

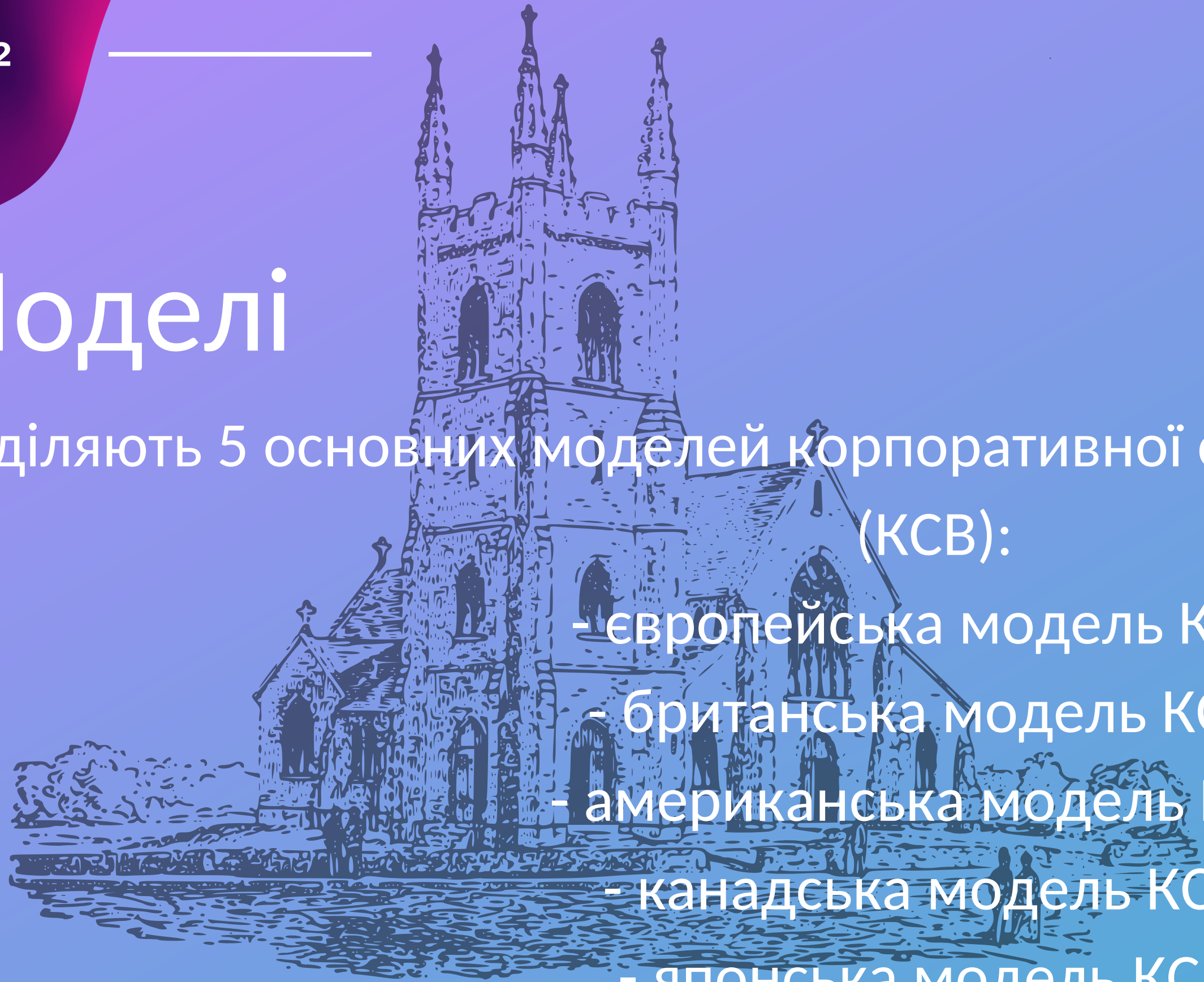
МОДЕЛІ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

Сидоренко Олександра, Серищева
Антоніна, Політова Олена, Яцків Анна

Моделі

Виділяють 5 основних моделей корпоративної соціальної відповідальності (КСВ):

- європейська модель КСВ;
- британська модель КСВ;
- американська модель КСВ;
- канадська модель КСВ;
- японська модель КСВ.





Європейська

(з'явилася і розвивається в північних країнах ЄС)

Характерними рисами цієї моделі є те, що КСВ не є відкритою лінією поведінки компанії і, як правило, регулюється нормами, стандартами і законами відповідних держав.

Соціальний захист бере на себе держава, але бізнес забезпечує серйозні податкові надходження. У

Скандинавських країнах, наприклад, держава відповідає за реалізацію соціальних ініціатив. При цьому всі процеси максимально прозорі і бізнес розуміє, на реалізацію яких проєктів йдуть податкові платежі



Відмінними рисами цієї моделі є:

- широкий розвиток сектора незалежного консалтингу в області КСВ;
- пильна увага фінансового сектора до проєктів в області КСВ;
- підвищений інтерес ЗМІ.
- система бізнес - освіти;
- участь уряду в розвитку КСВ;



Британська

(характерна для Великобританії і країн Центральної Європи - Франції, Австрії, Німеччини)



Орієнтація на розвиток людського потенціалу як в межах компаній, так і в соціумі в цілому.

