

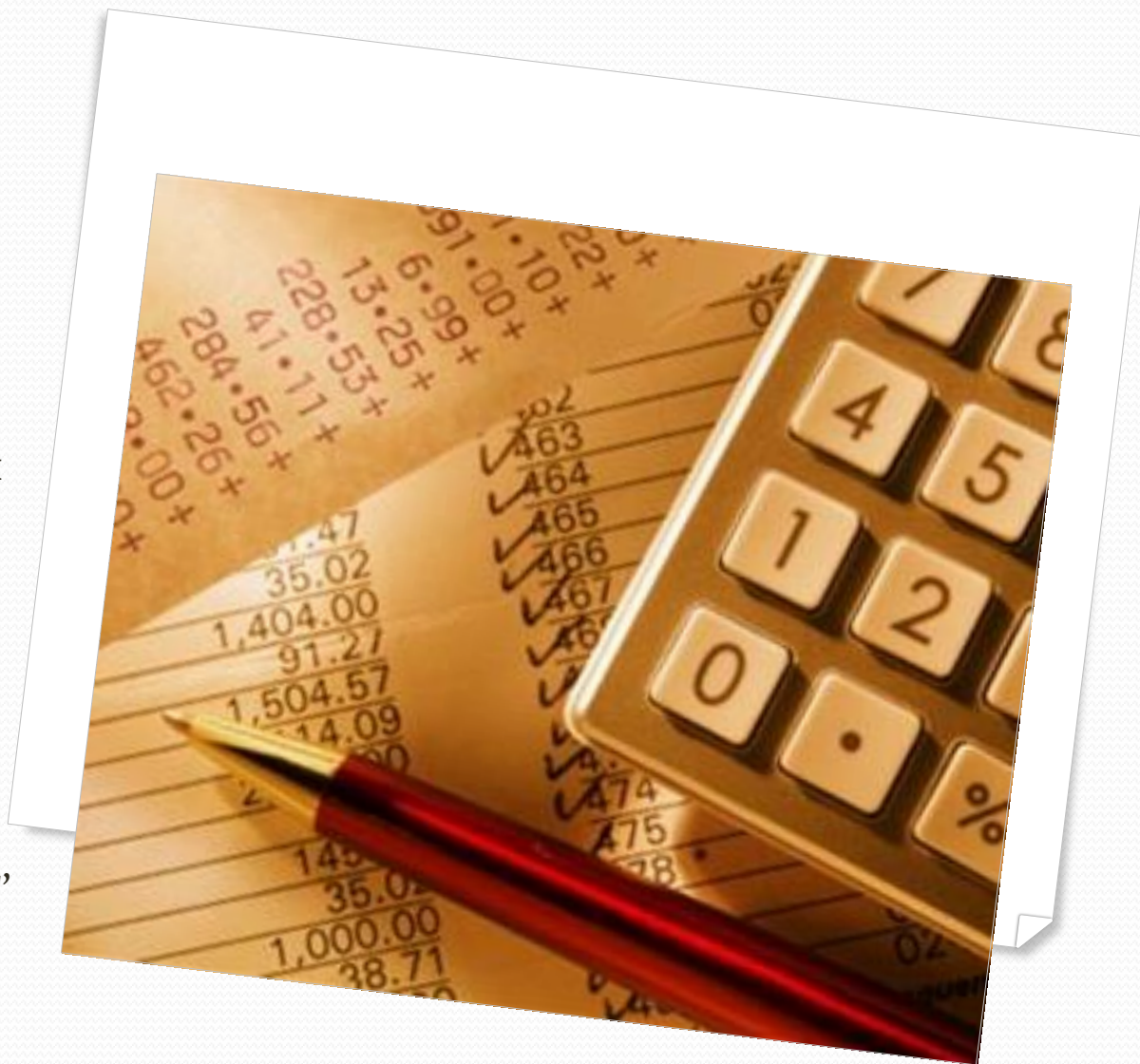
Тема № 4. Оцінка вартості бізнес-процесу та його оптимізація

План

- 1. Оцінка вартості бізнес-процесів.
- 2. Організація проекту з оптимізації бізнес-процесів.
- 3. Етапи системи управління бізнес - процесами в компанії.

