

## **Вимоги до написання індивідуальних робіт з дисципліни «Управління інноваціями»**

Індивідуальне завдання виконується у формі письмового звіту обсягом орієнтовно 15-20 сторінок комп'ютерного тексту (1,5 інтервал, 14 кегль). Обов'язковою вимогою є подання у звіті всіх формул, етапів та результатів розрахунків, власних висновків, а також наведення вихідних статистичних даних, які використовуються (фінансова звітність тощо).

### **Оцінка інноваційної діяльності підприємства**

#### *Етапи оцінки*

#### **1. Загальна характеристика підприємства:**

- сфера та види діяльності, форма власності та юридична форма організації;
- організаційна та виробнича структура підприємства;
- товарний асортимент та основні виробничі технології;
- експрес-аналіз виробничо-господарської діяльності;
- перелік ринків, на яких присутня компанія; тривалість функціонування на релевантному ринку;
- кількість працюючих та структура управління.

#### **2. Оцінка ступеня інноваційності продукції підприємства:**

- загальна характеристика продукції та ступінь її новизни (стадія життєвого циклу);
- відповідність міжнародним стандартам та оцінка якості;
- частка продукції у загальному асортименті підприємства та у обсязі продаж;
- порівняльний аналіз продукції підприємства з аналогами компаній-конкурентів,;

#### **3. Характеристика конкурентного середовища підприємства:**

- характеристика релевантного ринку (тип ринку (покупця/продавця)), структура ринку, тенденції його розвитку та сегментація);
- стисла характеристика споживачів та локальних факторів розвитку;
- оцінка інтенсивності конкуренції в галузі (характеристика основних конкурентів підприємства, їх ринкові частки та обсяги продаж, розрахунок показників інтенсивності конкуренції);

#### **4. Характеристика системи управління інноваціями на підприємстві:**

- організація управління інноваційним процесом (якості продукції);
- особливості процесу управління інноваціями (планування, прогнозування та контроль) на підприємстві;
- організація процесу прийняття рішень та розподіл повноважень

**5. Розробка загальних рекомендацій та власних узагальнених щодо підвищення конкурентоспроможності продукції, підприємства чи галузі за рахунок впровадження інновацій.**