**СИТУАЦІЙНЕ ЗАВДАННЯ**

Розвиток концепції маркетингу на підприємствах - виробниках молочної продукції

АНАЛІТИКА ПО МОЛОЧНІЙ ГАЛУЗІ

<https://uadairy.com/analityka/>

<http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/65_2022/35.pdf>

**Молочна галузь: труднощі, перемоги та прогноз на 2023 рік**

 https://agroportal.ua/blogs/molochna-galuz-oglyad-minulogo-roku-ta-prognozi-na-2023

# Молочарі назвали кроки, які допоможуть галузі вижити у 2023 році

https://agroportal.ua/news/zhivotnovodstvo/molochniki-nazvali-kroki-yaki-dopomozhut-molochniy-galuzi-vizhiti-u-2023-roci

**Питання для обговорення:**

1) Проаналізуйте існуючий стан справ на ринку молочної продукції

2) Запропонуйте оптимальну організаційну структуру підрозділу з маркетингу типовим підприємствам молочної галузі

**Кейс 1.** Підприємство чи фірма зацікавлена в інформації про споживання молочної продукції різних видів людьми похилого віку старших 80 років. Результати цього дослідження ринкової кон’юнктури дуже потрібні. Оскільки досить ймовірно, що види молочної продукції, які споживаються залежить від рівня доходу, необхідно врахувати і цей фактор при плануванні дослідження.

**Питання:**

а) чи використовуватиметься вибіркове дослідження?

б) які питання слід вибрати: закриті чи відкриті?

в) як можна оцінити залежність споживання різних видів молочної продукції від рівня доходів опитуваних?

 **Кейс 2** Чи може фірма – виробник молочних продуктів, використовувати декілька марок для окремих продуктів власного виробництва? Якщо так, то наведіть приклади.

**ТЕСТИ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ:**

**1.Несприятливий вплив молочна галузь зазнала з боку фактора зовнішнього середовища:**

1) розрив звичних зв'язків виробника й посередника, опосередкований повним державним контролем;

2) соціально-культурних аспектів міжнародного бізнесу;

3) суб'єктів світового ринку, пов'язаних між собою міжнародним розподілом праці.

**2. Виробництво молока на селі стало невигідним, що у свою чергу послужило поштовхом до:**

1) сільськогосподарські виробники перейшли до самостійної реалізації своєї продукції й будівництву власних переробних цехів;

2) сільськогосподарські виробники перейшли до корпоративної організації виробництва;

 3) посилення конкурентної боротьби між виробниками.

**3. Проникнення закордонної імпортної продукції на ринок молокопродуктів для самих виробників і для держави в цілому носить:**

 1) негативний характер;

2) позитивний характер.

**4. Підвищенню конкурентоздатності підприємств-виробників вітчизняної галузі молочної продукції сприяло:**

1) підвищення собівартості продукції на підприємствах малої й середньої потужності. 2) активне використання елементів комплексу маркетингу.

3) стимулювання з боку держави,

4) правильної відповіді немає.

**5. До основних рис сучасного стану ринку молочних продуктів відносять:**

 1) асортимент великих молочних підприємств є практично вичерпним.

2) практично повне панування продукції вітчизняного виробництва на прилавках магазинів,

3) асортимент вітчизняної продукції ширший в порівнянні з аналогічним іноземним показником.

**6. Серед основних типів торгових точок, що найбільш використовуються молочними виробниками, можна виділити наступні:**

1) супермаркети, орієнтовані на покупців з доходом вищим за середній.

2) супермаркети, орієнтовані на покупців із середнім або навіть нижче середнього рівнем доходу.

3) гастрономи, дрібні продовольчі магазини, кіоски й лотки, розташовані на оптових ринках або просто як елемент вуличної торгівлі.

4) всі відповіді вірні.

**8.** **До факторів зовнішнього середовища, що мали несприятливий вплив на роботу молочних підприємств можна віднести:**

1) собівартість продукції на підприємствах малої й середньої потужності значно вища, ніж на великих,

2) тісна співпраця виробника й посередника, опосередкована державним контролем;

3) невисокий рівень сукупного попиту,

4) незадовільний стан виробничо-технічної бази, результатом чого став початок процесу випередження вибуття основних виробничих фондів у порівнянні з їхнім введенням в експлуатацію.

**9. Виробництво молока на селі стало невигідним внаслідок:**

1) негативного впливу факторів зовнішнього середовища,

 2) зміни вподобань споживачів,

3) перехід виробництва молочних продуктів на замінники ідентичні натуральним,

4) немає правильної відповіді.

**10. Які з причин не можна розглядати як позитивні в довгостроковому періоді для с/г виробників:**

1) при роботі малих підприємств глибина переробки сировини невелика, а отже втрати сировини досить значні,

2) невеликі підприємства здебільшого при наявному технічному й технологічному оснащенні не мають можливості забезпечити повноцінний контроль якості продукції,

3) собівартість продукції на підприємствах малої й середньої потужності значно вища, ніж на великих,

4) всі відповіді вірні.