

Практичне заняття 1

План:

1. Світові економічні стратегії як категорія міжнародної економіки.
2. Економічні інтереси та економічні стратегії.
3. Види, рівні, об'єкти та суб'єкти формування світових економічних стратегій.
4. Концептуальні засади, мета і цілі формування стратегій.
5. Геополітичні та гео економічні інтереси й міжнародні економічні стратегії.
6. Стратегії економічного зростання та державне регулювання економіки.

Основні теоретичні відомості:

Термін «стратегія» бере своє походження з грецької мови, де він означає певну частину військового мистецтва [переклад: «stratos» – військо + «ago» – веду], яка стосується питань підготовки, планування та ведення військових дій. Термін «стратегія» історично до ХХ ст. використовувався переважно у військовій сфері. Таким чином, дана категорія походить саме з військової сфери та переважно визначалася як найважливіша частина військового мистецтва, яка охоплює підготовку, планування та ведення війни, військових операцій, які визначають переможців у війни.

Поступово терміном «стратегія» стали визначати майстерність керівництва у суспільних та політичних процесах. Категорія знайшла своє відображення у різних наукових та суспільних сферах. Загальноживана дефініція: стратегія – мистецтво керівництва; загальний план ведення цієї роботи, виходячи з дійсності, яка склалася на даному етапі розвитку.

Завдяки розвитку теорії менеджменту, відбулася так звана «конверсія» категорії «стратегія», адже вона запозичила даний військовий термін та адаптувала його до реалій діяльності організацій. Категорія «стратегія» активно почала вживатися в економічній науці. Так, у менеджменті економічна стратегія

визначає план, який об'єднує основні напрямки діяльності організації, її цілі та тактику. Близько пов'язана з терміном «стратегія» категорія «план», що не означає жорстку діяльність організації. Ключовим у цьому визначенні є поняття узгодженості дій.

З теоретичної точки зору, стратегія економічного розвитку має п'ять ключових атрибутів: це план та напрям розвитку; це принцип та моделі поведінки; це позиція підприємства та бізнесу; це перспектива розвитку бренду організації та бізнесу; це спосіб або засіб, щоб посилити конкурентні переваги у порівнянні з конкурентами.

Елементи стратегії економічного розвитку:

- головна мета економічного розвитку суб'єкта господарювання;
- стратегічні альтернативи (сценарії розвитку), що формуються залежно від мінливості зовнішнього та внутрішнього середовища;
- драйвери розвитку, які обираються залежно від стійкості розвитку суб'єкта господарювання;
- заходи щодо реалізації стратегічних альтернатив;
- ресурсне забезпечення стратегії економічного розвитку;
- прогнозні результати стратегії економічного розвитку на перспективу.

Основні поняття:

Стратегія економічного розвитку – це комплексний план, спрямований на досягнення довготермінової економічної мети, що охоплює цілі, напрями та перспективи економічного розвитку суб'єкта і комплекс заходів та управлінських рішень.

Геоелекономічні інтереси – інтереси суб'єктів міжнародних економічних відносин щодо участі у формуванні та розподілі світового доходу на основі високих геоелекономічних технологій, національних економік та державних інститутів.

Економічні інтереси – це суспільна форма прояву розвитку економічних потреб суб'єктів господарювання.

Практичні завдання:

1. Охарактеризуйте етапи еволюції концепції стратегії економічного розвитку.

2. Назвіть геополітичні та гео економічні інтереси Європейського Союзу. Охарактеризуйте їх вплив на стратегію розвитку ЄС.

Питання для самостійного вивчення:

1. Охарактеризуйте етапи та види стратегій економічного зростання.
2. Розкрийте зв'язок стратегії економічного зростання і державного регулювання ринкової економіки.
3. Опишіть зв'язок напрямків державної політики із стратегією економічного розвитку.
4. Опишіть новітні тренди щодо формування стратегій економічного розвитку різних суб'єктів.

