**[Тема 7](file:///C%3A%5C%5CUsers%5C%5C1%5C%5CDocuments%5C%5CDownloads%5C%5C%D0%94%D0%B8%D1%81%D1%86%D0%B8%D0%BF%D0%BB%20%D0%9C%D0%95%5C%5C8%20%D0%9C%20%D0%A2%20%D0%9F%5C%5CBook_2022_Raiko_Marketynhova_tovarna.docx%22%20%5Cl%20%22_bookmark30)** [**Конкурентоспроможність товару та її**](file:///C%3A%5CUsers%5C1%5CDocuments%5CDownloads%5C%D0%94%D0%B8%D1%81%D1%86%D0%B8%D0%BF%D0%BB%20%D0%9C%D0%95%5C8%20%D0%9C%20%D0%A2%20%D0%9F%5CBook_2022_Raiko_Marketynhova_tovarna.docx#_bookmark31)[**показники**](file:///C%3A%5CUsers%5C1%5CDocuments%5CDownloads%5C%D0%94%D0%B8%D1%81%D1%86%D0%B8%D0%BF%D0%BB%20%D0%9C%D0%95%5C8%20%D0%9C%20%D0%A2%20%D0%9F%5CBook_2022_Raiko_Marketynhova_tovarna.docx#_bookmark31)

* 1. [Поняття конкурентоспроможності товару](file:///C%3A%5CUsers%5C1%5CDocuments%5CDownloads%5C%D0%94%D0%B8%D1%81%D1%86%D0%B8%D0%BF%D0%BB%20%D0%9C%D0%95%5C8%20%D0%9C%20%D0%A2%20%D0%9F%5CBook_2022_Raiko_Marketynhova_tovarna.docx#_bookmark32)
	2. [Методи оцінки конкурентоспроможності товару](file:///C%3A%5CUsers%5C1%5CDocuments%5CDownloads%5C%D0%94%D0%B8%D1%81%D1%86%D0%B8%D0%BF%D0%BB%20%D0%9C%D0%95%5C8%20%D0%9C%20%D0%A2%20%D0%9F%5CBook_2022_Raiko_Marketynhova_tovarna.docx#_bookmark33)

Розрахункове завдання. Тристоронній арбітраж (тема 7)

У трьох світових валютних центрах встановлено наступні обмінні курси валют:

* У Нью-Йорку 2 долари США = 1 британський фунт стерлінгів
* У Лондоні 410 японських єн = 1 британський фунт стерлінгів
* У Токіо 200 японських єн = 1 долар США

Проілюструвати можливість отримання прибутку з виконання трьохстороннього арбітражу, на суму 10 000 доларів США.

У трьох світових валютних центрах встановлено наступні обмінні курси валют:

* У Нью-Йорку 2 долари США = 1 британський фунт стерлінгів
* У Лондоні 410 японських єн = 1 британський фунт стерлінгів
* У Токіо 200 японських єн = 1 долар США

Проілюструвати можливість отримання прибутку з виконання трьохстороннього арбітражу, на суму 10 000 доларів США.

**Рекомендована література**

1. Опорний конспект лекцій для вивчення дисципліни “Товарна політика”. Тернопіль. 2020. 61 с.

2. Заблодська І. В. Товарна політика підприємства: механізм формування: Монографія. Львів: Вид-во ЛНУ, 2016. 240 с.

3. Бутенко Н. В. Маркетинг: підручник. Київ : Атіка, 2018.

4. Пильняк В.І.. Маркетингова товарна політика: навчальний посібник. Дніпро : Наука і освіта, 2019. 200 с.

5. Кубишина Н. С. Методика розробки стратегічного набору товарів на промисловому ринку / Н. С. Кубишина //Економічний вісник НТТУ «КПІ». 2020. № 7 С. 171-178.

6. Крикавський Є., Дейнега І., Дейнега О., Патора Р. Маркетингова товарна політика: навч. посіб. Львів, 2019

7. Зозуля А. В. Міжнародна товарна політика. Київ : Центр НЛ, 2020. 276 с.

8. Кардаш В. Я., Антонченко М. Ю. Маркетингова товарна політика: навч.-метод. по-сіб. для самост. вивч. дисц. Вид. 3-тє, доп. та перероб. Київ : КНЕУ, 2016. 248 с.

9. Особливості міжнародної товарної політики на ринку споживчих товарів. Одеса, 2018. 300с.

**Інформаційні ресурси**

http://www.rada. gov.ua/- сервер Верховної Ради України;

<http://www.bank.gov.ua/>- сервер Національного банку України;

http//www.minfin.gov.ua/- сервер Міністерства фінансів;

http//www.me.gov.ua/- сервер Міністерства економіки та з питань європейської інтег-рації України;

http//www.ueplac.kiev.ua/- сервер UEPLAC (Українсько-європейський консультатив-ний центр з питань законодавства).