### **ПИТАННЯ НА ІСПИТ.**

1. Визначення сутності сценарного планування як соціальної технології.

2. Сценарне планування як форма антиципації, його відмінність від прогнозування.

3. Сценарне планування 0. – міфологічна основа, можливості теорії Проппа та Воглера, «Поетики» Аристотеля.

4. Сценарне планування 1.0. – «відкриття» сценарного планування у системному підході РЕНД та Надсоновського університету, Германа Кана.

5. Сценарне планування 2.0 – підхід компанії «Шелл», традиції гуру П`єра Вака, Пітера Шварца.

6. Чинники успішності сценарних розробок «Роял-Шелл» та події 70-х та 80-х років ХХ століття.

7. Сценарування 3.0 – «Запорізької школи «Сошіал форекастінг».

8. Основні методологічні повороти сценарного прогнозування та прогнозування від протистояння до форсайт та стратегічного комплексування

9. Міфологічна школа сценарування.

10. Структурні особливості сценарного підходу.

11. Сутність та категоріальний аналіз сценарного підходу.

12. Методологічна та методичні частини у сценарному підході.

13. Відмінність української школи індустріальної фази сценарування та сучасного сценарного підходу Пітера Шварца.

14. Специфіка методики та алгоритмів застосування методів сценарування у розгортанні ситуацій та процесів.

15. Класифікація методів сценарування та специфіка їх застосування.

16. Метод сценарування Бішопа. Кліфф Боумен о методі сценарування.

17. «Шлях героя» у сценаруванні.

18. Сильні та слабкі сторони сценарного підходу.

19. Етапи сценарування за П. Шварцем.

20. Метод сценарування Матса Ліндгрена і Ханса Бандхольда.

21. Спин-офф сценарування у прогнозуванні М. Лепського (2016).

22. Класичні чотири сценарії та специфіка їх розробки. застосування.

23. «Польові сценарії» та структурно системний підхід до сценарування.

24. Підготовка базової інформації для сценарного планування. Відбір методів збору інформації.

25. Відбір способу проведення сценарного планування у футурологічному дослідженні.

26. Зміст та особливості сценарного планування вибір послідовності етапів сценарування.

27. Специфіка роботи журі (адміністраторів сценарного планування.

28. Послідовність сценарування та етапи проведення прогностичного дослідження.

29. Кейси сценарування.

30. Підготовка інформації для складання сценарних планів.

31. Розподіл часу на проведення дослідження. Специфіка регламенту, процедур та визначення експертів. Підбір експертів.

32. Програма сценарного планування.

33. Відбір та стратегія підсумовуючого документа. Підготовка висновків та рекомендацій.

34. Проблема верифікації, прогнозні принципи та прогнозний аудит у сценарному плануванні. Робота з замовником.

35. Аналіз поетики за фрактальним підходом Лепського М.

36. Фабула та сюжет, характери героїв та їх репертуар.

37. «Морфологія Чарівної казки» Володимира Проппа.

38. Функції діючих персон. Інші елементи казки.

39. Розподіл функцій по діючим особам.

40. Засоби включення у хід дії нових осіб.

41. Про атрибути діючих осіб та їх значення.

42. Казка як ціле.

43. Застосування табулатури казки.

44. Застосування табулатури казки у написанні сценарію рекламного ролика. Навести та проаналізувати приклад.

45. Методика сценарного планування за Кристофером Воглером.

46. Мандри героя. Карта подорожі

47 Архетипи: концепція Карла Юнга та відмінності у Кристофера Воглера.

48. Стадії подорожі

49. Застосування подорожі героя у сценаруванні.

50. Основні поняття блок-бастерного сценарування.

51. Як спин-офф сценарування використовує успіх основного сценарування.

52. Просторові відмінності спин-офф сценарування від класичного сценарування.

53. Часові відмінності спин-офф сценарування від класичного сценарування.

54. Приклади спин-офф сценарування у кіноіндустрії та рекламі (підготувати відео-матеріал та його аналіз).

55.. Методика сценарного планування класичного сценарування.

56. Методика «інтуїтивної логіки» П`єра Вака.

«Вихід на відкриту воду».

«Стрільба по порогам».

57. Пітер Шварц – сценарування «свого офіційного майбутнього».

58. Відмінність українського економічного сценарування та сценарування Пітера Шварца.

59. Відмінність сценарного планування, прогнозування та стратегування. За якими умовами вони використовуються. ЧИ є можливим їх комплексування.

60. Майбутнє сценарного підходу. Сформулюйте 10 основних положень та обгрунтуйте.