

## **ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДЛЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ІЗ ДИСЦИПЛІНИ «Агенційна журналістика»**

1. Інформаційні агентства в системі мас-медіа.
2. Характер роботи співробітника інформагентства.
3. Історія створення й особливості роботи інформаційного агентства Укрінформ.
4. Світові інформаційні агенції: історія створення, специфіка роботи.
5. Головні принципи підготовки новин: секрети майстерності.
6. Мистецтво пошуку новин: робота з джерелами та календарним планом.
7. Визначення поняття «новина». Критерії новини.
8. Характеристика системи інформаційних жанрів журналістики.
9. Створення задуму, визначення жанру майбутнього матеріалу.
10. Набір фактів, необхідних для новинного медіаповідомлення.
11. Забезпечення достатньої аргументованості матеріалів.
12. Найголовніші вимоги до текстів новин інформагентств.
13. Застосування правила перевернутої піраміди.
14. Логіка викладу інформації в новинах: смислові акценти.
15. Проблема вибору між важливим і цікавим.
16. Складання вдалих заголовків і вступів (лідю).
17. Вимоги до написання заголовків у новинних повідомленнях.
18. Правильне згадування цифр, дат, осіб-учасників події, власних назв тощо.
19. Недопущення фальшивої сенсаційності.
20. Підготовка новин для радіо.
21. Підготовка новин для інтернет-видань.
22. Жанрові характеристики замітки.
23. Жанрові характеристики інформаційного звіту.
24. Фотоілюстрації до текстів коротких інформаційних повідомлень.
25. Робота з джерелами інформації.
26. Підготовка добірок новин на різні теми і тематичних.
27. Жанрові характеристики репортажу.
28. Досягнення «ефекту присутності» в репортажі.
29. Інформаційне інтерв'ю: організація зустрічі, підготовка запитань, створення вдалих заголовків, важливість вступної частини, послідовність викладення матеріалу.
30. Етапи роботи над інтерв'ю.
31. Жанрові характеристики інформаційної кореспонденції.
32. Інформаційна кореспонденція; мотиви для створення, вдалих підбір фактів, структура матеріалу.
33. Ілюстрування матеріалів інтерв'ю та кореспонденцій фотознімками.
34. Жанрові характеристики інтерв'ю.
35. Види питань в інтерв'ю.
36. Структура інформаційного повідомлення.