**Практичне завдання 1.2**

**Вплив реклами на споживачів у ХХ столітті**

1. Переглянути відео «Століття егоїзму».
2. Написати есей «Моє ставлення до проблеми впливу психоаналізу на рекламну індустрію».
3. Зробити презентацію за проблемними питаннями, що розкриваються у цьому відео.
4. Завантажити матеріали у мудл, підписавши їх «Кейс 2».