

ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ В КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРИЯХ

Викладач: доктор філософських наук, доцент, Масюк Олег Петрович

Кафедра: соціальної філософії та управління, IV корпус, ауд. 315

E-mail: masiukoleg@np.znu.edu.ua

Телефон: 061-228-75-73

Інші засоби зв'язку: Moodle (форум курсу, приватні повідомлення).

Освітня програма, рівень вищої освіти		Європейські філософські студії та креативні індустрії Бакалавр				
Статус дисципліни		Вибіркова				
Кредити ECTS	3	Навч. рік	2023-2024 1 семестр.	Рік навчання - 3	Тижні	14
Кількість годин	90	Кількість змістових модулів¹		6	Лекційні заняття – 14 Практичні заняття – 14 Самостійна робота – 62	
Вид контролю	Залік					
Посилання на курс в Moodle			https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9523			
Консультації: особисті – вівторок з 12-00 до 13-00, IV к., ауд. 315, дистанційні – ZOOM за домовленістю.						

ОПИС КУРСУ

Метою курсу є формування компетенцій здобувачів вищої освіти щодо цілісного розуміння процесів інформаційно-аналітичної діяльності, а також прийняття ефективних управлінських рішень в сфері креативних індустрій.

Даний курс орієнтований на всебічне розуміння інформаційно-аналітичної діяльності як складової організації креативних практик в Україні. Інформаційно-аналітична діяльність розглядається як окрема сфера професійної діяльності, яка здатна оптимізувати функціонування представників, задіяних у креативному секторі. А акцент робиться як правове регулювання інформаційної сфери, аналіз джерел інформації, а також на ефективну організацію комунікаційного процесу.

Головний задум цього курсу лекцій полягає у формуванні поглибленого розуміння комунікативних та управлінських процесів в креативних організаціях. При цьому головний акцент робиться на ефективності функціонування подібних організацій.

Передбачається проведення циклу лекцій з викладенням основних підходів у розумінні інформаційно-аналітичної діяльності, описуються етапи її впровадження на рівні творчої активності.

Лекційний курс створює платформу для обговорення ефективного управління креативними організаціями, спрямованих на гармонізацію відносин «менеджер-креативцик». Виконання групових практичних завдань та підсумкових проектів спонукає до розвитку навичок організаційних та лідерських якостей у керівників креативної сфери.

¹ 1 змістовий модуль = 15 годин (0,5 кредита ECTS)

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

У разі успішного завершення курсу студент зможє:

- аналізувати міркування та робити ґрунтовні смислові узагальнення, висновки;
- викладати власні міркування послідовно, логічно, систематично та аргументовано;
- критично оцінювати власну позицію та знання, порівнювати і перевіряти отримані результати;
- уникати симуляцій, плагіату та інших виявів академічної недоброчесності у сфері професійної діяльності або навчання;
- мати навички ведення інтелектуальних дискусій на засадах діалогу, відкритості й толерантності.

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ

Презентації лекцій, плани семінарських занять, методичні рекомендації до виконання самостійних дослідницьких завдань та творчих проєктів розміщені на платформі Moodle: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9523>

КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ

Поточні контрольні заходи:

Критерії оцінювання теоретичного завдання:

- 6-4 бала – чітка повна змістовна відповідь на питання, оперування багатьма теоретичними джерелами, висока аргументованість відповіді, розуміння актуальних напрямків в інформаційно-аналітичній діяльності в креативній індустрії;
- 3-1 бал – змістовне доповнення.

Критерії оцінювання практичного завдання:

- 6-4 бала – відповідь показує належне володіння практичним методом дослідження, матеріал подається аргументовано, демонструється детальна обізнаність у напрямках інформаційно-аналітичної діяльності в креативній індустрії;
- 3 - 1 бал – поверховий виклад матеріалу, слабке знання теоретичних джерел із курсу.

