

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА УПРАВЛЕННЯ ПЕРСОНАЛОМ І МАРКЕТИНГУ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан економічного факультету
А.В. Череп
» _____ 2023



СОЦІОЛОГІЯ ПРАЦІ ТА КОМУНІКАЦІЙ

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки бакалаврів
очної (денної) та заочної (дистанційної) форм здобуття освіти
спеціальності 051 «Управління персоналом»

освітньо-професійна програма «Управління персоналом та економіка праці»

Укладач: Андросова Олена Федорівна, д. е. н., професор, професор кафедри управління персоналом і маркетингу

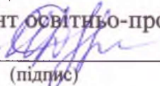
Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри управління
персоналом і маркетингу

Протокол №1 від “28” серпня 2023 р.
Завідувач кафедри


_____ **М.М.Іванов**
(підпис) (ініціали, прізвище)

Ухвалено науково-методичною радою
економічного факультету
Протокол №1 від “28” серпня 2023 р.
Голова науково-методичної ради
економічного факультету


_____ **Н.О.Дугієнко**
(підпис) (ініціали, прізвище)

Погоджено
Гарант освітньо-професійної програми

_____ **І.М. Дашко**
(підпис) (ініціали, прізвище)

2023 рік

1. Опис навчальної дисципліни

1	2	3	
Галузь знань, спеціальність, освітня програма рівень вищої освіти	Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі	Характеристика навчальної дисципліни	
		очна (денна) форма здобуття освіти	заочна (дистанційна) форма здобуття освіти
<u>Галузь знань 07-Управління та адміністрування</u> (шифр і назва)	Кількість кредитів – 5	Вибіркова	
<u>Спеціальність 051 «Управління персоналом»</u> (шифр і назва)	Загальна кількість годин – 150	Цикл дисциплін Цикл професійної підготовки спеціальності	
<u>Спеціалізація / Предметна спеціальність</u> (для спеціальностей 014, 016, 035, 227) <hr/> (шифр і назва)		Семестр:	7 -й
Освітньо-професійна програма <u>Управління персоналом та економіка праці</u> (назва)	*Змістових модулів – 8	Лекції	
		20 год.	год.
Рівень вищої освіти: бакалаврський	Кількість поточних контрольних заходів – 18	Практичні/Семінарські/Лабораторні (обрати вид занять відповідно до навчального плану освітньої програми)	
		30 год.	год.
		Самостійна робота	
		100 год.	год.
		Вид підсумкового семестрового контролю: екзамен	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою – є набуття у майбутніх бакалаврів теоретичних та практичних навичок, а також сформувати знання про сутність і особливості соціології праці та комунікацій в управлінні персоналом, мотивації трудової діяльності, згуртованості трудового колективу, соціальному розвитку трудового колективу.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Соціологія праці та комунікацій» є: набуття студентами теоретичних і практичних знань специфіки соціології праці та комунікацій. Здатність студентів використовувати основні знання с проблем мотивації вискоефективної праці, створення такого соціально-економічного середовища, що постійно спонукало б людину, колектив, суспільство до високопродуктивної праці з оптимальним напруженням фізичних та духовних сил протягом усього трудового періоду.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути таких результатів навчання (знання, уміння тощо) та компетентностей:

