

Презентація на тему:
"Перший міжнародний
ланцюг «Хілтон» - «Нью-Йорк», «Хілтон»
- «Буэнос-Айрес»"

Колодій В.Ю.



HILTON
WORLDWIDE

План презентації

ВСТУП

СЛОВО ПРО ЗАСНОВНИКА КОМПАНІЇ
HILTON WORLDWIDE КОНРОДА Н.Х

ПОЯВА ТА ВІДКРИТТЯ ПЕРШОГО
ГОТЕЛЮ МЕРЕЖІ HILTON
у
НЬЮ-ЙОРКУ-WALDORF ASTORIA

HILTON
BUENOS AIRES. ІСТОРІЯ ГОТЕЛЮ

ЗАКЛЮЧНЕ СЛОВО

Вступ

Hilton Hotels & Resorts (Готелі та курорти «Хілтон») – міжнародна мережа готелів і курортів, що належить корпорації Hilton Worldwide. Початок розвитку відомої мережі припадає на 1960ті роки.

А до кінця 1960-х років Конрад мав вже близько 40 готелів в США і стільки ж за їх межами.

Компанія Hilton Hotels & Resorts є найбільшою у світі та орієнтується на ділових та рекреаційних туристів, тому має готелі в центрах великих міст, поруч з аеропортами, конференц-центрами, а також в популярних місцях для відпустки по всьому світі.

Мережа «Хілтон» визнана «технологічною» мережею готелів.



Слово про засновника компанії Hilton Worldwide Конрода Н.Х.



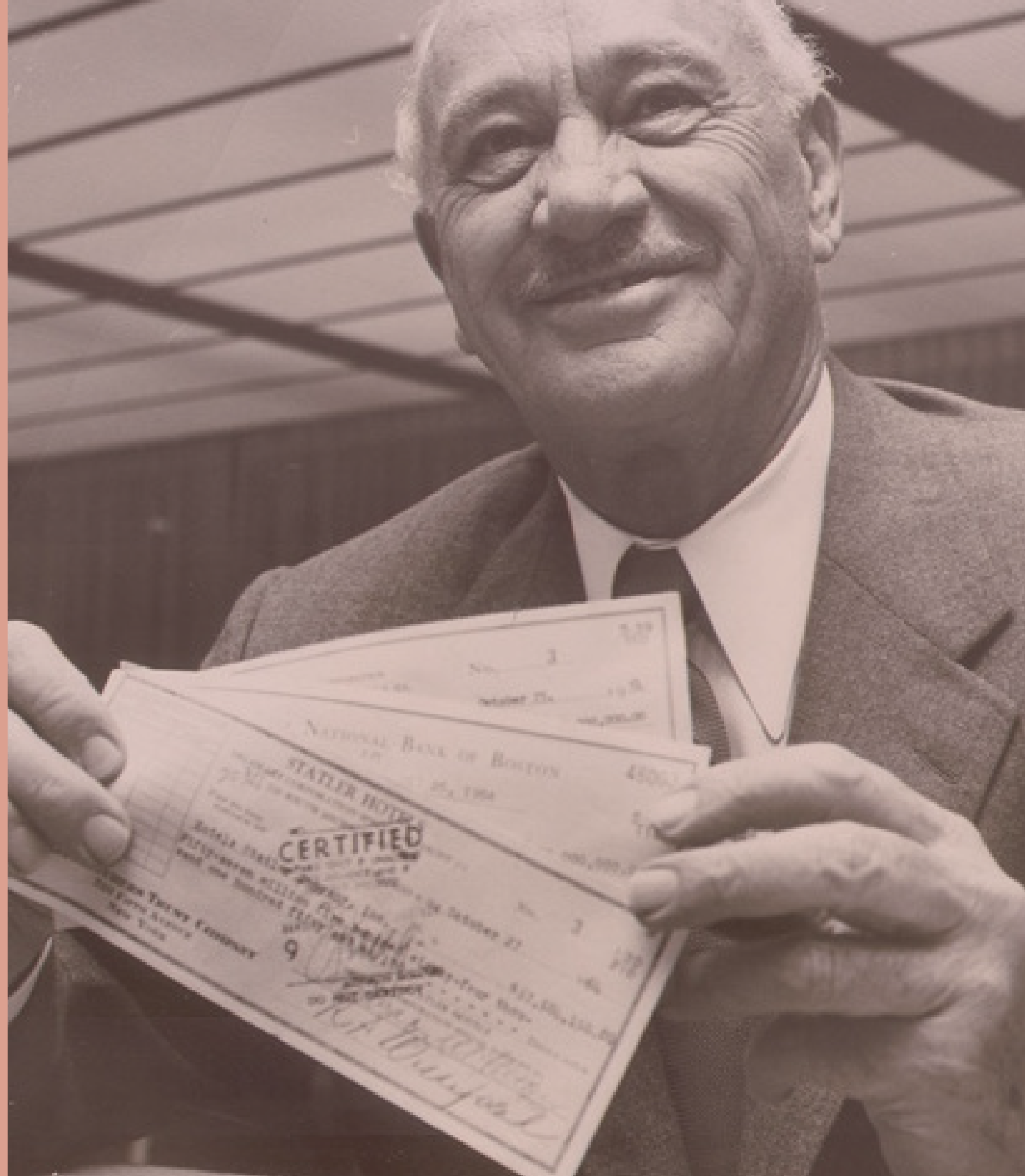
У червні 1919 року 31-річний Конрад Хілтон приїхав в містечко Сіско (штат Техас). Пережив нещодавно банкрутство свого першого підприємства (банк протримався менше року) і мав у кишені \$ 5 тис. Конрад мріяв створити новий – успішний банк. Хілтон зупинився в місцевому готелі «Mobley». У цьому готелі його вразила маса людей, що товпилися у вестибюлі та буквально билися за вільні кімнати. Це підштовхнуло його на думку зайнятися готельним бізнесом. Він купив готель «Mobley».