Підсумкові контрольні заходи:

Підсумковий контроль проводиться по закінченні вивчення курсу з метою оцінювання результатів засвоєння студентами навчальної дисципліни на завершальному етапі. Підсумковий контроль відбувається у формі комплексного іспиту, який складається з: 1) розгорнутої усної відповіді на 2 теоретичних питання; 2) виконання практичного завдання. Приклади практичних завдань: а) визначте специфіку управління творчим колективом; в) опишіть види організаційної культури компанії. За результатами іспиту здобувач вищої освіти може отримати 40 балів. З них 20 балів – за результатами відповіді на питання, 20 балів – за індивідуальне завдання. У якості індивідуального завдання проаналізувати організаційну культуру креативної організації.

Критерії оцінювання відповіді на питання:



20-18 балів – повна змістовна відповідь на всі запитання, якісне оперування термінами та теоретичними джерелами, аргументованість відповіді, переконливе демонстрування знань щодо інформаційно-аналітичної діяльності;

17-15 балів – повна змістовна відповідь на два завдання, в одному завданні є помилки в розумінні інформаційно-аналітичної діяльності;

11-14 балів – неповні відповіді на всі питання, вільна орієнтація в розумінні інформаційних процесів, помилки в розумінні напрямків їх впровадження;

10-13 балів – неповні відповіді на два питання, обмежена орієнтація в розумінні інформаційних процесів, помилки в розумінні напрямків їх впровадження;

6-9 балів – часткові відповіді на питання, висвітлення базових понять інформаційно-аналітичної діяльності;

1-5 балів – короткі поверхові відповіді на окремі питання білету, нечіткі та помилкові визначення понять.

Критерії оцінювання індивідуального завдання:

20-18 балів – підготовлений документ демонструє високий рівень знань щодо формування організаційної культури креативної організації, а також цілісне бачення основних засад її дослідження;

17-15 балів – підготовлений документ демонструє високий рівень знань щодо формування організаційної культури креативної організації, а також достатнє розуміння основних засад її дослідження;

11-14 балів – підготовлений документ демонструє середній рівень знань щодо формування організаційної культури креативної організації, логічна послідовність викладення матеріалу деколи порушується;

10-13 балів – підготовлений документ неповно розкриває розуміння автором формування організаційної культури креативної організації, логічна послідовність викладу матеріалу деколи порушується;

6-9 балів – підготовлений документ носить незавершений характер, окремі елементи організаційної культури креативної організації описуються ізольовано та фрагментарно, логічна послідовність викладу матеріалу є нечіткою;

1-5 балів – підготовлений матеріал має фрагментарний характер, відтворюються окремі складові аналізу організаційної культури креативної організації.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІОЛОГІЇ ТА УПРАВЛІННЯ
Силабус навчальної дисципліни



Контрольний захід		Термін виконання	% від загальної оцінки
Поточний контроль (max 60%)			
Змістовий модуль 1	Опитування за темою семінару (тестування).	Тиждень 1	4,3%
	Есе	Тиждень 2	4,3%
Змістовий модуль 2	Опитування за темою семінару (тестування).	Тиждень 3	4,3%
	Есе	Тиждень 4	4,3%
Змістовий модуль 3	Опитування за темою семінару (тестування).	Тиждень 5	4,3%
	Есе	Тиждень 6	4,3%
Змістовий модуль 4	Опитування за темою семінару (тестування).	Тиждень 7	4,3%
	Есе	Тиждень 8	4,3%
Змістовий модуль 5	Опитування за темою семінару (тестування).	Тиждень 9	4,3%
	Есе	Тиждень 10	4,3%
Змістовий модуль 6	Опитування за темою семінару (тестування).	Тиждень 11	4,3%
	Есе	Тиждень 12	4,3%
	Опитування за темою семінару (тестування).	Тиждень 13	4,3%
	Есе	Тиждень 14	4,3%
Підсумковий контроль (max 40%)			
Залік			20%
Захист індивідуального дослідницького завдання: «Аналіз організаційної культури креативної організації».		Сесія	20%
Разом			100%



