

ГЛОБАЛЬНІ СТРАТЕГІЇ БІЗНЕСУ

Викладач: канд. економ. наук, Северина С.В.

Кафедра: міжнародної економіки, природних ресурсів і економіки міжнародного туризму, ауд.119, 5 корпус ЗНУ

E-mail: sseverina635@gmail.com

Телефон: (061) 288-76-29

Інші засоби зв'язку: Moodle (форум курсу, приватні повідомлення)

Освітня програма		Міжнародна економіка, Економіка та управління ринком землі, Економічна кібернетика, Управління персоналом та економіка праці					
Рівень вищої освіти		Магістр					
Статус дисципліни		Вибіркова дисципліна (Цикл професійної підготовки спеціальності)					
Кредити ECTS	5	Навч. Рік	2023-2024	Рік навчання	2	Тижні	11
Кількість годин	150	Кількість змістових модулів¹		8	Лекційні заняття – 22 Практичні заняття – 10 Самостійна робота – 118		
Вид контролю	Залік						
Посилання на курс в Moodle		https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=16051					
Консультації:		За розкладом – вівторок з 11-25 до 12-45 V корпус, ауд. 119; дистанційні – Telegram, за попередньою домовленістю					

ОПИС КУРСУ

Глобальна економіка охоплює всі сфери господарської діяльності людини, є результатом переходу спеціалізації та розподілу праці на глобальний рівень. Оволодіння знаннями та розумінням об'єктивних передумов, змісту, перспектив розвитку глобалізації є невід'ємним елементом підготовки висококваліфікованих фахівців у різних галузях національного господарства України та дозволяє більш ефективно використовувати можливості та уникати загроз, що виникають у результаті розгортання процесів економічної глобалізації.

Метою вивчення навчальної дисципліни «Глобальні стратегії бізнесу» є формування у майбутніх фахівців розуміння сутності та необхідності створення і дотримання глобальної стратегії для будь-якої корпорації, що діє в умовах не лише глобального бізнесу, але й міжнародної та зовнішньоекономічної діяльності. Студенти отримають глибоке розуміння наявних глобальних і місцевих проблем економічного, соціального та політичного характерів, пов'язаних із присутністю міжнародних корпорацій, в тому числі транснаціональних, в країнах свого впливу. В курсі акцентується увага на усвідомленні та розвитку навичок в сфері генерації інноваційної глобальної стратегії корпорації, здатної забезпечити її довгостроковий розвиток та високий рівень економічної, соціальної та політичної ефективності в умовах невизначеності.

Об'єктом вивчення навчальної дисципліни є ключові елементи, концепції та методи, що використовуються для формування та реалізації глобальних бізнес-стратегій.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є комплекс теоретичних підходів та практичних інструментів, які допомагають компаніям ефективно формулювати та реалізовувати свої стратегічні цілі на міжнародному ринку.

¹ 1 змістовий модуль = 15 годин (0,5 кредита ECTS)

Основними завданнями вивчення дисципліни «Глобальні стратегії бізнесу» є: ознайомитися з поняттями і сутністю глобальних стратегій бізнесу, їх основними напрямками; розуміти теорію та практику розвитку й функціонування глобальних стратегій бізнесу; набути уявлення про закономірності й тенденції розвитку глобальних стратегій бізнесу; опанувати теорію та практику стратегічного управління в умовах глобалізації; обґрунтувати порядок вибору та реалізації стратегії конкуренції промислових підприємств з іноземними інвестиціями; виробити вміння характеризувати сучасні економічні тенденції, процеси та економічні концепції; проводити стратегічний аналіз суб'єктів господарювання; застосовувати методи SWOT-аналізу для опрацювання стратегічних альтернатив; набути навичок аналізу економічних стратегічних альтернатив міжнародних компаній, аналітичного та методологічного інструментарію для обґрунтування характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Відповідно до стандарту вищої освіти за спеціальністю 051 «Економіка» підготовки магістрів у результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути таких результатів і компетентностей