Зміцнюється дисципліна праці, працівники починають дбайливіше ставитися до майна підприємства, зростає якість продукції, конкурентоспроможність, працівники виявляються зацікавленими в успіху і процвітанні підприємства і корпорації в цілому

На бізнес покладаються обов'язки щодо забезпечення достатньої кількості робочих місць і їх безпеки. Трудові відносини регулюються двостороннім договором, який гарантує своєчасну і повну оплату праці, податків, додаткові сервіси (страховка, компенсація відпочинку і т. і.).

Соціальна активність компаній стимулюється пільговим оподаткуванням.

Американська

(поширена в США, країнах Латинської Америки, англомовних країнах Африки)

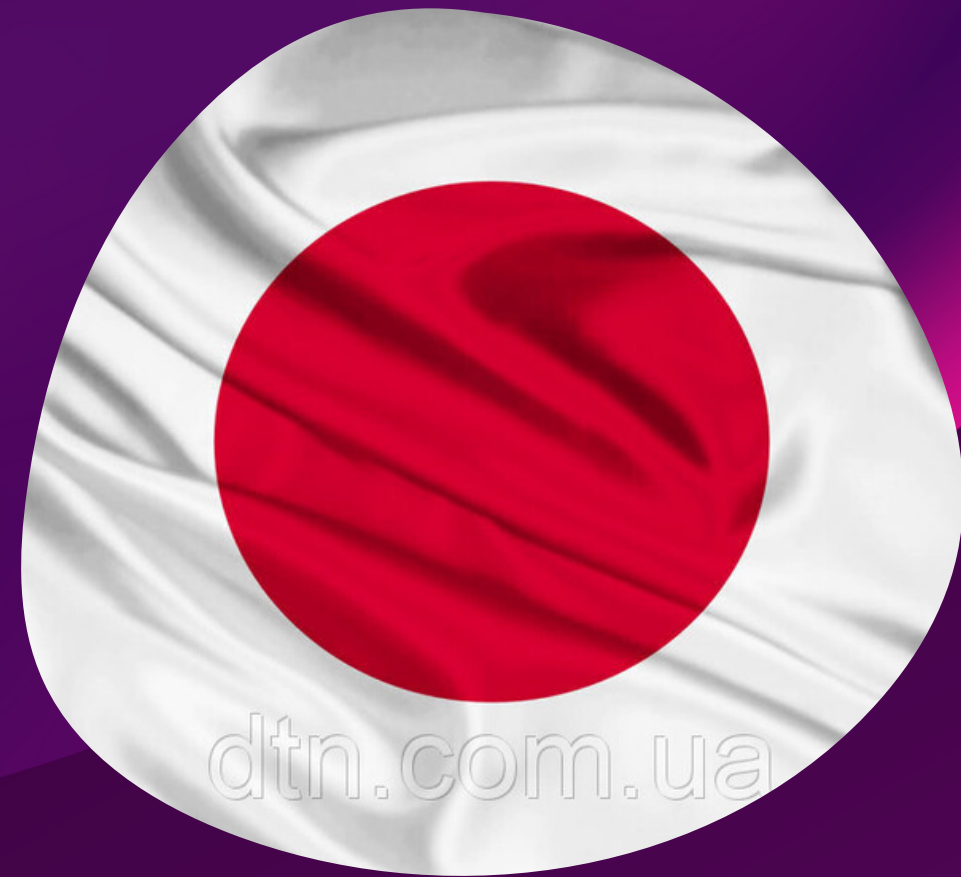


Канадська

Позиції моделі досконалості якості і здорового робочого місця:

- Адаптація найманих працівників до існуючих в компанії корпоративним цінностям.
- Реалізація принципів корпоративної соціальної відповідальності. Робоче місце – портрет компанії.
- Перехід до нової економіки. Характеристики діяльності щодо безпеки трудової діяльності і стану здоров'я працівників служать мірилом оцінки загального стану діяльності організації.