У своєму готелі Конрад почав з того, що збільшив число спальних місць, щоб дати місце кожному з вируючої в очікуванні ночівлі натовпу. Крім того, Хілтон розмістив навколо колон у вестибюлі кілька вітрин, де торгують всякою дрібницею. Бізнес пішов. Кожна колона принесла Хілтону \$ 8 тис.

2 СЕРПНЯ 1925 РОКУ ВІДБУЛОСЯ УРОЧИСТЕ ВІДКРИТТЯ DALLAS HILTON - ПЕРШОГО ГОТЕЛЮ, ЯКИЙ МАВ ІМ'Я ЗАСНОВНИКА. НОВИЙ ГОТЕЛЬ МАВ 32 КІМНАТ. НА ТОЙ ЧАС ХІЛТОН ЩОРІЧНО ВІДКРИВАВ В ТЕХАСІ ПО ГОТЕЛЮ.

1929 РІК ЧЕРГОВА ЕКОНОМІЧНА КРИЗА. БІРЖОВИЙ КРАХ МАВ СТРАШНІ НАСЛІДКИ: 80% АМЕРИКАНСЬКОГО ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ РОЗОРЕНІ. НЕ УНИКНУВ СУМНОЇ ДОЛІ І КОНРАД ХІЛТОН. ВІН БОРОВСЯ ЗАВЗЯТО, В ГРУДНІ 1931 РОКУ ВТРАТИВ ПРАВО ВЛАСНОСТІ НА СВОЮ КОМПАНІЮ HILTON HOTELS. КРАХ БУВ ПОВНИМ.

ВЕЛИКА ДЕПРЕСІЯ, ЩО СКИНУЛА ХІЛТОНА «З СІДЛА», ДОПОМОГЛА ЙОМУ І ПІДНЯТИСЯ. ГОТЕЛІ В ТОЙ ЧАС НЕ ВВАЖАЛИСЯ ВИСОКОПРИБУТКОВИМ БІЗНЕСОМ. НОВІ ГОСПОДАРІ HILTON HOTELS, ОСОБЛИВО НЕ РОЗДУМУЮЧИ ЗАПРОПОНУВАЛИ КУПИТИ МЕРЕЖУ САМОМУ ХІЛТОНУ. СПОЧАТКУ ЙОГО ПОСТАВИЛИ КЕРУЮЧИМ КОМПАНІЇ З ОКЛАДОМ У \$ 18 ТИС НА РІК. КОНРАД ПОЧАВ ПОСТУПОВО ВИКУПОВУВАТИ СВОЇ ГОТЕЛІ. У 1934 РОЦІ (ЧЕРЕЗ ТРИ РОКИ), ВІН ПОВЕРНУВ ТРИ ГОТЕЛІ І ОТРИМАВ НОВИЙ КРЕДИТ У \$ 95 ТИС ПІД ЇХ ЗАСТАВУ. ЗГОДОМ МІСТЕР ХІЛТОН ПОСТУПОВО ПЕРЕКУПОВУЄ ГОТЕЛІ КОНКУРЕНТІВ.



