екрана проектора. Тому інформації на слайдах може бути відносно багато.

Класифікація презентацій за інтерактивністю

Лінійна презентація 1) слайди презентації змінюють один одного послідовно; 2) користувач пасивний, його участь в управлінні презентацією незначна; 3) увага користувача акцентується на перегляді слайдів, зміст переглянутого слайду швидко забувається; 4) вимоги користувача до якості споживаної інформації невисокі.

Інтерактивна презентація 1) слайди презентації демонструються в залежності від дій користувача; 2) користувач активний і в значній мірі керує ходом презентації; 3) користувач тримає в пам'яті значну частину презентації, розглядаючи кожен слайд як продовження попередніх; 4) вимоги користувача до якості споживаної інформації високі – він очікує адекватної реакції на зроблений вибір.

Класифікація презентацій за змістом

Найпопулярніші загальні рекомендації, оскільки спочатку зміст не особливо відомий. Слухач = користувач.

Презентація підтримки навчального процесу 1) презентація часто є частиною навчального комплексу презентаційних матеріалів; 2) презентація одночасно є джерелом інформації і засобом залучення уваги слухачів; 3) презентація має бути технологічною. Внесення змін, тиражування і створення на її основі нових презентацій повинні здійснюватися максимально просто; 4) презентація має бути універсальною з точки зору використовуваних засобів презентації (повинна однаково ефективно використовуватися з використанням мультимедіа-проектора, з прозорих плівок, будучи роздрукованою і т.д.)

Презентація проекту, продукту або послуги 1) презентація має яскраво виражений рекламний характер, якою б не була інформація, що міститься в ній, кінцевою метою вона має продаж представленого проекту, продукту або послуги; 2) сюжет презентації зациклений на проекті, продукті або послугі; 3) представлятися повинен не тільки товар, послуга чи проект, але і комфортний для кінцевого споживача спосіб взаємодії з ними; 4) презентація має бути, по можливості, короткою.

Презентація інформаційної підтримки 1) презентація використовується для створення постійного інформаційного фону на місці продажу, в офісі і т.п.; 2) презентація зациклена; 3) кожен користувач контактує з презентацією нетривалий час і з довільною її частиною; 4) будь-який інтерес користувача, що виник при перегляді презентації, повинен бути задоволений.

Рекламно-інформаційна презентація організації 1) презентація повинна містити кілька інформаційних шарів, розрахованих на різних користувачів з різним ступенем інтересу до організації; 2) презентація має представлятися користувачеві на привабливому носії; 3) презентація повинна містити необхідну кінцевому користувачу інформацію (прайс-листи, договір тощо) в зручному для обробки вигляді; 4) презентація має містити максимально точну контактну інформацію.

Презентація-звіт 1) значну частину звітної інформації доведеться укрупнювати і скорочувати перед введенням у презентацію; 2) початкове відношення аудиторії до презентації найчастіше відомо і має бути враховане; 3) у кожному звітному блоці презентації повинна бути жорстко витримана схема "завдання – дії – результати – перспективи"; 4) часто, крім вашої презентації, аудиторії буде запропоновано ще кілька презентацій.

Презентації людини. Під презентацією людини розуміється презентація, яка, незалежно від свого змісту, має на меті в максимально вигідному світлі представити аудиторії доповідача. Природно, що ця презентація розповідає не про саму людину, а є, наприклад, презентацією підтримки навчального процесу. Але підтримує вона цей процес так, що аудиторія розуміє, наскільки серйозним фахівцем є доповідач і що самим все те, про що він говорить, не зробити ніколи. Потрібно запрошувати доповідача: 1) презентація має бути описом різних рішень і прийомів, які аудиторія оцінить, як ефективні й оригінальні; 2) презентація має давати уявлення про якісну та різнобічну підготовку доповідача – у ній можуть бути присутніми цитати (навіть непотрібні), відсилання до відомих творів

мистецтва, приклади з історії; 3) презентація має демонструвати досвід доповідача і давати спрацювати принципу "Скажи мені, хто твій клієнт, і я скажу хто ти". Часто буває достатньо застереження: "Коли я робив презентацію "Альфа-Банку"..." ; 4) презентація має приголомшувати аудиторію; 5) презентація повинна містити інформацію, яка об'єднує аудиторію і виступаючого. Аналогом фрази "Ми з тобою однієї крові" в даному випадку може бути відсилання до визнаних в аудиторії авторитетів, декларація поділених аудиторією принципів, і т.п.