Типові тестові завдання:

1. *Стратегія економічного розвитку країни це:*
 - а) це моніторинг національної економічної політики й економіки світогосподарських зв'язків;
 - б) економічна політика уряду, спрямована на досягнення основних цілей бізнесу промислової, товарної чи іншої організації;
 - в) форма господарської діяльності, що має на меті задоволення попиту споживачів, бізнесу та держави на товари і послуги;
 - г) комплексний план, що спрямовується на досягнення довготермінових цілей діяльності, що охоплює завдання, напрями, й перспективи соціально-економічного розвитку й комплекс певних заходів, дій та рішень
2. *Ціль при розробці економічної стратегії повинна відповідати наступним вимогам:*
 - а) вона повинна бути адекватною та реальною;
 - б) повинна відповідати об'єктивним можливостям даної країни;
 - в) ціль не повинна бути догмою;
 - г) усі відповіді вірні.
3. *ТНК та міжнародні компанії виступають:*
 - а) суб'єктами міжнародних економічних стратегій;
 - б) об'єктами міжнародних економічних стратегій;
 - в) рівнями міжнародних економічних стратегій;
 - г) процесами міжнародних економічних стратегій.

4. Які є стратегії в залежності від взаємодії з зовнішнім середовищем:

- а) активна та пасивна стратегії;
- б) зростання та диверсифікації;
- в) інтенсивна та обмежена;
- г) глобальна та регіональна.

5. *Інтереси суб'єктів міжнародних економічних відносин щодо участі у формуванні та розподілі світового доходу на основі високих гео економічних технологій, національних економік та державних інститутів – це...*

- а) економічні інтереси;
 - б) гео економічні інтереси;
 - в) національні інтереси;
 - г) політичні інтереси.
-

Практичне заняття 2

План:

1. Внутрішнє та зовнішнє середовище формування й реалізації міжнародних і національних стратегій економічного розвитку: мотивації та чинники.
2. Співвідношення національних, регіональних та глобальних стратегій економічного розвитку.

Основні теоретичні відомості:

Етапами формування й реалізації стратегій економічного розвитку є:

1. Визначення цілі.
2. Оцінка умов і факторів внутрішнього та зовнішнього середовища.
3. Формування стратегії.
4. Реалізація стратегії з одночасним моніторингом.
5. Оцінка досягнення результатів – стратегічний контроль.

Оцінка умов і факторів зовнішнього середовища. Аналіз зовнішнього середовища складається з двох етапів: аналізу цільового середовища (task environment) та аналізу макросередовища (macro-environment).

Вивчення внутрішнього середовища представляє собою аналіз таких ресурсів:

- фінансові ресурси;
- трудові ресурси;
- виробничі ресурси;
- інноваційно-інвестиційні ресурси тощо

Аналіз зовнішнього середовища:

- міжнародні позиції країни;
- імідж;
- співробітництво;
- зміни кон'юнктури на світових ринках;
- конкурентні переваги відносно інших країн;
- зовнішньоекономічна діяльність тощо.

Основні поняття:

Зовнішнє економічне середовище – це зовнішні по відношенню до суб'єктів міжнародних економічних відносин умови реалізації форм і видів господарської діяльності.

Практичні завдання:

1. Обрати країну провести SWOT та PEST - аналізи її стратегії економічного розвитку.

Питання для самостійного вивчення:

1. Охарактеризуйте основні етапи проведення SWOT-аналізу.
2. Розкрийте сутність інструментарію PEST-аналізу.
3. Опишіть зв'язок та співвідношення між національною та глобальною стратегіями економічного розвитку.
4. Визначить новітні тренди регіональних стратегій розвитку.

Типові тестові завдання:

1. *Який рівень формування стратегій вимагає примирення і узгодження економічних інтересів суб'єктів, які представляють дане економічне*

угруповання, але передбачає протиставлення регіональних економічних

інтересів інтересам глобальним і подекуди національним?