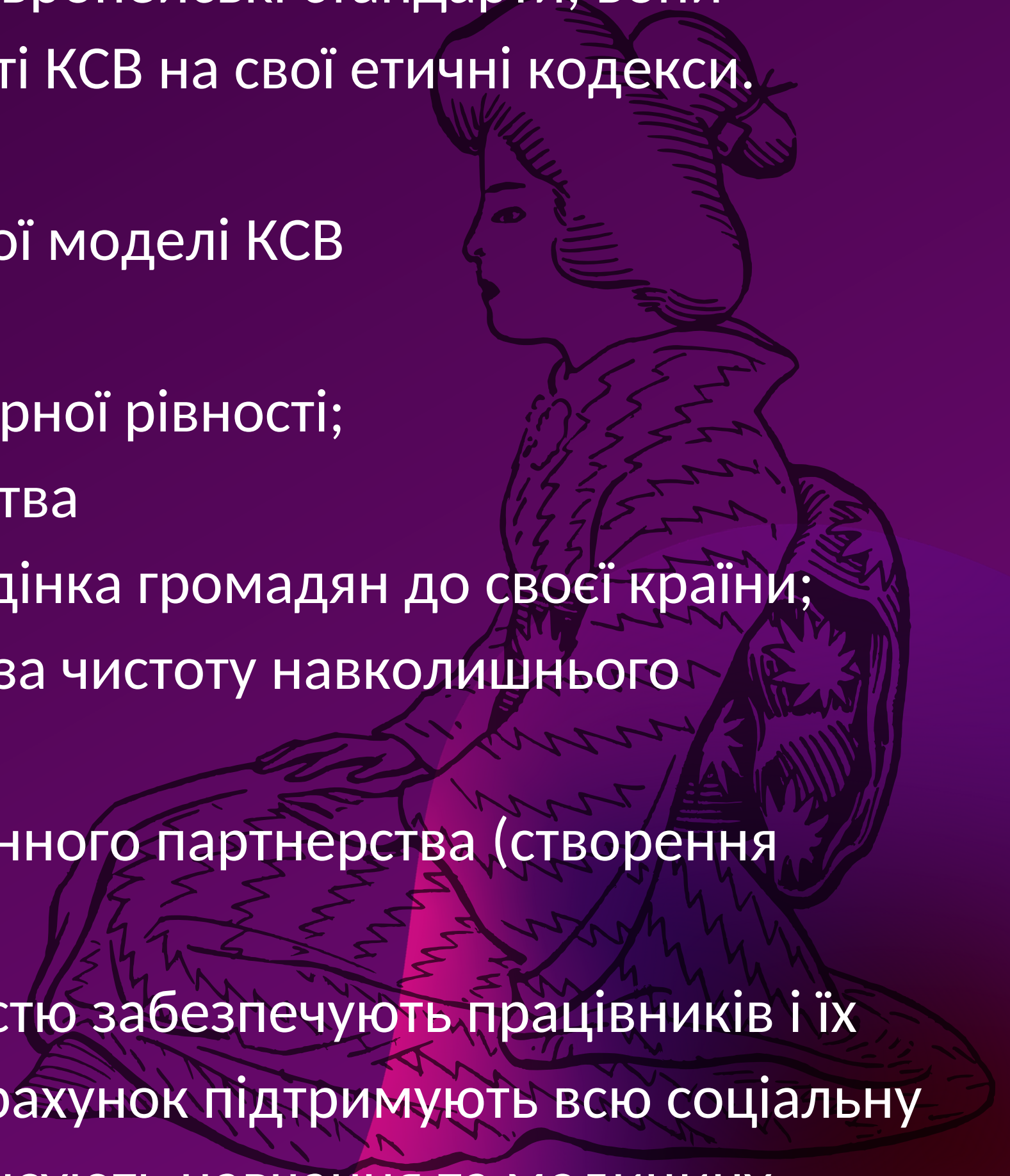
Японці не визнають європейські стандарти, вони орієнтуються в області КСВ на свої етичні кодекси.



Особливості японської моделі КСВ

- забезпечення гендерної рівності;
- розвиток волонтерства
- відповідальна поведінка громадян до своєї країни;
- підтримка програм за чистоту навколишнього середовища;
- забезпечення сумлінного партнерства (створення індустріальних груп)
- підприємства повністю забезпечують працівників і їх сім'ї, а також за свій рахунок підтримують всю соціальну інфраструктуру, фінансують навчання та медицину

Японська



ПРИКЛАД
ЯПОНСЬКОЇ МОДЕЛІ
(ЧИСТОТА
НОВКОЛИШНЬОГО
СЕРЕДОВИЩА)

The H&M logo is displayed in a dark red, stylized font. The letters 'H' and 'M' are large and bold, with an ampersand '&' positioned between them. The logo is set against a light blue background.

У міжнародного бренда H & M вийшла нова колекція Conscious Exclusive SS20

Бренд в черговий раз доводить, що мода і турбота про навколишнє середовище сумісні. У новій колекції Conscious Exclusive використані екологічні матеріали, такі як CIRCULOSE, натуральний матеріал, вироблений з переробленого текстилю, і RENU TM, високоякісний перероблений поліестер, а також залишки тканин з попередніх колекцій.



BEVZA

Український бренд одягу БЕВЗА випустив колекцію одягу, виготовлену з інноваційних екологічних матеріалів. Дизайнер вірить, що «мода не повинна існувати ціною життя нашої планети, а майбутнє - за етичним ставленням до природи і виробництва». У нову колекцію увійшли трикотажні сукні і топи, виконані з поліестеру з перероблених пластикових пляшок, які зібрали на дні океану. Інші особливі моделі створили з переробленого деніму.

Відзначають, що всі вибрані матеріали для створення колекції схвалив Інститут етики та екологічної сертифікації (ІСЕА).



ОТЖЕ

Зараз Україна активно застосовує міжнародні моделі корпоративної соціальної відповідальності у бізнесі та зовсім скоро побудує свою модель