Заплановані робочою програмою результати навчання та компетентності	Методи і контрольні заходи
1	2
<p>ІК Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та критичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.</p> <p>ЗК-02 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК-08 Здатність проводити дослідження на відповідному рівні.</p> <p>СК-01 Здатність застосовувати науковий, аналітичний та методологічний інструментарій для обґрунтування стратегій розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень.</p> <p>СК-11 Здатність планувати і розробляти проекти у сфері міжнародної економіки.</p> <p>СК-14 Здатність ідентифікувати особливості функціонування міжнародних компаній з урахуванням кон'юнктури світових ринків, презентувати результати, підсумовувати та розробляти рекомендації, заходи з адаптації змін зовнішнього середовища.</p> <p>ПРН-05 Дотримуватися принципів академічної доброчесності.</p> <p>ПРН-12 Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.</p> <p>ПРН-16 Здійснювати комплексний аналіз економічної ефективності міжнародної діяльності підприємства, формувати фінансові результати такої діяльності, здійснювати фінансово-економічне прогнозування і планування міжнародної діяльності на підприємстві.</p>	<p>Репродуктивні методи (лекції, пояснення, робота з методичними матеріалами).</p> <p>Наочні методи (демонстрації та ілюстрації: схеми, моделі тощо).</p> <p>Метод проблемного викладу (постановка проблем і розкриття доказового шляху їхнього вирішення).</p> <p>Дискусійні методи.</p> <p>Практичні методи (складання схем, таблиць, виконання вправ тощо).</p> <p>Метод навчання з використанням Інтернет-технологій (електронне навчання).</p> <p>Науково-дослідний (частково пошуковий) метод.</p> <p>Самостійна робота.</p> <p>Репродуктивні методи (лекції, пояснення, робота з методичними матеріалами).</p> <p>Наочні методи (демонстрації та ілюстрації: схеми, моделі тощо).</p> <p>Метод проблемного викладу (постановка проблем і розкриття доказового шляху їхнього вирішення).</p> <p>Дискусійні методи.</p> <p>Практичні методи (складання схем, таблиць, виконання вправ тощо).</p> <p>Метод навчання з використанням Інтернет-технологій (електронне навчання).</p> <p>Науково-дослідний (частково пошуковий) метод.</p> <p>Самостійна робота.</p> <p>Контрольні заходи: усне та письмове опитування, самостійна робота, практичні роботи, написання рефератів, тестова перевірка, ситуаційні завдання, виступи студентів, доповнення студентів, репліки студентів з місця (при умові їх відповідності питанню або темі, що розглядається).</p> <p>Поточний контроль здійснюється у формі усного опитування або письмового контролю на практичних заняттях, виступів студентів при обговоренні питань на практичних заняттях, а також у формі комп'ютерного тестування (через систему Moodle).</p>



	Підсумковий контроль , тобто залік за семестр, проводиться у письмовій формі за індивідуальними завданнями, а також за допомогою тестування (через систему Moodle).
--	--

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ

Презентації лекцій, плани практичних занять, методичні рекомендації до виконання індивідуальних дослідницьких завдань розміщені на платформі Moodle:

<https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=16051>

КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ

Поточні контрольні заходи:

Поточний контроль передбачає такі **теоретичні** завдання:

- Усне опитування і обговорення джерел наукової і професійної літератури в галузі корпоративного менеджменту (статті, презентації, тези, підручники).

- Короткі тести/контрольні роботи за пройденим матеріалом.

Поточний контроль передбачає такі **практичні** завдання:

- Обґрунтування ситуаційних завдань.

- Презентація власних досліджень.