РОЗКЛАД КУРСУ ЗА ТЕМАМИ І КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Тиждень і вид заняття	Тема заняття	Контрольний захід	Кількість балів
Змістовий модуль 1			
Тиждень 1,2 Лекція 1	Інформаційно-аналітична діяльність як специфічний вид людської діяльності.		
Тиждень 1,2 Семинар 1	Інформаційний процес у системі інформаційно-аналітичної діяльності.	Опитування (тестування).	4,3
		Есе	4,3
Змістовий модуль 2			
Тиждень 3,4 Лекція 2	Основні методи аналітики в інформаційному просторі.		
Тиждень 3,4 Семинар 2	Правове регулювання інформаційної сфери в Україні.	Опитування (тестування).	4,3
		Есе	4,3
Змістовий модуль 3			
Тиждень 5,6 Лекція 3	Методи організації інформаційно-аналітичної діяльності.		
Тиждень 5,6. Семинар 3	Спілкування як взаємодія у креативних організаціях.	Опитування (тестування).	4,3
		Есе	4,3
Змістовий модуль 4			
Тиждень 7,8 Лекція 4	Комунікаційний процес як соціальна функція.		
Тиждень 7,8 Семинар 4	Управління комунікаційними процесами.	Опитування (тестування).	4,3
		Есе	4,3
Змістовий модуль 5			
Тиждень 9,10 Лекція 5	Інформаційна безпека у креативних індустріях.		
Тиждень 9,10 Семинар 5	Розвиток засобів інтелектуалізації інформаційної діяльності.	Опитування (тестування).	4,3
		Есе	4,3
Змістовий модуль 6			
Тиждень 11,12 Лекція 6	Управління культурою в творчій організації.		
Тиждень 13,14 Лекція 7	Холакратія як форма управління творчою організацією.		
Тиждень 11,12 Семинар 6	Перспективи інформаційної революції.	Опитування (тестування).	4,3
		Есе	4,3
Тиждень 13, 14 Семинар 7	Креативний клас в українському суспільстві.	Опитування (тестування).	4,3
		Есе	4,3
	Підсумковий контроль (теоретичний і практичний)	Підсумковий контроль на платформі Moodle: тестування.	20
		Фінальний проект:	20



		«Аналіз організаційної культури креативної організації».	
--	--	--	--

ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА:

1. Башук А.І. Інформаційна політика : навч. посіб. Ч.1. Київ : ІЖ КНУ ім. Т. Шевченка, 2007. 90 с.
2. Варенко В.М. Інформаційно-аналітична діяльність: навч. посіб. Київ: Університет «Україна», 2014. 417 с.
3. Горовий В.М. Соціальні інформаційні комунікації, їх наповнення і ресурс / Наук. ред. Л. А. Дубровіна: НАН України, Київ, 2010. 360 с.
4. Кулицький С.П. Основи організації інформаційної діяльності у сфері управління: навч. посіб. Київ : МАУП. 2002. 224 с.
5. Муковський І.Т. Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах: навч. посіб./ І.Т. Муковський, А.Г. Міщенко, М.М. Шевченко Київ : Кондор, 2012. 224 с.
6. Палеха Ю.І. Іміджологія: навч. посіб. Київ: Європейського університету, 2005. 324 с.
7. Хміль Ф.І. Ділове спілкування: навчальний посібник. Київ: «Академ-видав», 2004. 280 с.
8. Bedford T., Cooke R. Probabilistic Risk Analysis : Foundations and Methods. Cambridge: Cambridge University Press. 2001. 414 p.

ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ:

1. Закон України «Про інформацію» від 2 жовтня 1992 р. №2657-ХІІ зі змінами. URL : www.rada.gov.ua (дата звернення 17.07.2023)
2. Закон України «Про інформацію» від 2 жовтня 1992 р. №2657-ХІІ зі змінами. URL : <http://www.rada.gov.ua> (дата звернення 25.08.2023)
3. Закон України «Про Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007-2015 роки» від 09.01.2007 № 537-V. URL : www.rada.gov.ua (дата звернення 25.08.2023)
4. Основи роботи з інформаційними джерелами. URL: http://cpk.org.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=798 (дата звернення 17.07.2023)
5. Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 15 жовтня 2021 року «Про Стратегію інформаційної безпеки»: Указ Президента України від 28.12.2021 № 685/2021. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/685/2021> (дата звернення 17.07.2023).

