

**ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ**  
**З ДИСЦИПЛІНИ**  
**“УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМИ КОМПАНІЯМИ”**

1. Міжнародні компанії та їх роль в процесі глобалізації.
2. Критерії належності корпорації до ТНК: структурний критерій, критерій результативності, критерій поведінки.
3. Глобальний менеджмент в основі конкурентоспроможності компанії в світовій економіці.
4. Вплив транснаціональних компаній на світову економіку. Офшорні зони та офшорні компанії.
5. Організаційні форми міжнародних компаній.
6. Злиття та поглинання компаній.
7. Класифікація угод зі злиттів і поглинань.
8. Критерії вибору партнера по альянсу.
9. Стратегічні альянси як перспективна форма інтеграції компаній.
10. Проблеми створення та функціонування стратегічних альянсів.
11. Основні структурні елементи міжнародних компаній.
12. Функції материнської компанії.
13. Рівні управління в міжнародних компаніях.
14. Функції органів вищого, середнього та низового рівнів управління.
15. Спеціалізовані органи управління - комітети.
16. Моделі управління акціонерними товариствами.
17. Дволанкова модель управління акціонерним товариством.
18. Триланкова модель управління акціонерним товариством
19. Планування діяльності міжнародної компанії.
20. Система довгострокових, середньострокових і короткострокових (поточних) планів.
21. Етапи довгострокового планування міжнародної компанії.
22. Корпоративна культура як важливий аспект управління компанією.

23. Особливості реалізації принципів корпоративної культури в міжнародних компаніях
24. Рівні корпоративної культури.
25. Класифікація корпоративних культур та їх характеристики.
26. Типи корпоративної культури.
27. Кадрові стратегії міжнародних компаній.
28. Стратегії підбору персоналу в міжнародних компаніях.
29. Етика в міжнародному бізнесі.
30. Сутність і зміст знань як об'єкт управління в організаціях,
31. Форми створення організаційних знань.
32. Досвід міжнародних консалтингових компаній з управління знаннями.
33. Фактори конкурентоспроможності міжнародної компанії.
34. Оцінка конкурентоспроможності бізнесу міжнародної компанії.
35. Управління ризиками в транснаціональному бізнесі.
36. Зовнішньоекономічні ризики фірми.
37. Особливості міжнародної практики управління компаніями.
38. Менеджмент в компанії General Electric і Ford Motor.
39. Менеджмент в компанії Toyota.
40. Менеджмент в скандинавських і азіатських країнах.