

Лекція 2. Місце ПР у системі управління організацією

Контрольні питання

1. Дайте визначення терміну "організація".
2. Назвіть види організацій як соціальних інститутів.
3. Чи є господарючі організації відкритими чи закритими системами? Обґрунтуйте відповідь.
4. Назвіть підсистеми системи управління організацією. Розкрийте зміст кожної їх.
5. Чи мають публік релейшнз бути представлені у системі управління організацією? Якщо так, то як і в яких підсистемах управління?
6. Чим відрізняються стратегічне та оперативне управління організацією?
7. До стратегічного чи оперативного управління організацією слід віднести діяльність зі зв'язків із громадськістю?
8. Яке місце можуть займати публік релейшнз в організації? Які тенденції при вирішенні цього питання є найбільш перспективними з погляду розвитку сучасної науки управління?
9. Назвіть напрямки діяльності зі зв'язків із громадськістю, що сформувалися у світі до початку 21 століття.
10. Перерахуйте моделі співвідношення відділів ПР та маркетингу в організації.
11. Які інформаційні потоки потрапляють під комунікаційний аудит у рамках діяльності зі зв'язків із громадськістю?
12. Назвіть рівні позиціонування об'єкта ПР.
13. Перерахуйте рекомендації щодо організації ефективної роботи зі зв'язків із громадськістю.