



**ОРГАНІЗАЦІЯ
ГОТЕЛЬНОГО
ГОСПОДАРСТВА**

**«Архітектура та інтер'єр підприємств
готельного господарства»**

**ВИХОДЯЧИ З ОПИСІВ АРХЕОЛОГІВ НАЙПЕРШИХ
ОБ'ЄКТІВ РОЗМІЩЕННЯ ЗАЇЗДЖИХ ДВОРІВ,
КАРАВАН - САРАЇВ, БУДИНКІВ, ЩО ПРИЙМАЛИ
МАНДРІВНИКІВ, ДОРОЖНІХ ГОТЕЛІВ, МОЖНА
ЗРОБИТИ ВИСНОВКИ:**

- Внутрішні приміщення за їх функціональним призначенням ділилися на житлові (кімнати для сну), суспільні (холи, вестибюлі, коридори), підсобні (склади для зберігання товарів, стайні), технічні (приміщення для підігріву води в басейнах, у яких мандруючі мили ноги, купалися).
- Послуги об'єктів розміщення не обмежувалися вищезгаданим. Були також крамниці, у яких можна було придбати товари першої необхідності; кухні, у яких готувалася їжа для заїжджих; майстерні з ремонту одягу й взуття. Тобто основна послуга (надання ночівлі) доповнювалася певним переліком ряду інших послуг.

**ВИХОДЯЧИ З ОПИСІВ АРХЕОЛОГІВ НАЙПЕРШИХ
ОБ'ЄКТІВ РОЗМІЩЕННЯ ЗАЇЖДЖИХ ДВОРІВ,
КАРАВАН - САРАЇВ, БУДИНКІВ, ЩО ПРИЙМАЛИ
МАНДРІВНИКІВ, ДОРОЖНІХ ГОТЕЛІВ, МОЖНА
ЗРОБИТИ ВИСНОВКИ:**

- Міцні стіни й обмежена кількість входів дозволяли при необхідності витримати облогу, захиститися від грабіжників і розбійників, про що достеменно відомо з різних письмових джерел. Ці ж письмові джерела повідомляють про нормативні акти, прийняті правителями держав, що покладали відповідальність за безпечне перебування подорожуючих на об'єктах розміщення на їхніх власників.
- Фрески, різні предмети декоративного оздоблення свідчать про залучення до оформлення інтер'єрів художників, садівників декорації.
- Розташування об'єктів розміщення при дорозі, у населеному пункті, у місцях масового скупчення людей говорить про цілеспрямовану орієнтацію на обслуговування широкого контингенту клієнтів.

ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ, ЩО БЕРУТЬСЯ ДО УВАГИ ПРИ СПОРУДЖЕННІ БУДІВЕЛЬ ГОТЕЛІВ

- Будівля (або комплекс будівель) повинні органічно вписуватися до навколишнього середовища, не порушуючи особливості міського або сільського ландшафту.
- Необхідно враховувати природно-кліматичні фактори, температуру та вологість повітря, кількість опадів, інсоляцію, швидкість і напрямок вітру тощо.
- Архітектурне, конструктивне і планувальне вирішення будівлі не повинні бути надмірно дорогими. Планування будівлі повинне забезпечувати економічність її експлуатації.
- При проектуванні готелю певну роль грають рекламні міркування: забезпечення оформлення фасаду, що підкреслює престижність готелю; встановлення рекордів певного напрямку (будівництво найвищої будівлі, найбільш екзотичної будівлі тощо); розташування вітрин готельних торгових центрів і т. ін.

ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ, ЩО БЕРУТЬСЯ ДО УВАГИ ПРИ СПОРУДЖЕННІ БУДІВЕЛЬ ГОТЕЛІВ

- Планування будівлі повинне забезпечувати раціональну організацію обслуговування і відповідний комфорт проживаючим, відповідати функціональним вимогам.
- Будівля повинна відповідати естетичним, технічним, санітарно-гігієнічним, екологічним нормам і рекомендаціям. Варто передбачати можливість її реконструкції.
- Необхідно дотримуватися умови економічності процесу будівництва будинку.

РОЗТАШУВАННЯ ГОТЕЛІВ

Функціональне призначення готелів істотно впливає на їхнє розташування в планувальній структурі міста.

Містобудівний аналіз розміщення готелів у планувальній структурі великих та найбільших міст дозволяє виділити кілька характерних прийомів їх розташування:

- у центрі міста;
- на територіях, що прилягають до центра;
- у центрі житлових районів і мікрорайонів;
- на межі міста;
- за межами міста.

РОЗТАШУВАННЯ ГОТЕЛІВ

Розташування готелю в центрі міста — важливий фактор економії часу для багатьох приїжджаючих людей. Тому пріоритетною територією для будівництва готелів є саме центральна частина міста.