- а) глобальний;
- б) регіональний;
- в) районний;
- г) місцевий.

2. Рівні формування стратегій складають:

- а) глобальний, регіональний;
- б) національний, обласний,
- в) економічний, інвестиційний, інноваційний.

3. За ознакою рівня економічного інтересу стратегії економічного розвитку включають:

- а) стратегії ТНК і підприємств,
- б) стратегії наднаціональних інституцій;
- в) стратегії двостороннього, або багатостороннього розвитку країн та угруповань;
- г) вірна відповідь а і в;
- д) усі відповіді вірні.

Практичне заняття 3

План:

Основні теоретичні відомості:

Виокремлюються такі моделі соціально-економічного розвитку, на яких ґрунтуються їх стратегії: ліберальна, корпоративістська та соціально-ринкова (соціально-демократична), середземноморська моделі.

Ліберальна модель економічного розвитку характерна для США, Канади, меншою мірою Великої Британії та Ірландії. Дана модель має наступні характерні риси: абсолютне перевищення приватної власності; законодавче забезпечення максимальної

свободи суб'єктів ринку; обмеження сфери державного регулювання проведенням макроекономічної політики; відносно невелика частка держбюджету у ВВП та питома вага державних інвестицій і виплат по лінії соціального забезпечення у структурі державних видатків.

Корпоративістська модель передбачає високий рівень соціальної відповідальності та соціального партнерства між усіма учасниками соціально-економічних процесів. Дана модель економічного розвитку має два види: демократичний корпоративізм та ієрархічний корпоративізм.

Економічна модель демократичного корпоративізму широко розповсюджена в скандинавських країнах, особливо в Швеції. Ідея соціального партнерства є основою цієї моделі економічного розвитку. Сильні профспілки здійснюють великий вплив на трудові відносини й законодавство в сфері праці. Завдяки профспілкам встановлюється високий рівень мінімальної зарплати, який мають підтримувати всі підприємці. Слід зазначити, що позитивним аспектом демократичного корпоративізму є високий рівень правового та соціального захисту усіх працівників, а також малозабезпечених верств населення (зокрема, пенсіонерів, інвалідів, молоді, дітей). Водночас високі відрахування на соціальні цілі є значним грошовим тягарем для підприємців, оскільки високими є податкові ставки на прибуток, відрахування з заробітної плати до пенсійного фонду. Все ж таки завдяки високому рівневі соціальної забезпеченості модель демократичного корпоративізму є свого роду еталоном для багатьох інших країн, особливо тих, що розвиваються.

Що ж до ієрархічного корпоративізму, то дана модель притаманна Японії, через вона ще одержала назву японської моделі економічного розвитку. Її характерною рисою є активне втручання уряду в економічне регулювання при незначній частці державної власності в економіці. Держава розробляє і втілює у життя програми економічного розвитку, регулює інвестиційну діяльність в країні, фінансові ринки, здійснює активну соціальну політику, стимулює ділову активність, зокрема, методами податкової політики.

Характерною рисою японської моделі є постійне забезпечення підвищення кваліфікації робітників. Існують окремі

інституції та організації для цих процесів. На розвиток персоналу витрачаються значні кошти держави та підприємств, проте така мотивація праці сприяє постійному підвищенню її продуктивності.

Основні поняття:

Ринкова економіка – це економічна система, яка базується на принципах вільного підприємництва і для якої роль основного економічного регулятора відіграє ринок.

Практичні завдання:

1. У базовому році вартість споживчого кошика в Україні становила 3500 грн, а в США — 355 дол. Темпи інфляції в Україні за цей час були 8 %, а в США — 4 %. Визначте курс гривні.

Питання для самостійного вивчення:

1. У чому полягає сутність соціальної ринкової економіки?
2. Розкрийте основні особливості середземноморської моделі.
3. Охарактеризуйте міжнародну макроекономічну політику.
4. Визначить напрями макроекономічної політики.