1. Оцінка вартості бізнес-процесів.

- **Розрахунок вартості бізнес-процесів** особливо актуальний у тих випадках, коли продукт реалізується за допомогою одного бо декількох бізнес - процесів і незамінний при ціноутворенні, у тому числі при визначенні **трансфертних цін на послуги внутрішніх обслуговуючих підрозділів** – наприклад, вартості налаштування одного робочого місця відділом технічної підтримки.





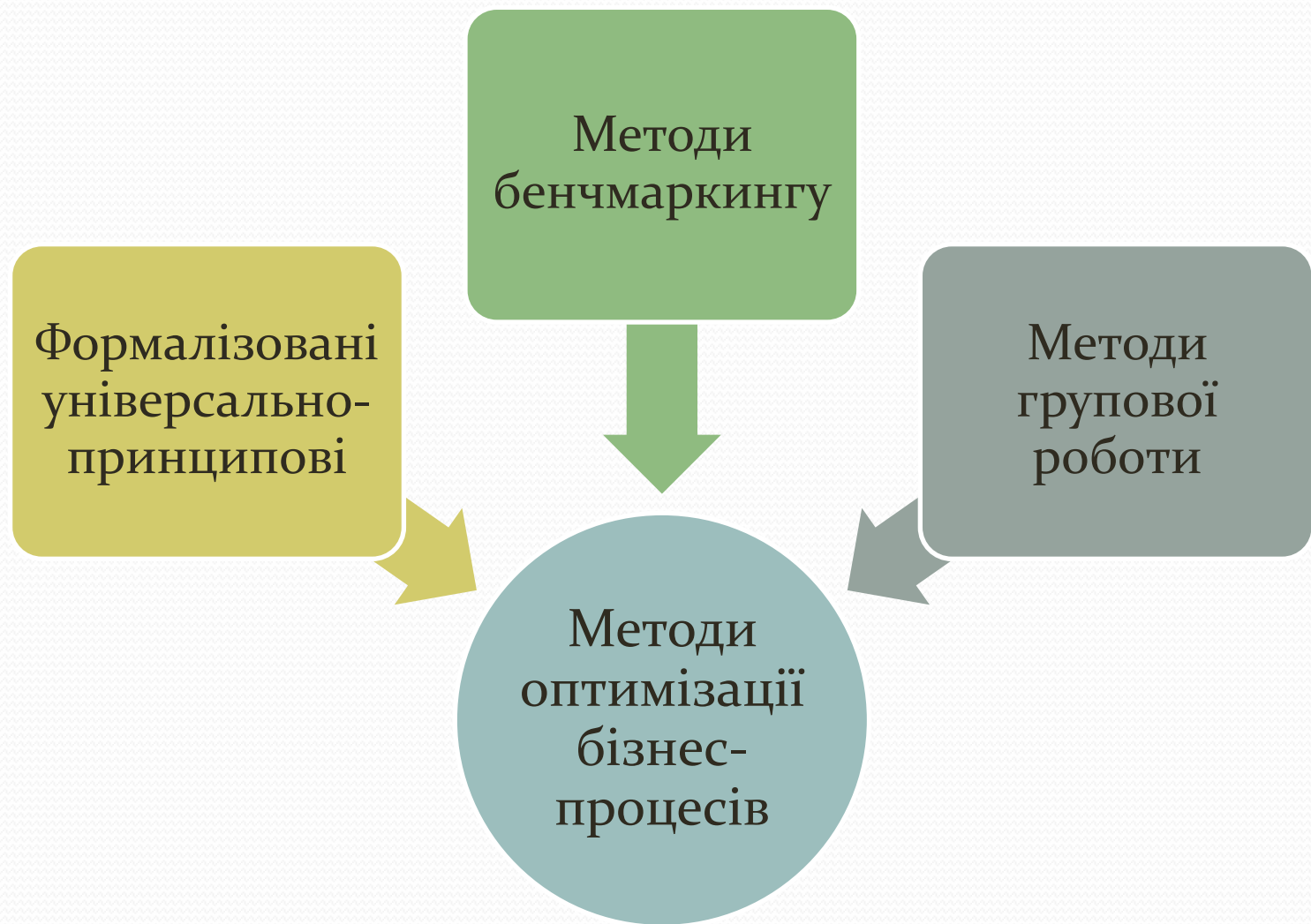
- **Метод ABC** - це метод обліку витрат , заснований на розрахунку вартості процесів , які беруть участь у створенні кінцевого продукту. Він відповідає **процесно - орієнтованому принципу управління** підприємством. Метод розроблений в якості альтернативи традиційним фінансовим підходам і отримав широке поширення у світовій практиці управління на підприємствах самого різного профілю .

