**[Тема практичного заняття 3](file:///C:\\Users\\1\\Documents\\Downloads\\Дисципл%20МЕ\\8%20М%20Т%20П\\Book_2022_Raiko_Marketynhova_tovarna.docx" \l "_bookmark10)**

[**Товарна політика ринку та управління її**](file:///C:\Users\1\Documents\Downloads\Дисципл%20МЕ\8%20М%20Т%20П\Book_2022_Raiko_Marketynhova_tovarna.docx#_bookmark11)[**асортиментом**](file:///C:\Users\1\Documents\Downloads\Дисципл%20МЕ\8%20М%20Т%20П\Book_2022_Raiko_Marketynhova_tovarna.docx#_bookmark11)

**План**

1. [Товарна політика ринку: планування асортименту](file:///C:\Users\1\Documents\Downloads\Дисципл%20МЕ\8%20М%20Т%20П\Book_2022_Raiko_Marketynhova_tovarna.docx#_bookmark12) [продукції та споживчі показники товарів](file:///C:\Users\1\Documents\Downloads\Дисципл%20МЕ\8%20М%20Т%20П\Book_2022_Raiko_Marketynhova_tovarna.docx#_bookmark12)
2. [Методи аналізу асортименту](file:///C:\Users\1\Documents\Downloads\Дисципл%20МЕ\8%20М%20Т%20П\Book_2022_Raiko_Marketynhova_tovarna.docx#_bookmark13). [Принципи формування асортименту. Напрями зміни](file:///C:\Users\1\Documents\Downloads\Дисципл%20МЕ\8%20М%20Т%20П\Book_2022_Raiko_Marketynhova_tovarna.docx#_bookmark14) [асортименту](file:///C:\Users\1\Documents\Downloads\Дисципл%20МЕ\8%20М%20Т%20П\Book_2022_Raiko_Marketynhova_tovarna.docx#_bookmark14) Місце товару в торговельно-економічній діяльності. Ринкова класифікація тoвapiв та послуг.
3. Сучасні визначення товару. Послуги та їх визначення. Методи визначення характеристик товару.
4. Головні критерії класифікації споживчих товарів. Товари виробничого призначення та їх класифікація. Різновиди виробничих послуг.

**Завдання**

*Нехай Україна імпортує деякий продукт за ціною 8 у.о. Крива внутрішнього попиту на цей продукт описується функцією D = 300 - 15Р, а внутрішньої пропозиції S = 50 + 5Р. Міністерство економіки України вирішує застосувати до імпорту даного товару режим квотування на рівні 60 одиниць в рік.*

*1) Визначте:*

* *- Яку кількість продукту і за якою ціною Україна спроможна виготовити за умов відсутності його імпортних поставок?*
* *- Внутрішню ціну на продукт після введення імпортної квоти;*
* *- Величину доходу, вилученого у споживачів і перерозподіленого державою на користь фірм-імпортерів.*

*2) Побудуйте графік наслідків квотування імпорту і розрахуйте з його допомогою споживчий і виробничий ефекти квоти.*

***Домашнє завдання***

***Виконати і надіслати на перевірку реферат по темі за вибором студента***