Готельні комплекси являють собою складні, найчастіше унікальні споруди, їхнє розміщення в планувальній структурі міста є складним і відповідальним процесом. Вибір ділянки для розташування готельного комплексу визначається багатьма факторами:

- ділянка повинна мати добру транспортну досяжність,
- зручний зв'язок з центром міста і вокзалами.
- повинна також мати вільні території для влаштування під'їздів і стоянок для пасажирських і екскурсійних автобусів, автомашин

ДИФЕРЕНЦІАЦІЯ ГОТЕЛІВ ЗА МІСТКІСТЮ

Диференціація готелів за місткістю в багатьох країнах світу різна:

- у Швейцарії та Австрії готелі, що мають менше 100 місць, вважаються малими; 100 -200 місць — середніми; більше 200 місць — великими
- у США готелі до 100 номерів вважаються малими, до 500 номерів — середніми, понад 500 - великими.
- Світовий готельний фонд розташований, в основному, у малих і середніх готелях.

ІНТЕР'ЄР ГОТЕЛЬНИХ КОМПЛЕКСІВ

- це організація внутрішнього простору споруди, що є зорово обмеженим, штучно створеним середовищем, яке забезпечує нормальні умови проживання.

ОЗЕЛЕНЕННЯ В ІНТЕР'ЄРІ ГОТЕЛІВ ТА ГОТЕЛЬНИХ КОМПЛЕКСІВ

Особливий вид мистецтва, що виконує як естетичні, так і утилітарні функції.

Розрізняють активну і нейтральну системи озеленення.

В робочій зоні створюють нейтральну систему озеленення, а в зоні відпочинку – активну.

За допомогою озеленення виконують і розділення простору на зони.

У ГОТЕЛЬНИХ КОМПЛЕКСАХ З ВИСОКИМ РІВНЕМ
КОМФОРТУ У ВЕСТИБЮЛЯХ СТВОРЮЮТЬ ЗИМОВІ
САДИ. ДЛЯ ОЗЕЛЕНЕННЯ ІНТЕР'ЄРІВ
ЗАСТОСОВУЮТЬ, ЯК ПРАВИЛО, НАСТУПНІ ВИДИ
РОСЛИН:

- декоративно-листяні;
- декоративно-квіткові;
- в'юнкі та ампельні;
- сукуленти.

ДЕКОРАТИВНО-ЛИСТЯНІ



ДЕКОРАТИВНО-КВІТКОВІ



В'ЮНКИ ТА АМПЕЛЬНІ



СУКУЛЕНТИ



ХУДОЖНЬО-ДЕКОРАТИВНЕ МИСТЕЦТВО

- 1. Монументальний розпис, який поділяється на два типи: художньо–декоративний розпис та розпис оптичних ілюзій;
- 2. Вітражі: класичні та вітражі за стилем Тіффані;
- 3. Мозаїка: класична та спеціалізована сучасна мозаїка;
- 4. Гобелени: декор традиційних етнічних орнаментів, стилізація концепцій геометрією деталей та створення художнього картинного панно;
- 5. Барельєф: витонченість рельєфних декоративних зображень;
- 6. Горельєф: скульптурна стилізація, перехід з площини в простір.



Рис. № 1 Моментальний розпис



*Рис. № 2 Моментально-декоративний
(грізаль з фоном) (кольорова оптична ілюзія)*



*Рис. № 3 Моментально-декоративний розпис
(чорно-біла оптична ілюзія) за стилем Тіффані*



Рис. №4 Декоративний вітраж на стелі



*Рис. № 5 Вітраж
"Млин" Олег
Янковський*



*Рис. № 6 Мозаїчна композиція
"Квітка" (ресторан готелю
"Україна" м. Київ)*



Рис. № 7 Мозаїчне панно в санвузлі готельного номеру

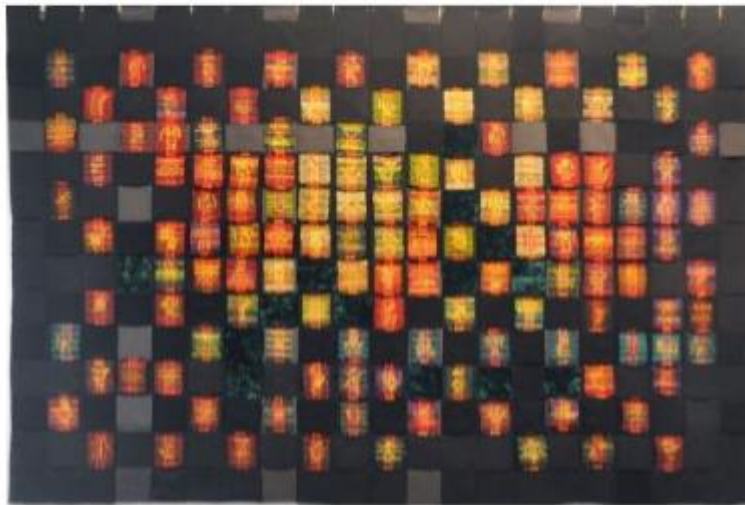


Рис. № 9 Гобелен Н. Пікуш "Гостинці"



