**[Тема практичного заняття 3](file:///C%3A%5C%5CUsers%5C%5C1%5C%5CDocuments%5C%5CDownloads%5C%5C%D0%94%D0%B8%D1%81%D1%86%D0%B8%D0%BF%D0%BB%20%D0%9C%D0%95%5C%5C8%20%D0%9C%20%D0%A2%20%D0%9F%5C%5CBook_2022_Raiko_Marketynhova_tovarna.docx%22%20%5Cl%20%22_bookmark10)**

[**Товарна політика ринку та управління її**](file:///C%3A%5CUsers%5C1%5CDocuments%5CDownloads%5C%D0%94%D0%B8%D1%81%D1%86%D0%B8%D0%BF%D0%BB%20%D0%9C%D0%95%5C8%20%D0%9C%20%D0%A2%20%D0%9F%5CBook_2022_Raiko_Marketynhova_tovarna.docx#_bookmark11)[**асортиментом**](file:///C%3A%5CUsers%5C1%5CDocuments%5CDownloads%5C%D0%94%D0%B8%D1%81%D1%86%D0%B8%D0%BF%D0%BB%20%D0%9C%D0%95%5C8%20%D0%9C%20%D0%A2%20%D0%9F%5CBook_2022_Raiko_Marketynhova_tovarna.docx#_bookmark11)

**План**

1. [Товарна політика ринку: планування асортименту](file:///C%3A%5CUsers%5C1%5CDocuments%5CDownloads%5C%D0%94%D0%B8%D1%81%D1%86%D0%B8%D0%BF%D0%BB%20%D0%9C%D0%95%5C8%20%D0%9C%20%D0%A2%20%D0%9F%5CBook_2022_Raiko_Marketynhova_tovarna.docx#_bookmark12) [продукції та споживчі показники товарів](file:///C%3A%5CUsers%5C1%5CDocuments%5CDownloads%5C%D0%94%D0%B8%D1%81%D1%86%D0%B8%D0%BF%D0%BB%20%D0%9C%D0%95%5C8%20%D0%9C%20%D0%A2%20%D0%9F%5CBook_2022_Raiko_Marketynhova_tovarna.docx#_bookmark12)
2. [Методи аналізу асортименту](file:///C%3A%5CUsers%5C1%5CDocuments%5CDownloads%5C%D0%94%D0%B8%D1%81%D1%86%D0%B8%D0%BF%D0%BB%20%D0%9C%D0%95%5C8%20%D0%9C%20%D0%A2%20%D0%9F%5CBook_2022_Raiko_Marketynhova_tovarna.docx#_bookmark13). [Принципи формування асортименту. Напрями зміни](file:///C%3A%5CUsers%5C1%5CDocuments%5CDownloads%5C%D0%94%D0%B8%D1%81%D1%86%D0%B8%D0%BF%D0%BB%20%D0%9C%D0%95%5C8%20%D0%9C%20%D0%A2%20%D0%9F%5CBook_2022_Raiko_Marketynhova_tovarna.docx#_bookmark14) [асортименту](file:///C%3A%5CUsers%5C1%5CDocuments%5CDownloads%5C%D0%94%D0%B8%D1%81%D1%86%D0%B8%D0%BF%D0%BB%20%D0%9C%D0%95%5C8%20%D0%9C%20%D0%A2%20%D0%9F%5CBook_2022_Raiko_Marketynhova_tovarna.docx#_bookmark14) Місце товару в торговельно-економічній діяльності. Ринкова класифікація тoвapiв та послуг.
3. Сучасні визначення товару. Послуги та їх визначення. Методи визначення характеристик товару.
4. Головні критерії класифікації споживчих товарів. Товари виробничого призначення та їх класифікація. Різновиди виробничих послуг.

**Завдання**

*Нехай Україна імпортує деякий продукт за ціною 8 у.о. Крива внутрішнього попиту на цей продукт описується функцією D = 300 - 15Р, а внутрішньої пропозиції S = 50 + 5Р. Міністерство економіки України вирішує застосувати до імпорту даного товару режим квотування на рівні 60 одиниць в рік.*

*1) Визначте:*

* *- Яку кількість продукту і за якою ціною Україна спроможна виготовити за умов відсутності його імпортних поставок?*
* *- Внутрішню ціну на продукт після введення імпортної квоти;*
* *- Величину доходу, вилученого у споживачів і перерозподіленого державою на користь фірм-імпортерів.*

*2) Побудуйте графік наслідків квотування імпорту і розрахуйте з його допомогою споживчий і виробничий ефекти квоти.*

***Домашнє завдання***

***Виконати і надіслати на перевірку реферат по темі за вибором студента***