**Види контролю і система накопичення балів**

КАРТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Змістовий модуль та теми курсу |  Академічний контроль | Бали |  Термін виконання (тижні) |
| Змістовий розділ І. Теоретичні засади рекламної та PR-творчості |
| Тема 1. Історія винахідництва – створення креативних ідей | Присутність на практичному – 1 балНаписання конспекту – 1 балВиконання творчого завдання до плану – 1 балРозробка креативної реклами, або ПР-проекту – 1 бал | 4 | Протягом І семестру 2017-18 н\р |
| Тема 2. Креатив чи творчість. Особливості творчого мислення | Присутність на практичному – 1 балНаписання конспекту – 1 балВиконання творчого завдання до плану – 1 балРозробка креативної реклами, або ПР-проекту – 1 бал | 4 | Протягом І семестру 2017-18 н\р |
| Тема 3.Евристичні прийоми створення нових ідей (синектика Уільяма Гордона) | Присутність на практичному – 1 балНаписання конспекту – 1 балВиконання творчого завдання до плану – 1 балРозробка креативної реклами, або ПР-проекту – 1 бал | 4 | Протягом І семестру 2017-18 н\р |
| Тема 4. Методики дослідження поведінки споживачів. | Присутність на практичному – 1 балНаписання конспекту – 1 балВиконання творчого завдання до плану – 1 балРозробка креативної реклами, або ПР-проекту – 1 бал | 4 | Протягом І семестру 2017-18 н\р |
| Тема 5. Методики планування рекламної та PR-кампанії. | Присутність на практичному – 1 балНаписання конспекту – 1 балВиконання творчого завдання до плану – 1 бал | 3 | Протягом І семестру 2017-18 н\р |
| Тема 6. Метод фокальних об’єктів (МФО) Е.Кунце. | Присутність на практичному – 1 балНаписання конспекту – 1 балВиконання творчого завдання до плану – 1 бал | 3 | Протягом І семестру 2017-18 н\р |
| Тема 7. Методи психологічної активізації мислення.  | Присутність на практичному – 1 балНаписання конспекту – 1 балВиконання творчого завдання до плану – 1 бал | 3 | Протягом І семестру 2017-18 н\р |
| Тема 8. Модульна к\р за розділом 1. | Написання модульної к\р – 0-5 балів | 5 | Протягом І семестру 2017-18 н\р |
| Змістовий розділ ІІ Основні методики рекламної та PR-творчості |
| Тема 9. Ментальні карти в творчій діяльності | Присутність на практичному – 1 балНаписання конспекту – 1 балВиконання творчого завдання до плану – 1 балРозробка креативної реклами, або ПР-проекту – 1 бал | 4 | Протягом І семестру 2017-18 н\р |
| Тема 10. Вимірювання ефектів рекламної комунікації. | Присутність на практичному – 1 балНаписання конспекту – 1 балВиконання творчого завдання до плану – 1 балРозробка креативної реклами, або ПР-проекту – 1 бал | 4 | Протягом І семестру 2017-18 н\р |
| Тема 11. Поняття стереотипу у рекламі та ПР. | Присутність на практичному – 1 балНаписання конспекту – 1 балВиконання творчого завдання до плану – 1 балРозробка креативної реклами, або ПР-проекту – 1 бал | 4 | Протягом І семестру 2017-18 н\р |
| Тема 12.Методики розвитку креативності (нові ідеї). | Присутність на практичному – 1 балНаписання конспекту – 1 балВиконання творчого завдання до плану – 1 балРозробка креативної реклами, або ПР-проекту – 1 бал | 4 | Протягом І семестру 2017-18 н\р |
| Тема 13. Евріологія – наука про творчість. | Присутність на практичному – 1 балНаписання конспекту – 1 балВиконання творчого завдання до плану – 1 бал | 3 | Протягом І семестру 2017-18 н\р |
| Тема 14. Метод Кіплінга в творчій діяльності | Присутність на практичному – 1 балНаписання конспекту – 1 балВиконання творчого завдання до плану – 1 бал | 3 | Протягом І семестру 2017-18 н\р |
| Тема 15. Модульна к\р за розділом 2 | Написання модульної к\р – 0-5 балів | 5 | Протягом І семестру 2017-18 н\р |
| Тема 16. Підведення підсумків. Виставлення підсумкових балів. | Присутність на практичному – 3 бали | 3 | Протягом І семестру 2017-18 н\р |
| **Разом за роботу на практичних заняттях** |  | **60 балів** |  |
| **Разом за виконання індивідуального завдання** |  | **20 балів** |  |
| **Разом за екзамен**  |  | **20 балів** |  |
| **Разом за семестр** |  | **100 балів** |  |