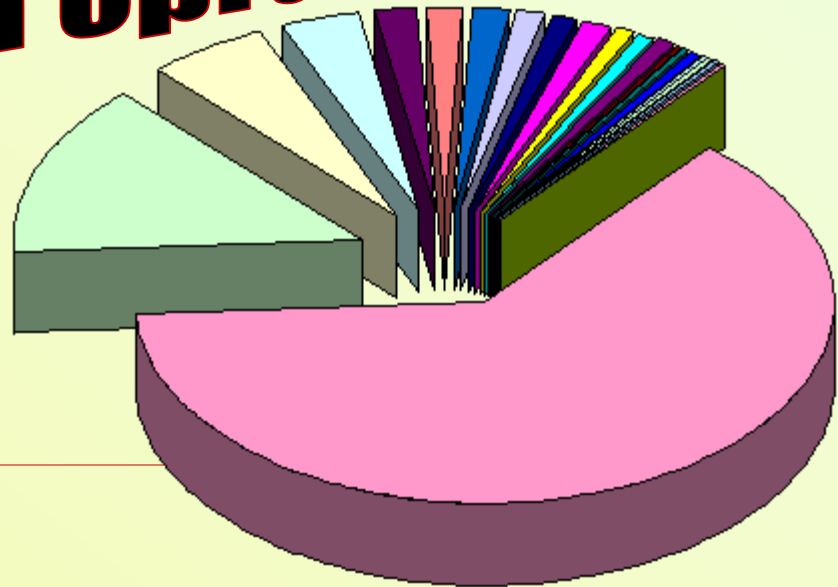
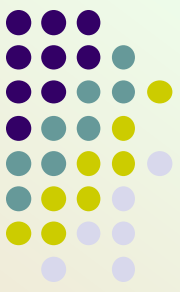

соціологічна служба як спеціалізована організація

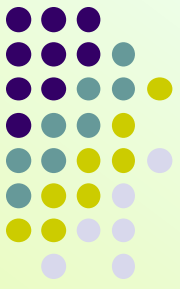




План:

1. Соціальні умови виникнення і розвитку соціологічних служб. Соціологічна служба як спеціалізований соціальний інститут.
2. Організаційна структура соціологічної роботи в Україні. Типологія соціологічних служб: соціологічні служби державних установ, соціологічні служби громадських інституцій, консалтингові соціологічні служби та дослідницькі соціологічні центри.
3. Функціональна специфіка та основні напрями професійної діяльності соціологічних служб.
4. Структура соціологічної служби підприємства або соціологічної служби як самостійної юридичної одиниці (соціологічні центри, соціологічні організації).
5. Задачі і стандарти діяльності соціологічних служб.
6. Стандарт якості певної соціологічної служби, галузь його застосування

Виникнення і розвиток соціологічних служб



Виникнення соціологічних служб різного рівня підпорядкування – від загальнодержавного до окремого підприємства – пов’язано перш за все із усвідомленням **соціального управління і планування**, як головного чинника суспільного розвитку

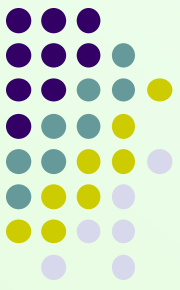
соціальне управління



це процес, який полягає у координації діяльності широкого спектру суспільних інститутів, процесів і відносин. Для цього воно потребує наявності вичерпного, гнучкого і оперативного **інформаційного забезпечення**. Тобто, інформаційна система стає не тільки важливим показником розвитку держави, визначаючи її місце у світовій соціально-економічній системі, але й забезпечує оптимальне управління суспільством



Що таке соціологічна інформація?



Серед усього розмаїття різного роду інформації, особливе місце займає **соціологічна інформація**. Вона у поєднанні з іншими видами управлінської інформації **забезпечує одну з обов'язкових умов** ефективності прийняття управлінських рішень.

Соціологічна інформація відображає стан і динаміку соціальних процесів різного спрямування.

Соціологічна інформація займає все більш значне місце в інформаційному базисі соціального управління.

Таку інформацію здатні надавати органам управління саме **соціологічні служби**.

Соціологічна інформація



Соціологічна інформація, отримана за допомогою соціологічних служб, дає більш **повну картину знання щодо протікання соціальних процесів**, сприяє розвитку **соціологічного мислення**.