*Рис. №8 Гобелен Б. Губаль
"Переплелись, як мамине життя"*



*Рис. № 10 Гобелен О. Попова "Мандри Псіхеї
чи Я занурююсь в хвилі марень"*

Рис. № 9 Гобелен Н. Пікули "Гостинці"



Рис. № 11 Барельєф тонований на стіні



Рис. № 12 Барельєф з підсвітками



Рис. № 13 Горельєф готелю "Перлина Дніпра" м. Київ

МЕБЛІ

- Дивани;
- ліжка;
- письмові столи;
- журнальні столики;
- крісла;
- пуфи;
- шафи;

Меблі для готелю, крім гарного зовнішнього вигляду, повинні мати високі показники міцності, надійності і комфортності для гостей

ЦЕНТРАЛЬНА КІМНАТА НОМЕРУ

- Якщо номер двокімнатний, у великій центральній кімнаті можуть перебувати письмовий стіл, диван, крісла. Допускається невеликий скляний журнальний столик. Хоча, потрібно визнати, гості рідко користуються безпосередньо журнальним столиком, але в якості предмета інтер'єру, в люксових апартаментах він доречний. Також в головній кімнаті можуть розташовуватися крісла, дивани. М'які дивани в більшості готелів представлені або в холі, або у номерах високого класу. Житлові кімнати середнього розряду, як правило, не мають великої головної кімнати, для економії місця, в цій категорії великогабаритний диван часто не передбачено. Якщо у головній кімнаті представницьких апартаментів передбачений бар, доцільно замовити виготовлення барної стійки. Дані позиції, звичайно, робляться виключно під замовлення, після проведення необхідних замірів габаритів приміщення, узгодження дизайну, матеріалів.

СПАЛЬНЯ В ГОТЕЛЬНОМУ НОМЕРІ

- Меблювання основний кімнати проживання гостей, досить важливе завдання. Тут потрібно, щоб, по-перше, меблі була максимально комфортною, по-друге, відповідала по дизайну концепції іншого житлового приміщення. Тумби повинні виготовлятися аналогічних матеріалів, використовуваних для виготовлення ліжка. Фурнітура використовується високої класу, з хорошими показниками надійності. У номерах молодят, (представлені у багатьох готелях), доцільно замовити виготовлення ексклюзивної ліжка у вигляді серця, або моделі з балдахіном. Для збагачення інтер'єру в спальнях ставиться комод, хоча в готелях згадана меблева одиниця зустрічається нечасто.

ОКРЕМІ ПОЗИЦІЇ (ДЛЯ ОДНОКІМНАТНИХ НОМЕРІВ)

Що формує інтер'єр великого однокімнатного номера?

- Диван, софа
- Крісло, пуфи
- Ліжко
- Комод, приліжкові тумби
- Стіл (письмовий або журнальний)

А також, предмети інтер'єру, які не відносяться до меблів, але заказуються одночасно з нею:

- Дзеркала
- Лампи, світильники
- Декоративні вази
- Настінні панелі

Перераховані вироби повинні відповідати початкової концепції кімнати, стилю, створеного дизайнером інтер'єру та затвердженим в дизайн проекті. Тому вони часто замовляються в одного підрядника, щоб забезпечити максимальну відповідність, схожість забарвлення, дизайну.

ТЕМАТИЧНІ АПАРТАМЕНТИ

- Для тематичних номерів, які володіють яскраво вираженою концепцією, меблі найчастіше розробляється дизайнерами, розробтавшими стилістику інтер'єру зазначеної кімнати. Або ж, виробнича компанія, що займається комплектацією даного об'єкта меблями, надає дизайнера для підготовки концепції, дизайну та ескізу кожного виду меблів. У концептуальних апартаментах цілком можуть зустрічатися нестандартні позиції: бар з вбудованим акваріумом, ліжка зі світлодіодним підсвічуванням. Якщо планування апартаментів передбачає дану можливість, в кімнаті може перебувати круглої форми диван. Іншими словами, будь-які креативні рішення, які вкрай рідко зустрічаються в стандартних номерах готелю і розраховані переважно на хол або лобі готелю, цілком реально побачити в тематичних апартаментах.



