

Практичне заняття №3-4

Психологія масових явищ

1. Свідомість, поведінка, настрої і думки мас у контексті масової комунікації.
2. Маса як носій масової свідомості:
 - великі і малі , стійкі і нестійкі;
 - згруповані і не згруповані, контактні і неконтактні;
 - спонтанні і спеціально організовані, соціально однорідні і неоднорідні.
3. Фази народження і смерті маси. Загальний принцип масифікації.

Завдання:

1. Переглянути відео «**Влада натовпу**» - написати есей за враженнями від перегляду «Механізми масової поведінки у натовпі».
2. Переглянути документальний фільм «**Століття егоїзму**» (дві частини обов'язково/чотири за бажанням) – написати есей за враженнями від перегляду «Е.Бернейз та З.Фройд: їх внесок у становлення психології мас та психології реклами». Або змонтувати 10 хвилинні відео з кадрів фільму для ілюстрації теми.
3. Переглянути відео «**Соціальна дилема**» написати есей за враженнями від перегляду «Вплив соціальних мереж на людей під час війни». Або змонтувати 10 хвилинні відео з кадрів фільму для ілюстрації теми.