Типові тестові завдання:

1. *Яка модель економічного розвитку характерна для Німеччини?*

- а) модель «дирижизму»;
- б) корпоративістська модель;
- в) ліберальна модель розвитку;
- г) соціально-ринкова модель.

2. *Які з наведених міжнародних організацій здійснюють значний вплив на міжнародну економіку:*

- а) Група Світового банку;
- б) Світова Організація Торгівлі;
- в) Міжнародний Валютний Фонд;
- г) Всі відповіді вірні.

3. *Якими органами регламентується порядок розробки місцевих екологічних стратегій?*

- а) державними органами влади;
- б) місцевими організаціями;
- в) місцевими органами влади;
- г) державними організаціями.

Практичне заняття 4

План:

1. Стратегії країн – світових лідерів.
2. Стратегічні напрямки розвитку економіки США.
3. Стратегія економічного розвитку ЄС.
4. Соціально-економічна стратегія Японії

Основні теоретичні відомості:

Розвинуті країни світу (англ. Developed countries) відрізняються високими показниками рівня добробуту населення. Розвинуті країни світу мають переважно великі запаси капіталу, та високий професійний рівень зайнятого населення. У цій групі країн світу проживає лише 15% від усього населення світу. Розвинуті країни ще називають індустріальними країнами або індустріально розвинутими.

До розвинутих країн, як правило, належать 24 індустріально розвинуті країни Північної Америки, Західної Європи і Тихоокеанського басейну. Серед розвинутих країн світу значну роль відіграють країни «Великої сімки» (G-7), на які припадає майже 47% світового ВВП та більше 50% міжнародної торгівлі.

Основними характерними рисами соціально-економічного розвитку цих країн є наступні:

1. ВВП у розрахунку на одну особу в середньому становить більше 20 тис. дол. США на рік та постійно зростає. Це сприяє значним позиціям у суспільстві середнього класу та можливостям населення до інвестування.

2. Галузева структура господарювання цих країн характеризується переважанням сфери послуг над іншими сферами економіки та трансформацією індустріального суспільства в постіндустріальне. За часткою зайнятого населення також лідирує сфера послуг. Детермінантою розвитку цих країн є науково-технічний прогрес, цифровізація та інновації.

3. Структура бізнесу розвинутих країн є неоднорідною. Значну роль в економіці відіграють міжнародні ТНК (транснаціональні корпорації). Для економічної системи

розвинутих країн притаманний також розвиток середнього та малого підприємництва як фактора соціально-економічного добробуту суспільства. У цьому бізнесі зайнято більше 75 % економічно активного населення країн. Окрім цього, у більшості розвинутих країн саме малий бізнес забезпечує до 80% нових робочих місць, що позитивно впливає на соціально-економічний розвиток.

4. Держава в розвинутих країнах світу активно втручається за необхідністю в економічну систему. Завданнями державного регулювання економіки є формування підґрунтя для самозабезпечення населення та реалізації підприємницьких проєктів громадян.

5. Економіка цих країн світу є відкритою та значно глобалізованою у міжнародний економічний простір. Зовнішньоекономічна діяльність даних країн має ліберальний режим.

Основні поняття:

Лібералізм – це філософська та економіко-політична теорія й ідеологія, яка визнає індивідуальну свободу людини правовою основою суспільства та економічної системи.

Практичні завдання:

1. Вирішити задачу:

Припустимо, що курс китайського юаня знизився з 7,0 до 6,5 за 1 долар США. Визначте відсоток девальвації китайського юаня та вимушеної ревальвації долара і поясніть наслідки зміни валютного курсу для китайських імпортерів та експортерів, а також, яким чином це вплине на зовнішньоекономічну стратегію КНР.

Питання для самостійного вивчення:

1. В чому полягає відмінність економічних стратегій розвинутих країн світу?
2. Розкрийте сутність економічної стратегії США.
3. Охарактеризуйте соціально-економічну стратегію Японію.
4. Визначить напрями економічної стратегії ЄС.