Заплановані робочою програмою результати навчання та компетентності	Методи і контрольні заходи
1	2
Загальні компетентності	
<p>ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;</p> <p>ЗК2. Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності);</p> <p>ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;</p> <p>ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;</p> <p>ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань;</p> <p>ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність);</p> <p>ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p>	<p>Методи контролю: усне опитування, самостійна робота, контрольні і практичні роботи, тестова перевірка.</p> <p>Контрольні заходи включають модульний контроль успішності студентів, який здійснюється для перевірки рівня засвоєння навчального матеріалу в кінці кожного навчального модуля.</p> <p>Ще однією формою контрольного заходу є вхідний контроль, який проводиться перед вивченням даного курсу з метою визначення рівня підготовки студентів з дисциплін, які забезпечують цей курс.</p>
Спеціальні компетентності	
<p>СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;</p> <p>СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;</p> <p>СК6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми;</p> <p>СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;</p> <p>СК10. Здатність до управління персоналом та його розвитком.</p>	<p>Методи контролю: усне опитування, письмова перевірка, практичні роботи, розв'язання задач, вибіркоче тестування, розробка презентацій та ситуаційні завдання.</p> <p>Контрольні заходи включають поточний контроль, який здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретних видів навчальної діяльності. Поточний контроль може проводитися у формі усного опитування або письмового контролю на практичних заняттях та лекціях, за результатами якого студент допускається до виконання практичної роботи, виступів студентів при обговоренні питань на практичних заняттях, а також у формі комп'ютерного тестування.</p> <p>Ще однією формою контрольного заходу є підсумковий контроль, тобто семестровий екзаме́н.</p>
Програмні результати навчання	
<p>ПРН 1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;</p> <p>ПРН 2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;</p> <p>ПРН 3. Проектувати ефективні системи управління організаціями;</p> <p>ПРН 4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;</p> <p>ПРН 5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.</p>	<p>Методи контролю: усне та письмове опитування, самостійна робота, практичні роботи та розв'язання задач, тестова перевірка, ситуаційні завдання, виступи студентів.</p> <p>Контрольні заходи включають модульний контроль успішності студентів, поточний контроль, підсумковий контроль.</p> <p>Модульний контроль успішності студентів здійснюється для перевірки рівня засвоєння навчального матеріалу в кінці кожного навчального модуля.</p> <p>Поточний контроль проводиться у формі усного опитування або письмового контролю на практичних заняттях, виступів студентів при обговоренні питань на практичних заняттях, а також у формі комп'ютерного тестування.</p> <p>Підсумковий контроль, тобто семестровий екзаме́н, проводиться в усній формі за білетами (відповіді на питання) та у письмовій формі за контрольними завданнями (розв'язання задач), а також за допомогою тестування (через систему Moodle).</p>

Міждисциплінарні зв'язки.

Дисципліна тісно пов'язана з курсами «Аналіз і оптимізація трудових ресурсів», «Управління організаційною політикою», «Менеджмент бізнесу», у межах яких студенти оволодівають економічними термінами та методами, які використовуються для вирішення задач, прогнозування та прийняття управлінських рішень.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Соціологія праці та соціальних комунікацій

Тема 1. Соціологія праці – складова соціологічної науки

Суть соціології праці. Дослідження соціальних процесів, прогнозування, планування і регулювання. Понятійний апарат науки соціологія праці: процес праці, цілі праці, результат праці, рутинна праця, творча праця, відношення до праці, цінність, установка, потреба, мотив, інтенсивність трудової мотивації. Предмет та завдання науки

Тема 2. Соціальна комунікація як форма соціальної взаємодії

Комунікація в площині гуманітарного дискурсу. Формування уявлень про соціальну комунікацію. Парадигмальний підхід до вивчення соціальної комунікації. Макрорівневий аналіз. Мікрорівневий аналіз. Об'єднувальний аналіз.

Змістовий модуль 2. Основні складові соціологічних досліджень та масових комунікацій

Тема 3. Соціологічне дослідження

Суть, види, складові соціологічного дослідження: чотири етапи соціологічного дослідження: підготовка дослідження; збір первинної соціологічної інформації; підготовка зібраної інформації для обробки та її обробка; аналіз обробленої інформації. Соціологічне дослідження: розвідувальне (пілотажне), описове, аналітичне, об'єкт соціологічного дослідження, предмет дослідження, формування гіпотез. Робочий план соціологічного дослідження: звіт, додаток до звіту.

Методи проведення соціологічного дослідження: аналіз документів, спостереження, опитування і соціальний експеримент.

Опитування як метод збору соціологічної інформації: інтерв'ю та анкетне опитування.

Аналіз документів: традиційні і формалізовані. Включене і невключене спостереження. Роль експертних оцінок у прогнозуванні розвитку соціальних процесів у сфері праці.

Тема 4. Теоретичні підходи до вивчення масової комунікації

Коннотативні поняття «масове» у площині вивчення комунікації. Масова комунікація: визначення та характеристики. Етапи становлення досліджень медіа. Загальна характеристика підходів до дослідження медіа. Суб'єктивізація

чи десуб'єктивізація аудиторії медіа.

Змістовий модуль 3. Вплив соціально-психологічних аспектів на інформацію суб'єктів та працю

Тема 5. Праця як базовий соціальний процес

Становлення процесу праці. Історія розвитку розуміння праці. Сучасні уявлення про працю. Співвідношення індивідуального та колективного чинників у системі організації праці.

