

ІНДИВІДУАЛЬНЕ ПРАКТИЧНЕ ЗАВДАННЯ

Індивідуальне практичне завдання являє собою підготовку дослідження на одну з тем:

1. Психологічні впливи медіа на споживачів

Медіа:

- за видами сприйняття

Аудіовізуальних (чітко визначаємо яких)

Візуальних

Аудіальних

2. Психологічні впливи ***** на споживачів ***

*Анімаційних фільмів

*Комп'ютерних ігор

*Соцмереж (чітко вказати яких)

*Художніх телевізійних продуктів (серіали, фільми)

*Реклами

*Інфлюенсерів

*

***Споживачів категоризувати чітко за віком (по класифікації теорії поколінь)

- покоління ВВ
- покоління Х
- покоління Y
- покоління Z
- покоління А

Оформити у вигляді презентації з власноруч підібраними прикладами.