Крім того, вона може бути каналом зв'язку між суспільством і державною владою, політичними лідерами і виборцями, керівниками підприємств і працівниками і таке інше.

ПЕНСІЙНА

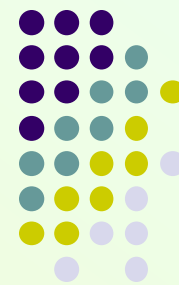
ЗЕМЕЛЬНА

ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ

АНТИКОРУПЦІЙНА

КЛЮЧОВІ РЕФОРМИ



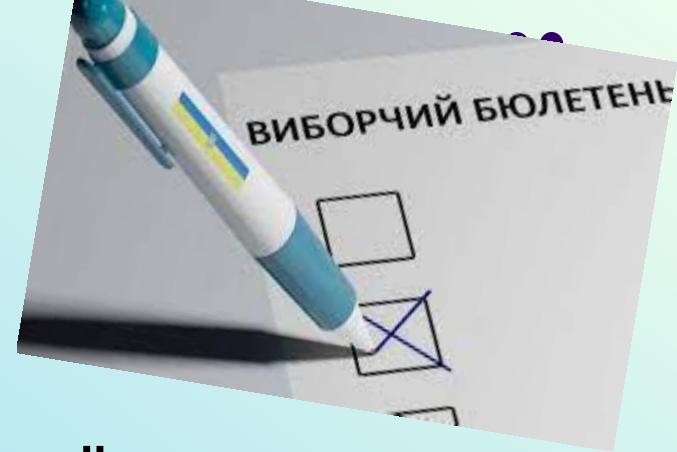


Проміжний висновок

Таким чином, будучи одним із засобів суспільного самопізнання, соціологічні служби виступають своєрідним дзеркалом розвитку і суспільних наук. Тому їх розглядають у якості важливого елементу практики соціального управління.



Соціологічні служби і політичні процеси



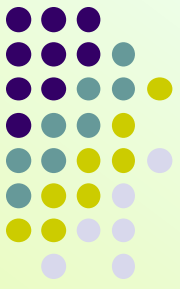
Логіка розгортання політичної діяльності також диктує політичним рухам, партіям і окремим лідерам необхідність більш пильної уваги щодо використання можливостей соціологічних служб для підкріплення своїх позицій.

Гострі потреби політичної практики викликали до життя феномен **соціального моніторингу**, який забезпечує із певною періодичністю:



- 1) зондаж динаміки політичних настроїв, інтересів і установок різних соціальних груп населення;
- 2) отримання прогностичної інформації щодо можливих наслідків тих чи інших політичних рішень.

Протиріччя у розвитку соціологічних служб



- **з одного боку**

існують **об'єктивні потреби суспільства** у

1) діяльності

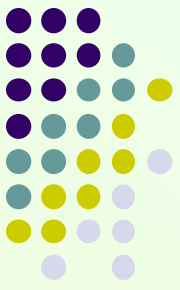
соціологічних служб,

2) у отриманні об'єктивної соціологічної інформації,

3) у соціологічних вимірах різних соціальних показників (настрої, думки тощо)

- **з іншого боку –**

суспільство (чи скоріше, держава, а ще точніше політичне й державне керівництво) ще **не усвідомлює значимість соціологічних служб як елементу інформаційної системи,** визначення їх місця і ролі в структурі мислиневої діяльності.



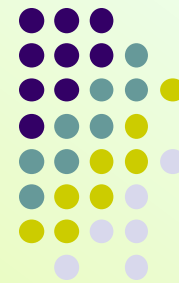
Наслідки протиріч

Це призводить до появи такого **негативного явища як поява непрофесійної соціологічної інформації** (її здобувають журналісти і будь-хто, тільки не фахівці).

