Семінар 4. (12.04.2023)

**Формування й основи побудови іміджу**

**Можна одне-два питання (**якісно розкрити теоретичну складову , а також привести приклади).

1. Визначити фактори впливу на формування іміджу політика.

2. З’ясувати основні прийоми формування іміджу політика.

3. Вибір моделі поведінки. Зовнішність політичного лідера. Типи мовної поведінки лідерів різного типу («монархічного» «харизматичного», «фашистського»).

4. Складові іміджу чоловіка-політика і жінки політика.

5. Політична міфологія.

6. Методи впливу на громадськість: вербальні та невербальні комунікації.

Рекомендовані джерела

1. Почепцов Г.Г. Имиджелогия. Київ: “Ваклер”, 2004. 576с.

2. Почепцов Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. URL: https://iub.at.ua/\_ld/0/62\_\_\_\_\_20\_.pdf.

3. Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах : монографія / В. М. Бебик, С. І. Копійка, Є. А. Макаренко та ін. Київ : Вадекс, 2019. 442 с. URL: http://stratcom.nuou.org.ua/wp-content/uploads/2019/10/SCvmegdunar.pdf /.

4. Королько В.Г. Основы паблик рилейшнз. Київ: "Ваклер", 2000.528 с. URL : http://htbiblio.yolasite.com/resources/korolko\_PR.pdf.

5. Корсунський С. Дивовижі й наслідки однієї пандемії. URL: https://m.zn.ua/international/strannosti-i-posledstviya-odnoy-pandemii348767\_.html.

6. Ожеван М.А. Homo ex Machina. Філософські, культурологічні та політичні передумови формування конвергентного суспільства : монографія / М. А. Ожеван, Д. В. Дубов. К.: НІСД, 2017. 272 с. URL:

[http://old2.niss.gov.ua/content/articles/files/HomoExMachina\_druk-53c4b.pdf.](http://old2.niss.gov.ua/content/articles/files/HomoExMachina_druk-53c4b.pdf.%207)

[7](http://old2.niss.gov.ua/content/articles/files/HomoExMachina_druk-53c4b.pdf.%207). Пріоритети забезпечення гуманітарної присутності України в світі Аналітична записка. URL: https://niss.gov.ua/doslidzhennya/analitichni-materiali/gumanitarniy-rozvitok/ prioriteti-zabezpechennya-gumanitarnoi.