Типові тестові завдання:

1. *Визначити основні завдання економічних стратегій розвинутих країн світу:*

а) створення підґрунтя для соціально-економічного зростання й ефективного господарювання;

б) задоволення основних економічних потреб населення та геоекономічних цілей;

в) подолання кризової ситуації;

г) всі відповіді вірні.

2. *Запровадженням нових стратегій ЄС займається:*

а) Європейський парламент;

б) Європейський суд;

в) Європейська комісія;

г) Європейська Рада.

3. *Розробка економічної стратегії починається з:*

а) визначення необхідних фінансових, виробничих і людських ресурсів, які необхідні для реалізації поставлених цілей;

б) визначення місії підприємства;

в) визначення головної цілі розвитку.

Практичне заняття 5

План:

Основні теоретичні відомості:

Згідно із трансформаційними зрушеннями в економіці виділяють 7 моделей економічного розвитку: китайська, угорська, польська, чехословацька, прибалтійська, російська та українська, враховуючи досвід відповідних країн з транзитивною економікою.

Інноваційна стратегія соціально-економічного розвитку полягає у виборі найбільш ефективних шляхів технічного і технологічного розвитку на основі довгострокового прогнозування, зіставленні впливу зовнішніх і внутрішніх чинників формування і реалізації інноваційної стратегії, як необхідної складової розвитку національної економіки.

Основними характеристиками інноваційної стратегії виступають новаторські цілі, інноваційні засоби їх досягнення та інноваційні результати. Інновація в соціально-економічній системі є способом більш якісного та ефективного використання ресурсів. Внаслідок свого комплексного розгортання інновація утворює нову соціально-економічну і технологічну підсистему суспільства, що складається з галузей, які здійснюють інновацію; галузей, які поширюють нові технології та поглиблюють економічні переваги; галузей, що виникають в умовах соціально-економічних трансформацій.

В умовах сьогодення країни, що реалізують стратегії інноваційного розвитку національних економік, мають декілька суттєвих спільних ознак: найвищі показники Глобального індексу міжнародної конкурентоспроможності, діючі ефективно національні інноваційні системи, державні механізми регулювання інноваційної діяльності суб'єктів ринку.

В сучасних умовах у розвинених країнах реалізуються такі типи інноваційної стратегії економічного розвитку, які є корисним досвідом для країн з транзитивною економікою:

- країни, орієнтовані на лідерство в науці, реалізацію великомасштабних цільових проєктів, що охоплюють усі стадії науково-виробничого циклу, як правило, зі значною часткою науково-інформаційного потенціалу в оборонному секторі (США, Великобританія, Франція);

- країни, орієнтовані на поширення нововведень, створення сприятливого інноваційного середовища, раціоналізацію усієї структури економіки (Німеччина, Швеція, Швейцарія);

- країни, де стимулюються нововведення шляхом розвитку інноваційної інфраструктури, сприйнятливості щодо досягнень світового науково-технічного прогресу, координації дій різноманітних секторів у галузі науки і технологій (Японія, Південна Корея).

Основні поняття:

Імітаційна інноваційна стратегія – стратегія слідування за лідерами, супроводжується повторенням їхніх досягнень і використанням специфічних переваг своєї країни або підприємства.

Практичні завдання:

1. Розробити стратегію інноваційно-інвестиційного розвитку будь-якої країни з транзитивною економікою на 1 рік.
2. Задача: Обмінний курс гривні до долара 25,3 грн/дол. На початку року рівень цін у США зріс на 5 %, а в Україні — на 10 %. Яким має бути на початку року номінальний курс гривні до долара, щоб реальний курс залишився без змін? Які страт епічні кроки для цього слід здійснити?

Питання для самостійного вивчення:

1. Охарактеризуйте стратегію економічного розвитку будь-якої країни з транзитивною економікою.
2. Розкрийте особливості соціально-економічного розвитку країн з транзитивною економікою.
3. Класифікуйте інноваційні стратегії соціально-економічного розвитку.
4. Визначить особливості інвестиційних стратегій економічного розвитку країн.

