**Завдання 1.**

Визначте оптову ціну підприємства і роздрібну ціну за такими даними. Повна собівартість одиниці товару – 50 грн. Рівень рентабельності – 10%. Ставка акцизного збору – 5%. Ставка ПДВ – 20%. Торговельна надбавка – 15 % від ціни, за якою магазин придбав товар.

**Завдання 2.**

Є такі дані про ціну на початок кожного місяця (грн. за кг): січень – 62, лютий – 64, квітень – 61, травень – 66, червень – 70, липень – 77. Знайти середню ціну за півріччя.

**Завдання 3.**

Визначить оптову ціну підприємства, відпускну ціну посередників, податок на додану вартість і структуру роздрібної ціни, якщо собівартість виробу – 40 грн., норматив рентабельності 25% до собівартості, роздрібна ціна ц виробу 100 грн., знижка посередницької організації – 10 % до роздрібної ціни, торгова знижка 20 % до роздрібної ціни.

**Завдання 4.**

Фірма, яка випускає холодильники, виходячи із оцінки ринкової кон’юнктури та цін конкурентів, вважає, що роздрібна ціна на одну модель її виробу може бути встановлена на рівні 300 доларів. При цьому прибуток і витрати роздрібної торгівлі становлять 30 % ціни;, прибуток і витрати оптової торгівлі – 25 %, власний прибуток фірми – 25 %. Якими мають бути витрати на виробництво даної моделі?

**Завдання 5.**

На початок року ціна становила 30 грн. за один. 10 квітня вона знизилась на 5%, 18 вересня ще на 5%. Товарообіг по даному товару становить : І квартал – 300 тис. грн., ІІ квартал – 350 (квітень – 125), ІІІ – 380 (вересень 120)і IV квартал – 500 тис. грн. Визначить середньорічну кількість реалізованого товару.

**Завдання 6.**

Товарообіг по продажу масла у 1-му магазині становить 9 тис. грн., у 2-му – 14, у 3-му – 30 тис. грн. Ціни були: у 1-му – 5 грн. за кг, у 2-му – 5,5 грн., у 3-му – 6,0 грн. Визначить середню ціну 1 кг масла.

**Задача 7.** Визначить оптову ціну підприємства, роздрібну ціну і структуру роздрібної ціни, виходячи з таких даних: повна собівартість виробу – 40 грн., рівень рентабельності – 20%, ставка ПДВ - 20%, надбавка оптовика – 5 грн., торговельна надбавка – 15 % до ціни оптовика.

**Задача 8.**

За даними, наведеними в таблиці, визначать:

А) індекс цін і зміни товарообігу за рахунок зміни цін;

Б) індекс фізичного обсягу продукції і зміни товарообігу за рахунок зміни фізичного обсягу;

В) індекс вартісного обсягу продукції та абсолютні зміни його.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Продукт | Вироблено у базисному періоді, шт. (q0) | Ціна у базисному періоді, грн. (p0) | Вироблено у звітному періоді, шт(q1) | Ціна у звітному періоді, грн. (p1)  |
| А  | 70 | 12 | 80 | 10 |
| В  | 30 | 10 | 40 | 8 |
| С  | 60 | 8 | 70 | 7 |