Порівняння інформаційного суспільства з індустріальним.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Критерій**  **порівняння** | **Індустріальне суспільство** | **Інформаційне суспільство** |
| *1. Реакції компаній, до якої готові споживачі* | - *Повільна реакція компанії* | *Споживачі в інформаційному суспільстві звикли і очікують миттєвої реакції від компанії* |
| *2. Цінності, що переважають у суспільстві* | *Матеріальні цінності* | * *Популярн іст ь* * *Щирість* |
| *3.інноваційні технології* |  |  |
| *4.соціоетальний символ* |  |  |
| *5.фактори розвитку ринку* |  |  |
| *6.провідні галузі виробництва* |  |  |
| *7.тип економіки* |  |  |
| *8.головні об’єкти соціальної активності* |  |  |
| *9.головна мета суспільства* |  |  |
| *10.Головні типи соціальних проблем* |  |  |
| *11.духовний ідеал* |  |  |