Типові тестові завдання:

1. Скільки країн охоплює Стратегія Європейського Союзу для Дунайського регіону:

- а) 10;
- б) 27;
- в) 6;
- г) 14.

2. Україна вступила до СОТ у ... році

- а) 2006;
- б) 2007;
- в) 2008;
- г) 2009.

3. Верховна Рада України ратифікувала Угоду про асоціацію з ЄС?

- а) 27.06.2014 р.
- б) 16.09.2014 р.
- в) 16.06.2014 р.
- г) 27.09.2014 р.

4. Яка характеристика не використовується для визначення еколого-господарського балансу територій в стратегії розвитку?

- а) кількість населення на території;
 - б) розподіл земель за видами та категоріями;
 - в) площа природоохоронних зон;
 - г) природна захищеність територій;
5. Всім системам управління характерна наявність:

- а) блока та схеми;
- б) розгалуження;
- в) суб'єкта та об'єкта;
- г) гармонізації.

6. Закріпленні законодавством норми, що регулюють природоохоронні та природоресурсні відносини називаються екологічними:

- а) лімітами;
- б) сертифікатами;
- в) нормативами;
- г) паспортами.

Практичне заняття 6

План:

1. Основні елементи міжнародних інтеграційних стратегій.
2. Особливості стратегій розвитку ЄС, НАФТА, АСЕАН

Основні теоретичні відомості:

Економічна інтеграція – це процес взаємопроникнення національних економічних систем через створення єдиного економічного простору для вільного переміщення товарів, послуг, капіталів, робочої сили в певних країнах. Національні економіки, які спеціалізуються на окремих товарах і послугах, у той же час доповнюють одна одну в системі світового господарства.

Міжнародна економічна інтеграція є процесом об'єднання держав, національних ринків, національних господарств в єдину організаційно-інституціональну економічну структуру, в рамках

якої здійснюються торговельні, виробничі, фінансові, технологічні та інші зв'язки. Метою економічної інтеграції є розширення економічного простору вільної торгівлі, вільного переміщення капіталу, робочої сили, технологій між країнами-членами інтеграційних утворень та підвищення ефективності використання наявних і потенційних переваг регіону.

Міжнародні інтеграційні стратегії є специфічними системами, які включають певні елементи:

- принципи формування інтеграційних угруповань;
- організаційні форми інтеграції та їх еволюцію;
- географічну сферу інтеграційних процесів;
- інтеграційні інститути.

Інтеграція має різні прояви:

- кооперативні зв'язки між виробничими структурами держав;
- формування міжнародних органів та організацій;
- регіональні інтеграційні об'єднання;
- діяльність ТНК і транснаціональних банків та ін.

Основні поняття:

Інституціоналізація інтеграційної системи – створення єдиної організаційної структури управління і регулювання зовнішньоекономічних стосунків і рамках даної системи.

Практичні завдання:

1. Дослідіть трансформаційні зміни в економіці в одній із країн АСЕАН або НАФТА, яким чином це позначилося на стратегії економічного розвитку.
2. Проаналізуйте основні показники розвитку ЄС і НАФТА (площа, населення, ВВП, частка у світовому ВВП, %) і дайте порівняльну характеристику (у тому числі порівняйте напрямки стратегічного розвитку).

Питання для самостійного вивчення:

1. Охарактеризуйте особливості розвитку країн АСЕАН.
2. Наведіть основні тренди розвитку економічних стратегій країн-членів ЄС.
3. Опишіть особливості взаємодії країн-членів НАФТА.
4. Визначить передумови інтеграційних процесів у світі.