Ця інформація здебільшого **не вирізняється необхідною якістю, аналітичністю**, що може призвести до дезінформації суспільства і маніпулювання суспільною свідомістю

Соціологічна служба

це інституціонально закріплена форма здійснення професійної соціологічної діяльності, яка забезпечує споживача (ним може бути будь-хто: органи державної влади, місцевого самоврядування, керівники підприємств, установ, організацій, політичні діячі і партії і таке інше) **об'єктивною, аналітично-критичною і прогностичною соціологічною інформацією, яка покладається в основу прийняття управлінських рішень та розробки нових моделей суспільних явищ**

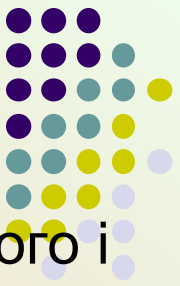


Організаційна структура соціологічної роботи в Україні

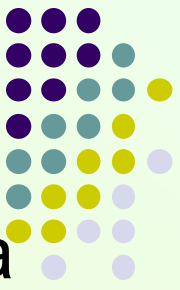


Очолює усю соціологічну діяльність в Україні, визначає стратегічні напрямки теоретичних і прикладних соціологічних досліджень **Соціологічна асоціація України (САУ)**.

Завдання Асоціації:

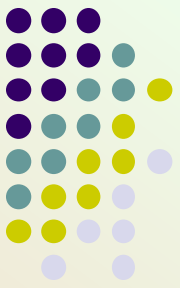


- розвиток соціології, її теоретичного змісту, методологічного і методичного наповнення, підвищення ефективності досліджень, обґрунтованості та соціальної дієвості рекомендацій;
- визначення пріоритетних проблем соціального розвитку України та її регіонів;
- ефективне використання результатів соціологічних досліджень у практиці законотворення, соціального управління та самоврядування;
- формування та результативне функціонування служб соціального розвитку на підприємствах (об'єднаннях), в організаціях та галузях народного господарства, областях, містах, районах;
- соціологічна освіта управлінських кадрів, підготовці соціологів у вузах України, розвитку різних форм підвищення кваліфікації соціологів,



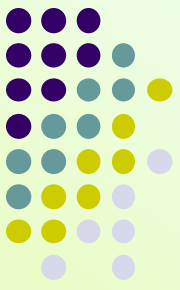
- розвиток соціологічного вивчення громадської думки, процесів її формування та зміни;
- розвиток та вдосконалення соціальної та демографічної статистики України;
- соціологічне консультування та експертне обслуговування державних, кооперативних та інших організацій і закладів, підприємств, об'єднань згідно з їхніми запитамі.

Функціональна специфіка та основні напрями професійної діяльності соціологічних служб



- 1) **пізнавальна** (забезпечує організацію соціологічних досліджень і якісний аналіз соціологічної інформації);
- 2) **прогностична** (визначає перспективи розвитку подій, кінцевий результат усіх змін; соціальне планування, проектування і конструювання);
- 3) **управлінська** (розробка практичних рекомендацій, пропозицій, які стають основою для прийняття управлінських рішень; соціологічне обґрунтування та соціальна оцінка управлінських рішень, оцінка соціальних наслідків різних нововведень);
- 4) **просвітницька** (організація соціологічного навчання кадрів, поширення соціологічних знань)

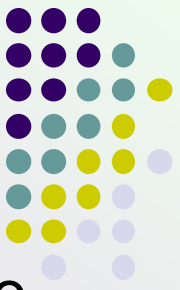
Структура соціологічної служби підприємства



Структура і штати соціологічної служби: **соціологи, психологи, спеціалісти з профорієнтації, організації та управління виробництвом.**

В залежності від масштабів організації та їх фінансово-економічних можливостей склад соціологічної служби може бути різним. Наприклад: 1) **1 штатний соціолог у складі іншого структурного підрозділу;** 2) **соціологічна група: 2-3 штатні соціологи у складі структурного підрозділу;** 3) **соціологічне бюро: 3-6 штатних соціологів у складі іншого структурного підрозділу;** 4) **самостійна лабораторія (центр): 4-6 штатних соціологів (малокомплектна), 5-7 штатних соціологів (середньокомплектна), 10-15 штатних соціологів (повнокомплектна).**

Функції соціологічної служби



1. **Аналітична функція** - методологічне й методичне забезпечення дослідницького проекту, якісний аналіз соціологічної інформації, підготовка і написання підсумкових документів конкретного соціологічного дослідження (далі КСД).

2. **Функція збору соціологічної інформації** – конкретне соціологічне дослідження, збір інформації.

3. **Функція обробки соціологічної інформації.**

- 1) перевірка анкет і вибраковка тих, що зіпсовані,
- 2) кодування анкет;
- 3) внесення даних в комп'ютерну програму;
- 4) статистичний аналіз даних.