РЕГУЛЯЦІЇ І ПОЛІТИКИ КУРСУ²

Відвідування занять обов'язкове, оскільки курс зорієнтовано на синтез актуальних теоретичних здобутків та практичних методів управління в соціальній роботі. Будь ласка, беріть участь у обговоренні! Вміння висловлювати свою думку максимально важливо для формування належних управлінських компетенцій в соціальній сфері.

***Пропуски прийнятні лише з поважної причини.** Відпрацювання пропущених занять має бути регулярним за домовленістю з викладачем у години консультацій. За умови систематичних пропусків може бути застосована процедура повторного вивчення дисципліни (див. посилання на Положення у додатку до силабусу).*

Політика академічної доброчесності

Кожний з учасників навчального процесу зобов'язаний дотримуватися принципів академічної доброчесності. Не допускаються письмові завдання з використанням часткових або повнотекстових запозичень з інших робіт без зазначення авторства. Використання будь-якої інформації має бути правильно оформлене з дотриманням авторських прав. Якщо ви не впевнені у наявності плагіату, то можете перевірити себе за допомогою програмного забезпечення UniCheck, яке є в наявності у науковій бібліотеці ЗНУ. До студентів, у роботах яких буде виявлено списування, плагіат чи інші прояви недоброчесної поведінки можуть бути застосовані різні дисциплінарні заходи (див. посилання на Кодекс академічної доброчесності ЗНУ в додатку до силабусу).

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

Студент має бути впевненим користувачем програмного комплексу Moodle, який знаходиться на сайті ЗНУ. Наявність та валідність паролю є обов'язковою вимогою для початку навчання. Електронні пристрої можна використовувати лише в рамках навчальної необхідності. Під час аудиторних занять необхідно переводити свої телефони, смартфони, планшети та розумні годинники у беззвучний режим. Вони можуть відволікати вас, викладача та ваших колег. Протягом заняття варто утримуватись від надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірки електронної пошти, соціальних мереж тощо.

Комунікація

Очікується, що студенти перевірятимуть свою електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle та реагуватимуть своєчасно. Всі робочі оголошення надсилаються через старосту та розміщуються в Moodle. Будь ласка, перевіряйте повідомлення вчасно. Електронна пошта має бути підписана справжнім ім'ям і прізвищем.

² Тут зазначається все, що важливо для курсу: наприклад, умови допуску до лабораторій, реактивів тощо. Викладач сам вирішує, що треба знати студенту для успішного проходження курсу!

ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2023-2024 рр.

ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ 2023-2024 н. р. (посилання на сторінку сайту ЗНУ)

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ. Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених **Кодексом академічної доброчесності ЗНУ**: <https://tinyurl.com/ya6yk4ad>. Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти (додається в обов'язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмій (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до *Положення про організацію та методу проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається *Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються *Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/yvcds57la>.

НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА. Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється *Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті*: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються *Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/yvfw9v>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: *Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; *Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога (061)228-15-84 (щоденно з 9 до 21).

ЗАПОБІГАННЯ КОРУПЦІЇ. Уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції (Воронков В. В., 1 корп., 29 каб., тел. +38 (061) 289-14-18).

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь-ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ. Наукова бібліотека: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок – п'ятниця з 08.00 до 17.00; субота з 09.00 до 15.00.

ЕЛЕКТРОННЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE): <https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресами:

- для студентів ЗНУ - moodle.znu@gmail.com, Савченко Тетяна Володимирівна
- для студентів Інженерного інституту ЗНУ - alexvasik54@gmail.com, Василенко Олексій Володимирович

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

Центр інтенсивного вивчення іноземних мов: <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

Центр німецької мови, партнер Гете-інституту: <https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocnu/nim>

Школа Конфуція (вивчення китайської мови): <http://sites.znu.edu.ua/confucius>