Типові тестові завдання:

1. *Глобальний наднаціональний простір формують:*
 - а) ООН;
 - б) ТНК і ТНБ;
 - в) ТНК, ТНБ, міжнародні організації
 - г) Група Світового Банку.
2. *До характерних нині тенденцій розвитку світового господарства можна віднести:*
 - а) розширення сфери дії принципів ринкової економіки;

б) включення у світогосподарський процес абсолютної більшості країн планети;

в) посилення координації господарської діяльності та співробітництва між державами;

г) усі відповіді правильні.

3. Процес глобалізації, що активно розвивається на рубежі ХХ-ХХІ століть, означає:

а) вищий ступінь інтернаціоналізації суспільного життя;

б) зростаючу взаємозалежність й поступове просування до однорідності господарства різних країн;

в) втягування усього світу у відкриту систему економічних, політичних та культурних зв'язків на основі інноваційних, комунікативних та інформаційних технологій;

г) усі відповіді правильні.

4. Вищим проявом глобалізації є міжнародна економічна інтеграція, тобто:

а) процес поступового зближення і взаємодії національних господарств, спрямованих на створення єдиної світової (наднаціональної) економічної системи;

б) Європейський союз та інші міжнародні організації;

в) транснаціональні корпорації – міжнародні за характером своєї діяльності, але національні щодо контролю над ними;

г) виникнення транснаціонального монополістичного капіталу, просування за кордон підприємницької діяльності.

5. Найпершою формою міжнародного співробітництва, а значить і економічних відносин між країнами, стала:

а) міграція робочої сили;

б) світова торгівля;

в) конвертованість валюти;

г) освоєння джерел енергії та сировини.

6. Стратегічною формою міжнародних економічних відносин слід вважати сьогодні у першу чергу:

а) ввіз і вивіз капіталу;

б) світові валютно-фінансові зв'язки;

в) науково-технічне співробітництво;

г) спільну боротьбу із злочинністю.

7. Найгострішою загальною проблемою міжнародного співробітництва в сучасний період стає:

а) дотримання прав і свобод працівника, утвердження соціальної справедливості;

б) забезпечення рівного доступу усіх країн на світовий ринок, усунення дискримінації;

в) спільне вирішення глобальних проблем людства;

г) усунення циклічності суспільного відтворення.

8. У якій країні валютою не є євро?

а) Швеція;

б) Італія;

в) Ірландія;

г) Франція.

9. На який строк обирається Голова Європарламенту?

а) 2 роки;

б) 2,5 роки;

в) 3 роки;

г) 5 років

10. Найвиразніше глобалізація проявляється у сфері:

а) політичній,

б) економічній;

в) духовній;

г) екологічній.

11. Розробляючи стратегію розвитку з урахуванням феномену глобалізації, уряд країни повинен виходити з такої позиції:

а) впливу глобалізації можна уникнути;

б) можна скористатися перевагами глобалізації й уникнути її вад;

в) глобалізацією можна керувати;

г) глобалізації не можна протидіяти.

12. Шлях економічного стимулювання базується на:

а) встановленні норм, стандартів, правил природокористування;

б) матеріальній зацікавленості;

в) природоохоронній діяльності;

г) покаранні за порушення законодавства.

Практичне заняття 7

План:

1. Завдання стратегії економічного розвитку України.
2. Пріоритети стратегічного розвитку України.
3. Євроінтеграційні інтереси України

Основні теоретичні відомості:

Однією з основних цілей стратегії економічного розвитку України є євроінтеграція. Цілями асоціації України та ЄС визначено:

- сприяти поступовому зближенню України та країн ЄС, ґрунтуючись на спільних цінностях, поглиблюючи зв'язок України з політикою країн ЄС та її участь у програмах та агентствах;
- забезпечити необхідні рамки для посиленого політичного діалогу в усіх сферах, які становлять взаємний інтерес;
- сприяти, зберігати й зміцнювати мир та стабільність у регіональному та міжнародному вимірах;
- запровадити умови для посилення економічних та торговельних відносин, які вестимуть до поступової інтеграції України до внутрішнього ринку ЄС;
- посилювати співробітництво у сфері юстиції, права та безпеки з метою встановлення верховенства права та поваги до прав людини і основоположних свобод;
- запровадити умови для дедалі тіснішого співробітництва в інших сферах, які становлять взаємний інтерес.