- **Розрахунок вартості процесу** починається з визначення вартості одноразового виконання кожної функції процесу .
Вартість функції визначається через **вартість ресурсів** ,
споживаних у ході її виконання .
- Таким чином , **спочатку необхідно встановити** : перелік ресурсів , що витрачаються на реалізацію функції; норму витрати кожного ресурсу на однократне виконання функції; вартість кожного ресурсу .
- Після оцінки показників норми витрати і ціни ресурсів, що витрачаються на виконання функції, можна визначити вартість її одноразового виконання. **Маючи інформацію про вартість одноразового виконання кожної функції процесу, можна розрахувати вартість всього процесу.**

2. Організація проекту з оптимізації бізнес-процесів.

- Оптимізація бізнес-процесів підприємства – це один з інструментів та прийомів інтенсивного шляху розвитку підприємства.
- Це можливість організувати діяльність підприємства з максимально ефективним використанням внутрішніх резервів даного підприємства.





1. **Формалізовані універсально-принципові методи** засновані на використанні успішного досвіду і формалізованих принципів для побудови ефективних бізнес-процесів. Дані методи є **універсальними** і вони підходять для оптимізації будь-яких бізнес-процесів для будь-якого бізнесу і практично не залежать від його специфіки.

2. **Методи бенчмаркінгу.** Бенчмаркінг – це постійне вивчення ліпшого в практиці конкурентів.

3. **Методи групової роботи.** Ця група методів об'єднала різні технології роботи в команді: **метод мозкового штурму, метод групового рішення завдань** тощо. Їх використання дозволяє розробити нові ефективні рішення, раніше нікому не відомі, що дозволяє підприємству бути лідером за технологіями, що використовуються.



Для оптимізації бізнес-процесів необхідно виконати послідовно такі дії:

1. Описати сферу дії процесу.

2. Створити модель процесу в його поточному стані.

3. Виявити показники якості функціонування процесу.

4. Зафіксувати результати, що характеризують поточний стан якості функціонування процесу.

5. Описати дані, що характеризують думку споживача про якість процесу.

6. Описати данні, що дозволяють зрівняти протікання аналогічних процесів у власному та іншому підприємствах.



7. Виробити стандарти для кожного показника, отриманого за результатами кроку 3.



8. Виявити проблеми, що виникають при реалізації даного процесу.



9. Розробити звіт за результатами аналізу проблем, що виникають при реалізації процесу.



10. Запропонувати список можливих розв'язків.



11. Відобразити бачення майбутнього стану процесу.



