

**ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ІСПИТУ З КУРСУ
«СОЦІАЛЬНЕ ПАРТНЕРСТВО»**

1. Історія розвитку соціального партнерства в суспільному житті.
2. Сутність та зміст соціального партнерства як основи громадянського суспільства.
3. Типологія партнерських відносин в сучасному суспільному житті.
4. Понятійний апарат курсу «Соціальне партнерство».
5. Перешкоди на шляху до реалізації соціального партнерства.
6. Ділові переговори як складова бізнес-партнерства.
7. Генеральна, галузева та територіальні угоди як форми партнерства в суспільно-державних відносинах.
8. Визначення перспективи ділових переговорів.
9. Органи представництва персоналу підприємства в організаціях.
10. Етикет як невід’ємна частина ділових переговорів.
11. Відповідальність як складова становлення соціального партнерства.
12. Спільне управління фінансами учасників соціального партнерства.
13. Впровадження та розвиток політики соціального партнерства в Україні: реалії, проблеми, перспективи.
14. Визначенні цілі, завдання та принципи соціального партнерства.
15. Рівні та органи соціального партнерства в трудових відносинах.
16. Форми соціально-трудового партнерства.
17. Колективні угоди та їх значення у регулюванні трудових відносин.
18. Колективні переговори з укладання та підписання колективних договорів та угод.
19. Участь робітників в управлінні організацією.
- 20.** Історія, структура и основні положення МОП (Міжнародної організації праці).
21. Сучасні перспективи МОП (Міжнародної організації праці).
22. Механізм взаємодії «патерналізм – партнерство» в суспільному житті.

23. Взаємодія «патерналізм – партнерство» в українському суспільстві.
24. Патерналізм і партнерство в сучасних міжнародних відносинах.
25. Основні учасники партнерства на суспільно-державному рівні.
26. Процес прийняття рішень в партнерстві.
27. Національна рада з питань соціального партнерства в Україні.
28. Профспілки України: історія, структура та функції.
29. Національна служба посередництва та примирення.
30. Конфедерація роботодавців України.
31. Бізнес-партнерство як основа сучасного суспільно-економічного простору.
32. Переваги та недоліки розбудови бізнес-партнерства в сучасних умовах.
33. Оцінка якостей потенційного бізнес-партнера.
34. Підходи та типи поведінки на ділових переговорах.
35. Принципи взаємодії з партнером в суспільних відносинах.
36. Сучасна сім'я як зразок розбудови партнерських відносин.
37. Чоловік та його статус в родинних відносинах.
38. Попередні домовленості в переговорному процесі.
39. Структура домовленостей за підсумками ділових переговорів.
40. Основні вимоги до домовленостей в ділових переговорах.
41. Захист прав жінки в родинних відносинах.
42. Поняття стратегії в переговорному процесі.
43. Різновиди стратегії проведення ділових переговорів.
44. Горизонтальний та вертикальний підхід до тактики ділових переговорів.
45. Поступки як запорука успішних переговорів.
46. Соціальне замовлення: визначення, принципи та порядок реалізації.
47. Основні правила обрання бізнес-партнера.
48. Соціальне партнерство – парадигма становлення демократичної державності: світовий досвід.
49. Місце лідерства в становленні партнерських відносин.

50. Розвідка як підготовка до ділових переговорів.
51. Соціальне партнерство як суспільно-політичний феномен.
52. Дитина як повноправний член сучасної сім'ї.
53. Структура переговорного процесу в суспільно-трудових відносинах.
54. Підготовка переговорів в суспільно-трудових відносинах.
55. Проведення переговорів між профспілками та власниками засобів виробництва.
56. Загальна характеристика переговорів, їх основні стадії.
57. Основні етапи переговорів та засоби подання позицій.
58. Попередні переговори як запорука успіху в досягненні партнерства.
59. Державне та муніципальне соціальне замовлення як форми розвитку громадянського суспільства.
60. Команда для участі в ділових переговорах.
61. Цілі, завдання та принципи державно-правового регулювання соціального партнерства.
62. Правовий механізм соціального партнерства: органи двостороннього та трьохстороннього співробітництва.
63. Правове поняття соціального партнерства, його мета та форми.
64. Регіональне управління та соціальне партнерство.
65. Умови та правила соціального партнерства.
66. Визначення особливостей соціального партнерства в регіоні.
67. Організація соціального партнерства на регіональному рівні.
68. Відповідальність за невиконання соціального замовлення.
69. Партнерство держави та міжнародного бізнесу.
70. Напрямки оптимізації механізмів партнерства в суспільно-державних відносинах.
71. Сучасний стан і перспективи трудового законодавства в Україні.
72. Ціннісно-нормативні орієнтири суб'єкта партнерських відносин.
73. Партнерство як механізм забезпечення суспільної згоди.

74. Роль соціального партнерства як фактора становлення громадянського суспільства.

75. Місце політичного партнерства в процесі формування правового суспільства в Україні.