**Щоб більше «зрівняти» свої готелі,
Конрад одним з перших став позначати клас
готелю зірочками - **ЯК КОНЬЯК.****

Основні ж зміни відбувалися всередині хілтоновських готелів. Конрад зробив з них щось на кшталт «Макдоналдс» – у всіх готелях клієнта зустрічав стандартизований набір послуг. Вийшла навіть реклама, в якій було зображено таксі з єдиним написом: «В Хілтон».

Ще одне ноу-хау Хілтона полягало в наступному: всі закупівлі в готелях робилися заздалегідь, виходячи з аналізу попиту та з урахуванням майбутніх подій. Ніяка вимога клієнта не повинна була стати несподіванкою.



Поява та відкриття першого
готелю мережі Hilton у
Нью-Йорку - *Waldorf Astoria*



«УОЛДОРФ-АСТОРИЯ» (АНГЛ. WALDORF ASTORIA) - ФЕШЕНЕБЕЛЬНИЙ БАГАТОПОВЕРХОВИЙ ГОТЕЛЬ НА МАНХЕТТЕНІ В НЬЮ-ЙОРКУ

«Уолдорф-Асторії» зобов'язані появою багато нововведень в культурі готельного бізнесу, в першу чергу регулярне прибирання.

Також в готелі вперше було проведено електрику в кожному номері, а жінкам дозволялося проходити через головний вхід без супроводу чоловіків.

У 1949 році його викупила корпорація Hilton Hotels Corporation. Тоді ж дефіс в назві був замінений на знак розділу, і готель став іменуватися, відповідно, Waldorf=Astoria.

Готель став іконою поп-культури і тренд-сетер в наданні розкішного місця для проживання тих, хто далеко від дому. Він зробив величезний вплив на розвиток готельної індустрії. Сьогодні в готелі перебуває 1 416 номерів, в тому числі 303 suites, всі з яких оформлені в оригінальному стилі арт-деко.





Нині в «Уолдорф-Асторії» є три ресторани, п'ять холів, сорок переговорних і 1416 номерів, у тому числі 181 номер у верхній частині будівлі.

У 2014 році власником готелю став китайський страховий холдинг Anbang Insurance Group, яка купила готель у Hilton Worldwide за 1,9 млрд доларів. Відповідно до угоди про продаж, Hilton Worldwide буде управляти готелем протягом ста років.

HILTON BUENOS AIRES

Історія готелю



*Hilton Buenos Aires - 5-зірковий готель в Буенос-Айресі,
столиці Аргентини.*



Будівлю готелю «Hilton Buenos Aires» було спроектовано аргентинським архітектором Маріо Роберто Альваресом і побудовано місцевою компанією «Benito Roggio e Hijos», будівництво обійшлося на суму близько 80 мільйонів доларів США, готель був відкритий в січні 2000 року.

Першою подією на території нового готелю стала церемонія вручення Премії Мартіна Ф'єрро в тому ж році. Семиповерховий готель включає в себе 417 номерів, перебуваючи в безпосередній близькості від Колекції творів мистецтва Фортабат (важливого місцевого музею) і фінансового району міста.

Готель Hilton Buenos Aires зручно розташований у прибережному районі Пуерто-Мадеро, в декількох хвилинах ходьби від головних визначних пам'яток міста і кращих ресторанів.

Просторі фойє ідеально підходять для прийому та реєстрації. Висококваліфіковані члени команди готелю тісно співпрацюють з організаторами зустрічей, дбаючи про кожну деталь, щоб забезпечити успіх.

Маючи найбільший конгрес-центр у Латинській Америці та експертну групу заходів, наштовхує на думку, що готель знає одну чи дві речі щодо проведення чудових зустрічей.

Заключне слово

Атмосфера, сервіс та привабливе обслуговування гостей Hilton Hotels & Resorts - це все те, що зародилося і почало застосовуватися ще на світанку готельного бізнесу саме Конрадом Хілтоном і цей дух гостинності присутній у всіх готелях, які є безпосередньо його дітищами і в тих, які були і будуть відкриті після нього під «прапором» Hilton Hotels.

Я впевнена, що історія його життя та становлення, як професіонала своєї справи ще не один рік будуть служити гарним прикладом роботи майбутніх успішних готельєрів.

OCTOBER 11, 2020

