# Завдання 1

Обґрунтуйте доцільність використання жорсткої, емоційної та недобросовісної реклами.

# Завдання 2

Ви фахівець рекламної служби підприємства, яке виробляє іграшки для малюків. Ваша рекламна кампанія спрямована на батьків. Сформулюйте цілі та завдання рекламної кампанії, використовуючи рекламну піраміду (рис. 1). Обґрунтуйте своє рішення.

Придбання товару

Бажання

Переконання

Засвоєння інформації

Усвідомлення

# Завдання 3

Підприємству необхідно обрати рекламну агенцію для подальшого підписання договору про розробку й проведення регіональної рекламної компанії на телебаченні. На основі опублікованої інформації та попередніх контактів отримані деякі свідчення про три рекламні агенції, які наведені у таблиці 1. Проведіть оцінку та обґрунтуйте вибір рекламної агенції.

Таблиця 1

# Порівняльна характеристика рекламних агенцій

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерії порівняння** | **Рекламна агенція 1** | **Рекламна агенція 2** | **Рекламна агенція 3** |
| Досвід роботи | добре | більш, ніжзадовільно | задовільно |
| Досвід реклами у даній сферідіяльності | відсутній | задовільно | не зовсімзадовільно |
| Творчий потенціал | добре | добре | добре |
| Наявність власної виробничоїбази | більш, ніжзадовільно | добре | задовільно |
| Можливості з розміщення реклами | добре | задовільно | задовільно |
| Задоволеність результатамипопередніх переговорів | задовільно | більш, ніжзадовільно | задовільно |