

1. Класифікація методів збору соціологічної інформації.
2. Особливості якісної методології дослідження: специфіка та перспективи застосування.
3. Логіка якісного дослідження: від фактів життя до їх класифікації та концептуалізації.
4. Мікросоціологічні концепції як теоретичне підґрунтя для якісної методології: феноменологія, етнометодологія, драматургічний аналіз І. Гофмана, інтеракціонізм.
5. Джерела та способи фіксації якісної інформації.
6. Аналіз випадку. Метод Case study як детальне дослідження окремого випадку, що відноситься до певного класу феноменів.
7. Нарративне інтерв'ю.
8. Біографічний метод. Біографічне інтерв'ю.
9. Методика і техніка вивчення біографій, аналіз життєвих історій.
10. Метод документальної реєстрації повсякденних дій у етнометодології.
11. Особливості аналізу аудіовізуальної інформації.
12. Сутність та характерні особливості метода фокус-груп.
13. Принципи формування сценарію фокус-групи – гайду.
14. Критерії відбору учасників фокус-групи.
15. Функції модератора під час групової дискусії.
16. Галузь застосування результатів фокусованих інтерв'ю.
17. Застосування вибірових методів в якісних соціологічних дослідженнях (цільові вибірки, об'єм вибірки, теоретична вибірка).
18. Робота з важкодоступними групами інформантів.
19. Ресурсне та технічне забезпечення якісного дослідження.
20. Вимоги до інтерв'юерів та модераторів у якісних дослідженнях.
21. Виникнення етичних проблем в якісних дослідженнях (обробка особистої інформації, надання згоди на відео та аудіо записи і т.д.).
22. Особливості транскрибування, кодування та обробки даних.
23. Опис даних та перевірка надійності інформації.
24. Можливості комп'ютерної обробки «якісних» даних.
25. Аналіз інформації в якісному дослідженні (слова, жести, комунікативні символи).
26. Побудова концептуальної моделі в якісних дослідженнях.
27. Сходження до теорії, або grounded theory як тактика якісного дослідження.
28. Принципи кодування тексту (відкрите, осьове і вибірове кодування).
29. Вплив особистості дослідника на результати (суб'єктивність, помилки та обмеження інтерпретації).
30. Особливості тріангуляції даних.
31. Особливості написання звітних документів в межах якісної методології.
32. Візуалізація та презентація даних якісних досліджень.