Група Європейської Комісії з підтримки України має такі завдання:

- підтримка секторальних реформ в Україні, у тому числі реалізація положень Угоди про асоціацію;
- галузеве співробітництво з органами державної влади та громадянським суспільством України;
- координація роботи зі службами Європейської Комісії та Європейської служби зовнішніх дій у відповідних сферах, у тому числі з Консультативною місією ЄС з реформи цивільного сектора безпеки (EUAM).

Напрямки діяльності групи:

- політичні питання;
- економічна стабілізація та структурні реформи;

- торгівля та митні питання;
- сільське господарство та санітарні/фітосанітарні питання;
- юстиція та внутрішні справи, у тому числі боротьба з корупцією;
- промисловість та підприємництво;
- енергетика та навколишнє середовище;
- транспорт та інфраструктура;
- наукове співробітництво, освіта та соціальна політика.

Основні теоретичні відомості:

Демографічна стабільність — формування ефективної державної політики з метою підвищення рівня тривалості життя та стабілізації чисельності населення України, забезпечення соціальної підтримки молодим сім'ям, охорона материнства та дитинства.

Соціальна справедливість — встановлення соціальних гарантій щодо рівності всіх громадян перед законом, забезпечення рівних індивідуальних можливостей для досягнення соціально-економічного добробуту та екологічної безпеки.

Джерела: [14; 16; 19; 21; 22; 28].

Практичні завдання:

1. Задача:

Зовнішня торгівля товарами України характеризувалась такими показниками (млн. дол. США):

Таблиця

| Показник | Країни ЄС | Інші країни |
|-----------------|-----------|-------------|
| Експорт товарів | 17 533 | 26 706 |
| Імпорт товарів | 20 799 | 28 930 |

Розрахуйте щодо кожної групи країн:

А. Торгове сальдо.

Б. Торговий оборот.

В. Відносну частку країн ЄС в українському експорті та імпорті.

Г. Відносну частку інших країн в українському експорті та імпорті.

Яким чином надана статистична інформація має відобразитися у зовнішньоекономічній стратегії України?

Питання для самостійного вивчення:

1. Охарактеризуйте основні стратегічні орієнтири України.
2. Розкрийте зв'язок стратегії економічного зростання і зовнішньоекономічної діяльності країни.
3. Обґрунтуйте пріоритети стратегії економічного зростання для України.
4. Визначить основні напрямки забезпечення євро інтеграційних процесів в Україні.

Типові тестові завдання:

1. До яких впливових міжнародних організацій економічної сфери Україна поки ще не входить:

- а) Міжнародний валютний фонд;
- б) Світова організація торгівлі;
- в) Міжнародний банк реконструкції та розвитку;
- г) Європейський Союз.

2. Огляд торговельної політики СОТ здійснюється на основі:

- а) Докладу Генеральної Ради;
- б) Докладу країни-члена та Докладу Генеральної Ради;
- в) Докладу Секретаріату;
- г) Докладу країни-члена та Докладу Секретаріату.

3. Меморандум про зовнішньоторговельний режим України був наданий для розгляду Робочої групи СОТ?

- а) 28 червня 1994 р.
- б) 28 вересня 1994 р.
- в) 28 червня 1995 р.
- г) 28 вересня 1995 р.

4. Скільки існує багатосторонніх, міждержавних, міжурядових та міжвідомчих міжнародних договорів, що набрали чинності для України?

- а) понад 4 000;
- б) менше 1 000;
- в) понад 10 000;
- г) менше 2 000.

5. ЄС підписав двосторонній протокол з Україною в рамках переговорів щодо вступу до СОТ у році

- а) 2004;
- б) 2002;
- в) 2005;
- г) 2003.