**Najpopularniejscze media społecznościowe**

Według raportu „Digital 2022”, w ubiegłym roku Facebook pozostał platformą z największą bazą aktywnych użytkowników na świecie, sięgającą niemal trzech miliardów osób. Na drugim miejscu z dwoma i pół miliardami uplasował się YouTube, a wynik na poziomie dwóch miliardów zapewnił miejsce na podium komunikatorowi WhatsApp. Mogłoby się wydawać, że w czasie popularności krótkich filmików w pionowym, smartfonowym formacie w TOP 3 znajdzie się Instagram lub TikTok, jednak pomimo szybkiego tempa wzrostu platformy te osiągnęły odpowiednio czwarte i szóste miejsce.

Po jakie aplikacje społecznościowe sięgają Polacy? Według ubiegłorocznego raportu, numerem jeden był YouTube, którego nie uwzględniono jednak w najnowszych statystykach. Obecnie na podium znajdują się Facebook, Messenger i Instagram, na czwartym miejscu uplasował się WhatsApp, a piąte należy do zyskującego popularność wśród młodych użytkowników TikToka.

W ubiegłym roku w Polsce spędziliśmy w mediach społecznościowych średnio godzinę i pięćdziesiąt minut dziennie! Średnia globalna wynosi jeszcze więcej, bo aż dwie i pół godziny każdego dnia. Przeciętny użytkownik najwięcej czasu spędza na YouTube, Facebooku i Whatsappie. Dużo czasu pochłania również TikTok: użytkownicy aplikacji spędzają niemal 20 godzin miesięcznie na oglądaniu krótkich filmików.