**[Тема 5](file:///C%3A%5C%5CUsers%5C%5C1%5C%5CDocuments%5C%5CDownloads%5C%5C%D0%94%D0%B8%D1%81%D1%86%D0%B8%D0%BF%D0%BB%20%D0%9C%D0%95%5C%5C8%20%D0%9C%20%D0%A2%20%D0%9F%5C%5CBook_2022_Raiko_Marketynhova_tovarna.docx%22%20%5Cl%20%22_bookmark19)** [**Значення нового товару при формуванні**](file:///C%3A%5CUsers%5C1%5CDocuments%5CDownloads%5C%D0%94%D0%B8%D1%81%D1%86%D0%B8%D0%BF%D0%BB%20%D0%9C%D0%95%5C8%20%D0%9C%20%D0%A2%20%D0%9F%5CBook_2022_Raiko_Marketynhova_tovarna.docx#_bookmark20) **міжнародної** [**товарної політики**](file:///C%3A%5CUsers%5C1%5CDocuments%5CDownloads%5C%D0%94%D0%B8%D1%81%D1%86%D0%B8%D0%BF%D0%BB%20%D0%9C%D0%95%5C8%20%D0%9C%20%D0%A2%20%D0%9F%5CBook_2022_Raiko_Marketynhova_tovarna.docx#_bookmark20)

* 1. [Поняття нового товару](file:///C%3A%5CUsers%5C1%5CDocuments%5CDownloads%5C%D0%94%D0%B8%D1%81%D1%86%D0%B8%D0%BF%D0%BB%20%D0%9C%D0%95%5C8%20%D0%9C%20%D0%A2%20%D0%9F%5CBook_2022_Raiko_Marketynhova_tovarna.docx#_bookmark21)
	2. [Етапи процесу розробки](file:///C%3A%5CUsers%5C1%5CDocuments%5CDownloads%5C%D0%94%D0%B8%D1%81%D1%86%D0%B8%D0%BF%D0%BB%20%D0%9C%D0%95%5C8%20%D0%9C%20%D0%A2%20%D0%9F%5CBook_2022_Raiko_Marketynhova_tovarna.docx#_bookmark22)
	3. [Методи оцінки нового товару](file:///C%3A%5CUsers%5C1%5CDocuments%5CDownloads%5C%D0%94%D0%B8%D1%81%D1%86%D0%B8%D0%BF%D0%BB%20%D0%9C%D0%95%5C8%20%D0%9C%20%D0%A2%20%D0%9F%5CBook_2022_Raiko_Marketynhova_tovarna.docx#_bookmark23)

**ДЗ: виконати презентацію по темі та надіслаити на перевірку**

**Рекомендована література**

1. Опорний конспект лекцій для вивчення дисципліни “Товарна політика”. Тернопіль. 2020. 61 с.

2. Заблодська І. В. Товарна політика підприємства: механізм формування: Монографія. Львів: Вид-во ЛНУ, 2016. 240 с.

3. Бутенко Н. В. Маркетинг: підручник. Київ : Атіка, 2018.

4. Пильняк В.І.. Маркетингова товарна політика: навчальний посібник. Дніпро : Наука і освіта, 2019. 200 с.

5. Кубишина Н. С. Методика розробки стратегічного набору товарів на промисловому ринку / Н. С. Кубишина //Економічний вісник НТТУ «КПІ». 2020. № 7 С. 171-178.

6. Крикавський Є., Дейнега І., Дейнега О., Патора Р. Маркетингова товарна політика: навч. посіб. Львів, 2019

7. Зозуля А. В. Міжнародна товарна політика. Київ : Центр НЛ, 2020. 276 с.

8. Кардаш В. Я., Антонченко М. Ю. Маркетингова товарна політика: навч.-метод. по-сіб. для самост. вивч. дисц. Вид. 3-тє, доп. та перероб. Київ : КНЕУ, 2016. 248 с.

9. Особливості міжнародної товарної політики на ринку споживчих товарів. Одеса, 2018. 300с.

**Інформаційні ресурси**

http://www.rada. gov.ua/- сервер Верховної Ради України;

<http://www.bank.gov.ua/>- сервер Національного банку України;

http//www.minfin.gov.ua/- сервер Міністерства фінансів;

http//www.me.gov.ua/- сервер Міністерства економіки та з питань європейської інтег-рації України;

http//www.ueplac.kiev.ua/- сервер UEPLAC (Українсько-європейський консультатив-ний центр з питань законодавства).