Теми ІДЗ

1. Сучасні аспекти розвитку туристичного бізнесу в Україні.
2. Організація маркетингових досліджень на зовнішніх ринках туристичних послуг.
3. Стратегія і тактика проникнення на зовнішні туристичні ринки
4. Туристичні виставки та ярмарки
5. Маркетинг у готельному, курортному та туристичному сервісі
6. Стимулювання збуту в туризмі
7. Фірмовий стиль туристичного підприємства
8. Туристична реклама в глобальній мережі Інтернет.
9. Вплив культури на маркетинг міжнародного туризму.
10. Особливості маркетингу міжнародних туристичних послуг на мікро- і макрорівні.
11. Функції носіїв маркетингу міжнародних туристичних послуг.
12. Реклама як ефективний інструмент маркетингової діяльності туристичного підприємства.
13. Аналіз маркетингової діяльності міжнародних туристичних послуг (на прикладі підприємства).
14. Характеристика видів новітнього маркетингу
15. Оцінка ефективності рекламних компаній.