Підсумкові контрольні заходи:

Теоретичний підсумковий контроль (max 20 балів) – залікова контрольна робота проходить у тестовій формі з використанням платформи Moodle. Залікова робота містить 20 тестових завдань, кожне з яких оцінюється в 1 бал. Перелік питань див. на сторінці курсу у Moodle: Перелік питань див. на сторінці курсу у Moodle: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=16051>

Захист індивідуального завдання (max 20 балів). Індивідуальне завдання з «Сучасні тенденції глобалізації» передбачає підготовку доповіді та презентації щодо аналізу сучасних тенденцій глобалізації за темою, обраною студентом за власним бажанням. Захист відбувається на практичному занятті. З методичними рекомендаціями і вимогами до виконання індивідуального завдання можна ознайомитись на сторінці курсу у Moodle: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=16051>

Шкала оцінювання: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)	3 (задовільно)	
D	70 – 74 (задовільно)		
E	60 – 69 (достатньо)	2 (незадовільно)	Не зараховано
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)		
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

Контрольний захід		Термін виконання	% від загальної оцінки
Поточний контроль (max 60%)			
Змістовий модуль 1	Опитування, тестування	Тиждень 1-2	6
	Робота на практичному занятті (виконання ситуаційних завдань)	Тиждень 1-2	5
Змістовий	Опитування, тестування	Тиждень 3	3



модуль 2	Робота на практичному занятті (виконання ситуаційних завдань)	Тиждень 3	3
Змістовий модуль 3	Опитування, тестування	Тиждень 4	3
	Робота на практичному занятті (виконання ситуаційних завдань)	Тиждень 4	3
Змістовий 4	Опитування, тестування	Тиждень 5-6	6
	Робота на практичному занятті (виконання ситуаційних завдань)	Тиждень 5-6	3
Змістовий 5	Опитування, тестування	Тиждень 7-8	6
	Робота на практичному занятті (виконання ситуаційних завдань)	Тиждень 7-8	3
Змістовий 6	Опитування, тестування	Тиждень 9	3
	Робота на практичному занятті (виконання ситуаційних завдань)	Тиждень 9	3
Змістовий 7	Опитування, тестування	Тиждень 10	3
	Робота на практичному занятті (виконання ситуаційних завдань)	Тиждень 10	3
Змістовий 8	Опитування, тестування	Тиждень 11	3
	Робота на практичному занятті (виконання ситуаційних завдань)	Тиждень 11	4
Підсумковий контроль (max 40%)			
Залік			20
Захист індивідуального завдання			20
Разом			100%

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАЗВА ФАКУЛЬТЕТУ
Силабус навчальної дисципліни
РОЗКЛАД КУРСУ ЗА ТЕМАМИ І КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ



Тиждень і вид заняття	Тема заняття	Контрольний захід	Кількість балів
Змістовий модуль 1. Глобальні стратегії бізнесу. Види, особливості формулювання			
Тиждень 1, 2 Лекція 1, 2 Практичне 1, 2	Особливості формулювання глобальних стратегій. Види стратегічних можливостей. Форми і способи виходу організації на міжнародні ринки.	Опитування за темою, робота на практичному занятті (виконання ситуаційних завдань)	11
Змістовий модуль 2. Основні тенденції міжнародної конкуренції на сучасному етапі розвитку світової економіки.			
Тиждень 3 Лекція 3 Практичне 3	Глобальне середовище бізнесу	Опитування за темою, робота на практичному занятті (виконання ситуаційних завдань)	6
Змістовий модуль 3. Особливості стратегічного планування в умовах глобального бізнес середовища.			
Тиждень 4 Лекція 4 Практичне 4	Стратегічне планування: сутність, принципи, етапи розробки	Опитування за темою, робота на практичному занятті (виконання ситуаційних завдань)	6
Змістовий модуль 4. Стратегічний аналіз. Стратегічний контроль.			
Тиждень 5, 6 Лекція 5, 6 Практичне 5, 6	Стратегічний аналіз. Стратегічний контроль.	Опитування за темою, робота на практичному занятті (виконання ситуаційних завдань)	9
Змістовий модуль 5. Стратегічне управління корпораціями. Вибір стратегії корпорації.			
Тиждень 7, 8 Лекція 7, 8 Практичне 7, 8	Стратегічне управління корпораціями. Вибір стратегії корпорації.	Опитування за темою, робота на практичному занятті (виконання ситуаційних завдань)	9
Змістовий модуль 6. Формування міжнародної маркетингової стратегії.			
Тиждень 9 Лекція 9 Практичне 9	Формування міжнародної маркетингової стратегії.	Опитування за темою, робота на практичному занятті (виконання ситуаційних завдань)	6
Змістовий модуль 7. Врахування етичної складової при розробці глобальної стратегії бізнесу			
Тиждень 10 Лекція 10 Практичне 10	Етика та соціальна відповідальність у глобальному бізнесі.	Опитування за темою, робота на практичному занятті (виконання ситуаційних завдань)	6
Змістовий модуль 8. Особливості розробки глобальних стратегій для українських підприємств			
Тиждень 11 Лекція 11 Практичне 11	Особливості формування глобальних стратегій українськими підприємствами	Опитування за темою, робота на практичному занятті (виконання ситуаційних завдань)	7



