**Тема 3.** **Релігійні організації та групи: класифікації, види, структура**

Основні типи релігійних організацій: Церква, секта та її різновид – харизматичний культ, деномінація. Релігійна громада або релігійна група (громада, група віруючих) як первісна ланка всіх типів релігійних організацій. Релігійна група як соціальна спільнота, що утворюється в процесі відправлення релігійних обрядів та здійснення релігійних практик.

Релігія - це не тільки сукупність вірувань, ідей, навчань. Це соціальна реальність - групи людей, об'єднаних поділюваними ними колективними віруваннями, загальними символами і цінностями, способом життя.

Релігійні ідеї завжди мають свого носія, і цим носієм є та чи інша конкретна соціальна спільність. Об'єднуюча, сила релігії проявляється в тому, що вона створює загальний для даного співтовариства символічний "універсум", в якому соціальне життя людей отримує загальнозначущий вищий сенс.

З різними формами соціальної організації суспільства пов'язані різні типи організації релігійного життя людей. До появи світових релігій священне символічно виражало їх ставлення до "свого" соціуму. В ході етногенезу у різних народів з'являлися різні релігії, і те, що було священним для одних, не є таким для інших.

Боги, створювані таким чином у кожного окремого народу, були "національними богами" - їх влада не переходила за кордони певної національної області, по ту сторону якої безроздільно правили інші боги.

Немає такої сукупності символічних форм, яка однаково була б здатна виконувати сполучну функцію релігії для всіх спільнот. Різним типам організації соціального життя людей притаманні різні за змістом і способам організації типи релігії.

Величезне різноманіття релігійних форм є не тільки симптомом соціальної диференціації, проявом і важливим виміром соціальної стратифікації і мобільності в даному суспільстві, а й показником рівня і характеру затребуваною їм релігійної раціоналізації як необхідної передумови всякого суспільства. Релігія повинна пристосовувати всякий раз свою структуру та ідеологію до цієї мети, щоб реально впливати на соціальні процеси.