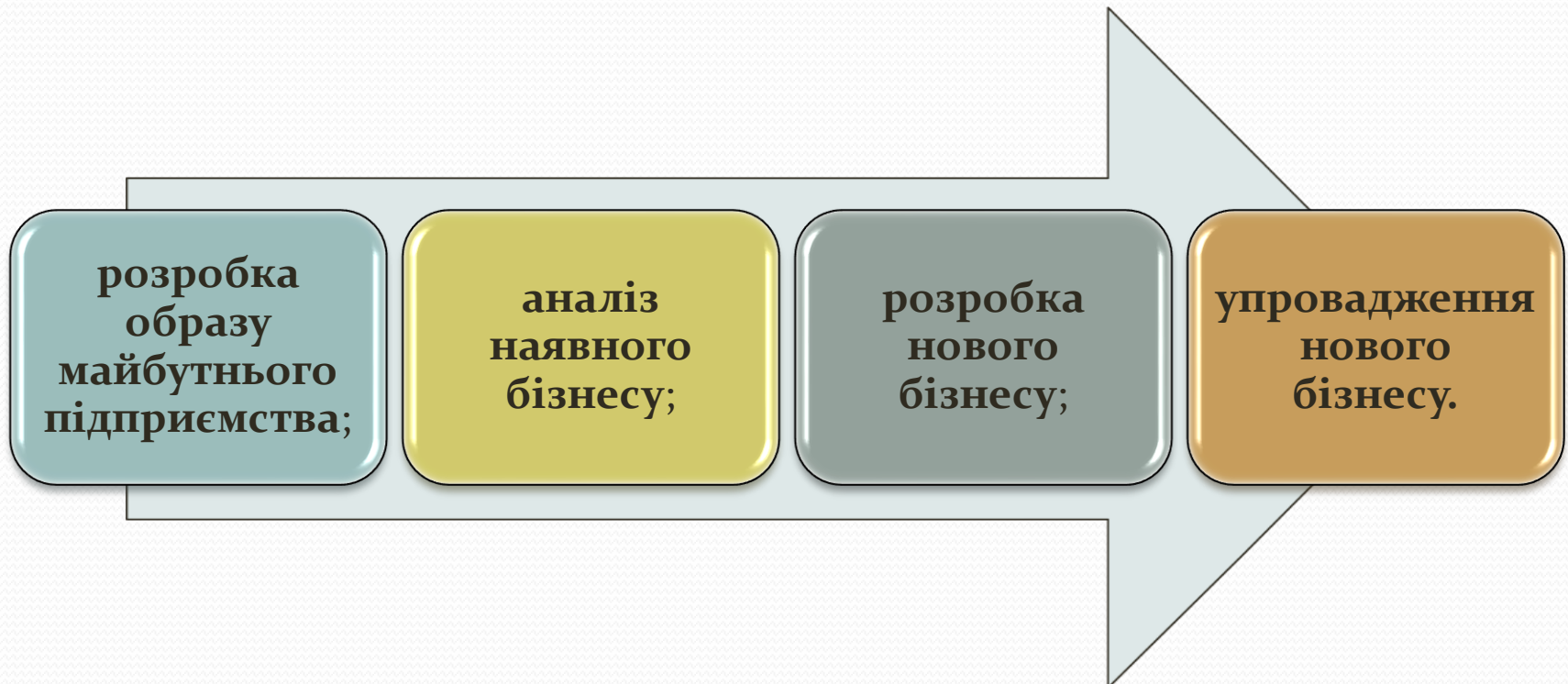
12. Провести попередній аналіз ініціатив з погляду їх економічної ефективності.



13. Скласти звіт по проекту в цілому, що містить рекомендації з оптимізації процесу.

3. Етапи системи управління бізнес-процесами в компанії

- Проект з реінжинірингу бізнесу, як правило, включає наступні чотири етапи:



розробка образу майбутнього підприємства – на цьому етапі підприємство будує картину того, як варто розвивати бізнес для досягнення стратегічних цілей;

аналіз наявного бізнесу – проводиться дослідження підприємства і складаються схеми бізнес-процесів його функціонування в даний момент;

розробка нового бізнесу – розробляються нові і (або) змінені процеси і підтримуюча їх інформаційна система, виконуються прототипування і тестування нових процесів;

упровадження нового бізнесу – на цьому етапі новий проект впроваджується в бізнес.

- Існує певна кількість методологій РБП, які містяться в діапазоні від найзагальніших до сильно структурованих підходів, що використовують детальний аналіз і документацію по поточних процесах.



- Окремі методики базуються на поєднанні аналітичного й інтуїтивного підходів у рамках узагальненої методології представлення нового проекту, інші — на системному підході, що використовує інструменти процесного моделювання і дозволяє врахувати міжфункціональні і міжорганізаційні взаємодії. Але всі вони підпорядковані певній логіці побудови, мають спільні напрями та послідовність.

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!