**Змістовий модуль 3**

**Організація роботи пресслужби: вербально-візуальні аспекти внутрішньої комунікації**

Внутрішньокорпоративна культура і комунікація з її налагодження.Участь пресслужб у налагодженні внутрішніх комунікацій. Організація внутрішньокорпоративних інформаційних потоків.

Фірмовий стиль і фірмовий одяг. Внутрішньокорпоративна преса друкований бюлетень або журнал, електронні варіанти, що розсилаються електронної поштою або розміщуються на корпоративних сайтах).

Подієва внутрішньокорпоративна комунікація. Внутрішні PR-документи: PR-концепції, PR-пропозиції, бюджети, звіти.

Виконання практичних завдань ЗМ 3 «Організація роботи пресслужби: вербально-візуальні аспекти внутрішньої комунікації»

**❓ Питання для самоконтролю**

✍**Творчі завдання (на вибір)**

**🕮Список використаної літератури**

1. Проаналізуйте прояви внутрішньокорпоративної культури одної з пресслужб і запропонуйте план з її покращення (2 бали).

2. Проаналізуйте відеоматеріали на сайті обраної Вашою групою пресслужби. Чи достатньо їх і якої вони якості? Щоб ви змінили чи додали? Підготуйте промову для представника Вашої пресслужби (речника чи прессекретаря) з певного інформаційного приводу (3 бали), за можливості зніміть невелике відео.