**ТЕМИ ДЛЯ ІНДИВІДУАЛЬНОЇ РОБОТИ**

**Індивідуальна робота оцінюється максимум – 20 балів.**

**На вибір із перерахованих питань 5 балів за одне завдання (4\*5=20).**

**Тобто на 20 балів студент має здати кейс із 4 на вибір питань**

**(на кожне питання у відповіді мають бути приклади закордонної та української реклами).**

1. Особливості сучасного рекламного процесу.
2. Скласти проект друкованого рекламного оголошення, яке представляє певне періодичне видання (на вибір студента).
3. Проаналізувати сучасну широкомасштабну рекламну кампанію.
4. Особливості рекламування товару (послуги) в різних ЗМІ.
5. Створити стратегію рекламної кампанії продукту харчування (або групи однотипних продуктів) із довільними характеристиками.
6. Проаналізувати рекламну концепцію періодичного видання, позиціонованого на широке коло споживачів.
7. Рекламна кампанія як основна форма рекламної діяльності.
8. Скласти проект друкованого рекламного оголошення, яке представляє фірму, що спеціалізується на наданні послуг (на вибір студента).
9. Проаналізувати рекламну концепцію спеціалізованого періодичноговидання, призначеного певній категорії споживачів.
10. Вплив реклами на дітей.
11. Психоаналіз у рекламі.
12. Еротичні мотиви у рекламі.
13. Використання ґендерних стереотипів у рекламі.
14. Маніпулятивні техніки у рекламній діяльності.
15. Інтернет-реклама: специфіка, різновиди.
16. Соціальна реклама: сутність, різновиди, специфіка впливу.
17. Політична реклама: сутність, різновиди, специфіка впливу.
18. Реклама у глянцевих журналах: специфіка, типологія.
19. Креативна прес-реклама.
20. Креативна телереклама.
21. Творчі рекламні стратегії у друкованих ЗМІ: тенденції, специфіка.
22. Творчі рекламні стратегії у телерекламі.
23. Вплив реклами на споживача.
24. Розробити рекламну кампанію для факультету журналістики ЗНУ.
25. Розробити макети друкованої, радіо- та телереклами для факультету журналістики ЗНУ.
26. Жанрова специфіка телереклами.
27. Жанрова специфіка радіореклами.
28. Жанрова специфіка друкованої реклами.
29. Жанрова специфіка інтернет-реклами.
30. Рекламна кампанія: сутність, структура, різновиди.