Класифікація за аудиторії, якої здається презентація

Презентація для бізнесменів 1) початкове відношення аудиторії до презентації – критичне (слова "критичний" і "погане" синонімами не є); 2) підприємець працює не тільки заради грошей. Інтерес до власної справи для більшості успішних бізнесменів можна порівняти з важливістю одержуваного прибутку. Створюючи презентацію, враховуйте це. Пропонуйте бізнесменам зробити їх бізнес і більш прибутковим, і цікавішим; 3) презентація має бути максимально інтерактивною – можливість втручатися в будь-який процес і організовувати його на свій розсуд дуже високо цінується бізнесменами; 4) при створенні і поданні презентації не забувайте, що в аудиторії можуть знаходитися представники конкуруючих між собою організацій. Будьте обережні з темами, в яких їх інтереси перетинаються; 5) майже всі бізнесмени пихаті. Звернувшись у презентації до досвіду одного з них, ви зробите його своїм союзником. У абсурдно-ідеальній презентації потрібно звертатися до досвіду кожного слухача; 6) у презентаціях для бізнесменів дуже ефективні посилання на лідерів думок. Важливо правильно визначити таких лідерів в кожній конкретній бізнес-аудиторії.

Презентація для чиновників 1) початкове відношення аудиторії до презентації – байдуже; 2) як говорив Акутагава, чиновники думають, що без них світ перевернеться. Уявлення аудиторії про власну значущість потрібно обов'язково враховувати при створенні та поданні презентації; 3) презентація

обов'язково повинна містити відомчу і / або державну символіку (вибір символіки залежить від рівня і складу аудиторії); 4) у презентації обов'язково повинні бути посилання на найвисокопоставленішу особу в аудиторії і на безпосереднього керівника цієї особи. Або на президента. Можливе використання портретів; 5) презентація має бути несподіваною для аудиторії. Здивування – одна з найрідкісніших емоцій у чиновників і тому завжди їм приємна; 6) презентація не повинна бути заумною – не можна зловживати цитатами, особливо на незрозумілих мовах, посиланнями на неочевидні джерела (можна посилатися на Конституцію, але не можна на "Бхагават-Гіту", навіть якщо цитата з неї стократно вдаліше). Одночасно з цим, презентація не повинна бути дуже простою – аудиторія обов'язково повинна винести з неї щось нове, чим можна буде спробувати свої сили у своєму колі; 7) презентація має бути політкоректною; 8) презентація має бути трохи коротшою відведеного на неї часу.

Презентація для академічної аудиторії 1) Академічна аудиторія – найбільш непередбачувана аудиторія. Це її єдина формалізована ознака і, відповідно, єдина формалізована ознака даного класу презентацій.

Презентація для учнів 1) початкове відношення аудиторії до презентації – частіше зацікавлене; 2) презентація повинна давати аудиторії чітку відповідь на запитання "Навіщо?"; 3) презентація має бути, по можливості, інтерактивною; 4) доцільно забезпечити аудиторію копіями презентації – хоча б паперовими.

Безумовно, запропонована класифікація дуже умовна і може бути легко змінена, проте її мета в даному посібнику – продемонструвати досить ефективний прийом, з якого зручно починати роботу над презентацією. Полягає цей прийом у відповіді на поставлене на самому початку запитання: "А що, власне кажучи, належить зробити?"

Крім вимог до презентацій, сформульованих для різних їх класів, можуть бути ще й вимоги, сформульовані, наприклад, замовником. Або встановлені форматом, за яким повинна створюватися презентація (якщо,

наприклад, вона бере участь в конкурсі). Передбачити зміст таких вимог не представляється можливим, однак процесу створення презентації вони не ускладнюють, а, навпаки, уточнюють відповідь на все те ж питання: "Що робити?".