9. Рекомендована література

Основна:

1. Багатонаціональні підприємства та глобальна економіка: монграфія; за ред. О.І. Рогача. Київ : ЦУЛ, 2020. 368 с.
2. Глобальна економіка : навчальний посібник / О.В. Довгаль та ін. Івано-Франківськ : ФОП Супрун В.П., 2019. 262 с.
3. Міжнародний маркетинг 6 підручник; за заг ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 448 с.
4. Решетило В.П. Глобальна економіка: навчальний посібник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О.М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2018 167 с.
5. Дахно І. І. Зовнішньоекономічна діяльність. Київ : Центр учбової літератури, 2018. 356 с.

Додаткова:

1. Бестужева С. В. Міжнародна економічна діяльність України : навчальний посібник. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. 268 с.
2. Міжнародний маркетинг : навчальний посібник / Т. В. Князева та ін. Київ : НАУ. 2019. 164 с.
3. Савельєв Є.В., Зварич І.Я. Міжнародна економіка : підручник. Тернопіль : ТНЕУ, 2018. 424 с.
4. Стратегічний менеджмент : навчальний посібник / М.П. Бутко та ін.; за заг. ред. М.П. Бутка. Київ : Центр учбової літератури, 2016. 376 с.
5. Управління бізнесом : підручник / С.В. Панченко та ін. Харків : УкрДУЗТ, 2017. 288 с.
6. Канищенко О. Л. Міжнародний маркетинг у діяльності українських підприємств : монографія. Київ : Знання, 2007. 446 с.
7. Котлер Ф., Келлер К. Л., Павленко А. Ф. Маркетинговий менеджмент : підруч. Київ : Хімджест, 2008. 720 с.
8. Канищенко О. Л. Міжнародний маркетинг : Теорія і господарські ситуації : навч. посіб. 2-е вид., перероб. Київ : Політехніка, 2004. 152 с.
9. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства : підручник. Тернопіль: Економічна думка, 2006. 390 с. С. 132.
10. Циганкова Т. М. Оцінка розвитку ключових напрямів маркетингової діяльності українських експортерів. *Маркетинг в Україні*. 2004. №3(25). С. 40-45.
11. Bhattacharyya S. C. Energy Economics: Concepts, Issues, Markets and Governance. New York : Springer, 2011. 747 p.
12. Carley S., Lawrence S. Energy-Based Economic Development: How Clean Energy can Drive Development and Stimulate Economic Growth. London : Springer London Heidelberg New York Dordrecht, 2014. 165 p.
13. Michael J. Stahl, David N. Grigsby. Strategic Management for Decision Making. Boston: PWS-Kent Publishing Company, 1992. 999 p.
14. Richard Lynch Corporate strategy, Pitman Publishing, 1997.
15. Rue L.W., Holland P.G. Strategic Management: Concepts and Experiences. 2d ed. N.Y Mac Graw Hill. 1989.
16. Daniel W. Vaack, Barbara Czarnecka, Donald Vaack. International Marketing. SAGE, 2018. 672 p.
17. Sak Onkvisit, John J. Shaw. International Marketing: Strategy and Theory. Routledge, 2009. 710 p.

