

Лабораторне завдання 6-7

Завдання 1. Використовуючи Інтернет-ресурси, ознайомитись зі структурою електронних каталогів туристичних послуг (рис. 1, 2).



Hotels in the vicinity of the Frankfurt Fair and Exhibition Centre

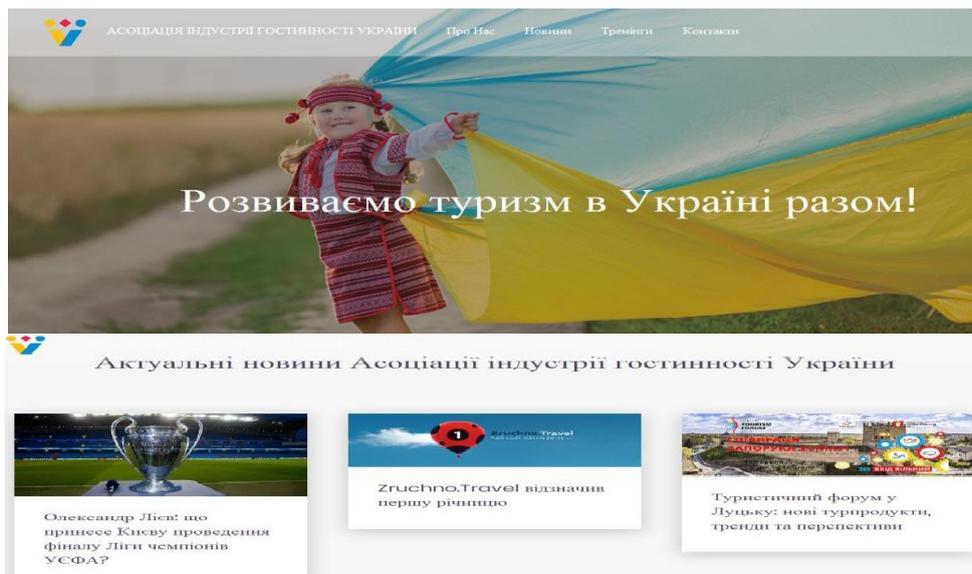
The easy way to find accommodation

Your search results with the at

Messe Frankfurt can help you find accommodation in a wide variety of price categories

Cost, facilities, location, WiFi, motorway a

Рисунок 1 – Каталог туристичних послуг «Hotel Guide»



Наші послуги



Рисунок 2 – Загальноукраїнський каталог «Українська індустрія гостинності»

2. Використовуючи каталоги туристичних послуг, обрати по 10 найпопулярніших туроператорів і готельних комплексів України, проаналізувати інформацію щодо них і подати її узагальнено у формі таблиці (табл. 1).

Таблиця 1 – Інформація щодо туроператорів і готельних комплексів

Туроператори				
<i>Назва</i>	<i>Характеристика</i>	<i>Основні напрями (країни)</i>		<i>Логотип</i>
Готельні комплекси				
<i>Назва</i>	<i>Місце розташування</i>	<i>Характеристика</i>	<i>Особливості</i>	<i>Фото</i>

Завдання 2. Створити каталог туристичних ресурсів світу (у формі презентації).

1. Використовуючи Інтернет-каталоги туристичних послуг, обрати по 5 найвідоміших готелів, ресторанів і туристичних місцевостей світу.

2. Відкрити програму Microsoft Office PowerPoint (*Всі програми – Microsoft Office – Microsoft Office PowerPoint*) і створити презентацію обраних туристичних ресурсів світу, додавши їх фотографії та опис до документу (рис.3).

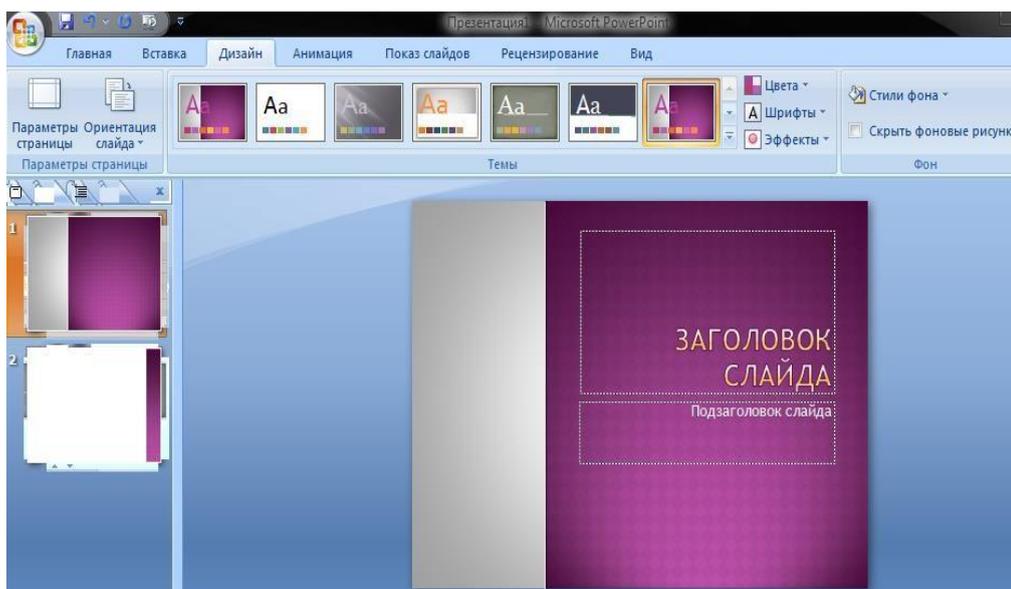


Рисунок 3 – Створення презентації Microsoft Office PowerPoint

Контрольні питання

1. Назвіть основні види реклами туристичного продукту в мережі Інтернет.

2. Назвіть основних туроператорів України за такими туристичними напрями, як Єгипет, Туреччина, Хорватія, Чорногорія, Болгарія, Туніс.

3. Як змінюються напрями діяльності туроператорів залежно від сезону?
4. Назвіть українських туроператорів спеціалізованого ринку автобусних турів до Європи.
5. Поясніть вплив веб-сайту туристичного підприємства на реалізацію його туристичного продукту.