

ВС Самостійне практичне

Ситуаційне завдання.

Компанія володіє господарським портфелем з семи секторів бізнесу, що належать до різних галузей. Показники, що характеризують сфери бізнесу компанії, наведені нижче.

Характеристики сфер бізнесу (СБ)

| № СБ | обсяг продажу, тис. од. | | місткість ринку, тис. од. | частка ринку найвпливовішого конкурента, % | частка ринку СБ, % |
|------|-------------------------|-------------|---------------------------|--|--------------------|
| | минулий рік | звітний рік | | | |
| 1 | 1000 | 1500 | 7000 | 10,3 | 21,4 |
| 2 | 2500 | 2900 | 10500 | 21,4 | 27,6 |
| 3 | 650 | 850 | 5000 | 20,6 | 17,0 |
| 4 | 3600 | 3000 | 9000 | 9,1 | 18,3 |
| 5 | 1200 | 1000 | 5600 | 24,1 | 17,9 |
| 6 | 1500 | 1600 | 3500 | 10,6 | 25,1 |
| 7 | 2850 | 3000 | 8000 | 31,1 | 37,5 |

Необхідно:

1. Побудуйте матрицю БКГ за наведеними даними
2. Надайте пропозиції щодо напрямів інвестиційної діяльності підприємства.

Для побудови матриці ВКГ необхідно визначити додаткові показники в таблиці

| № СБ | Обсяг продажу, тис. од. | | Місткість ринку, тис. од. | частка ринку конкурента-лідера, % | частка ринку СБ, % | Темп росту ринку, % | Віднос на частка ринку, % | Діаметр кіл |
|------|-------------------------|----------|---------------------------|-----------------------------------|--------------------|---------------------|---------------------------|-------------|
| | 2021 рік | 2022 рік | | | | | | |
| 1 | 1000 | 1500 | 7000 | 10,3 | 21,4 | | | |
| 2 | 2500 | 2900 | 10500 | 21,4 | 27,6 | | | |
| 3 | 650 | 850 | 5000 | 20,6 | 17,0 | | | |
| 4 | 3600 | 3000 | 9000 | 9,1 | 18,3 | | | |
| 5 | 1200 | 1000 | 5600 | 24,1 | 17,9 | | | |
| 6 | 1500 | 1600 | 3500 | 10,6 | 25,1 | | | |
| 7 | 2850 | 3000 | 8000 | 31,1 | 37,5 | | | |