Інформаційні ресурси:

1. Офіційний сайт журналу The Economist. URL : <http://www.economist.com>
2. Офіційний сайт журналу The Finacial. URL : <http://www.ft.com>
3. Офіційний сайт журналу The Wall Street Journal. URL : <http://www.marketwatch.com>
4. Офіційний сайт міністерства закордонних справ України. URL : <http://mfa.gov.ua/ua/about-ukraine/europeanintegration/ukraine-eu-trade>.
5. Офіційний сайт національного банку України. URL : <https://bank.gov.ua>
6. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL : <http://www.minfin.gov.ua/>.
7. Офіційний сайт ООН. Підрозділ статистики. Секція Business Statistics. URL: <https://unstats.un.org/unsd/business-stat/> (дата звернення: 01.08.2021).
8. Офіційний сайт Конференції ООН з торгівлі і розвитку. Секція World

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАЗВА ФАКУЛЬТЕТУ
Силабус навчальної дисципліни



- Investment Report URL: <https://unctad.org/publications> (дата звернення: 01.08.2021).
9. Маркетинг в Україні. Науковий журнал Української асоціації URL:
<http://uam.in.ua/ukr/projects/marketing-in-ua/archive.php>
10. Законодавчі і нормативні акти України. URL: <http://www.uaza>.



РЕГУЛЯЦІЇ І ПОЛІТИКИ КУРСУ²

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Відвідування усіх занять є обов'язковим. Ліквідація студентами заборгованості з пропущених занять здійснюється за окремим графіком або під час консультації.

Політика академічної доброчесності

Студенти, що вдалися до списування, плагіату чи інших проявів недоброчесної поведінки за відповідний вид роботи отримують нуль балів.

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

Під час занять користуватися мобільними телефонами, ноутбуками, планшетами та іншими персональними гаджетами дозволяється виключно за умови застосування їх в учбових цілях. Під час виконання контрольних заходів (тестів, екзамену) використання гаджетів заборонено. У разі порушення цієї заборони відповідний вид контрольного заходу оцінюється у 0 балів.

Комунікація

Комунікація викладача зі студентами здійснюється за допомогою повідомлень у СЕЗН Moodle; через електронну пошту викладача, соціальні мережі Telegram та Viber.

Викладач відповідатиме на запити студентів у термін до трьох робочих днів.

Запитання студентів мають стосуватися вивчення курсу «Сучасні тенденції глобалізації» і бути чіткими та стислими.

² Тут зазначається все, що важливо для курсу: наприклад, умови допуску до лабораторій, реактивів тощо. Викладач сам вирішує, що треба знати студенту для успішного проходження курсу!



ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2023-2024 рр.

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2023-2024 н. р. доступний за адресою: <https://tinyurl.com/yckze4jd>.

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ. Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених **Кодексом академічної доброчесності ЗНУ**: <https://tinyurl.com/ya6yk4ad>. Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти (подається в обов'язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y cds57la>.

НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА. Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/57wha734>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога Марті Ірини Вадимівни (061)228-15-84, (099)253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ Запорізького національного університету: **Борисов Костянтин Борисович**
Електронна адреса: uv@znu.edu.ua Гаряча лінія: Тел. [\(061\) 228-75-50](tel:+380612287550)

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь-

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАЗВА ФАКУЛЬТЕТУ
Силабус навчальної дисципліни



ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ. Наукова бібліотека: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок – п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

ЕЛЕКТРОННЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE): <https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: moodle.znu@znu.edu.ua.

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу. Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

Центр інтенсивного вивчення іноземних мов: <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

Центр німецької мови, партнер Гете-інституту: <https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim>

Школа Конфуція (вивчення китайської мови): <http://sites.znu.edu.ua/confucius>