Тема 6. Соціально-психологічні аспекти інтерналізації інформації суб'єктом

Увага як центральний елемент функціонування сучасної інформації. Соціальне сприйняття. Соціальна увага. Довіра та медіа. Дихотомія довіри та недовіри в медіа.

Змістовий модуль 4. Елементи мотивації праці, форми соціального контролю

Тема 7. Мотивація трудової діяльності

Поняття мотивації: відношення до праці, мета, пріоритет особистої зацікавленості, потяг до праці.

Структура мотивації трудової діяльності людини: матеріальна зацікавленість людини в результатах праці, рівень передбачуваного заробітку, реалізація свого творчого потенціалу.

Розвиток систем мотивації праці: класифікація систем мотивації праці, структурна схема системи мотивації праці.

Тема 8. Соціальний контроль у сфері праці

Соціальний контроль як механізм саморегуляції в соціальних системах. Основні елементи соціального контролю: постановка цілей; розподіл функцій між працівниками; регулювання ритму і інтенсивності праці; оцінка обсягу і якості виконаних робіт; дисциплінарні санкції; системи винагороди за працю. Соціальні норми, мета соціального контролю, види соціального контролю.

Види та форми соціального контролю в сфері праці: адміністративний контроль, контроль з боку суспільних організацій, груповий контроль і самоконтроль. Зміцнення трудової дисципліни.

Змістовий модуль 5. Соціальна спільність трудових колективів та управління їх поведінкою

Тема 9. Управління поведінкою працівників

Поняття та функції трудової поведінки: орієнтуюча, змістоутворююча, опосередкована, мобілізуюча, виправдовуюча.

Об'єктивні та суб'єктивні чинники трудової поведінки: мотиви і орієнтація трудової поведінки; трудова поведінка; оцінка робітниками трудової ситуації.

Методи регулювання трудової поведінки. Соціальне регулювання в сфері праці та його функції: оціночна, стимулююча, функція закріплення трудової дисципліни, способи здійснення соціального регулювання.

Тема 10. Соціальна організація трудових колективів

Трудовий колектив як соціальний інститут. Поняття соціалізації особистості. Функції та структура трудового колективу. Виробничо-економічна, соціальна функції. Три аспекти реалізації соціальної функції: соціально-організаційна; соціально-виховна; соціально-політична. Трудовий колектив як соціальна спільність. Трудові відносини та форми впливу на людей у колективі. Гармонія трудових відносин та її умови. Соціально-психологічна атмосфера трудового колективу. Процес функціонування трудового колективу. Стадії функціонування трудового колективу. Принципи побудови відносин у колективі: свобода висловлювань і ініціативи, солідарність, інформованість, справедливість, взаємоповага.

Тема 11. Згуртованість трудового колективу

Послідовність згуртування колективу. Три стадії згуртованості трудового колективу. Перша стадія – орієнтаційна. Друга стадія – взаємоадаптаційна. Третя стадія – стадія згуртування або стадія консолідації колективу, етап його зрілості.

Вплив соціально-психологічного клімату на згуртованість колективу. Функції спілкування в колективі: пізнавальна функція, комунікативна функція, регулятивна функція.

Змістовий модуль 6. Новини, візуалізація та реклама як основи масової комунікації

Тема 12. Новини та їх характеристики

Поняття, та історичні моменти в формуванні новин. Характеристики новин. Теорія порядку денного. Підхід до новин Н. Лумана.

Тема 13. Візуалізація в масовій комунікації

Тенденції візуалізації у сучасній культурі. Візуальні практики культури як предмет зацікавленості соціологів. Візуальна соціологія у полі соціологічного дискурсу. У напрямку до критичної візуальної методології. Образ як базовий елемент візуального сприйняття. Методики аналізу візуальних образів (на прикладі фотографії).

Тема 14. Реклама як форма масової комунікації

Самореклама як різновид реклами. Буття реклами. Комерційна реклама. Політична реклама. Соціальна реклама.

Змістовий модуль 7. Характерні риси трудового конфлікту, управління трудовими колективами на ринку праці

Тема 15. Соціально-трудова конфлікт

Поняття, характеристика конфлікту. Причини трудового конфлікту, функції конфлікту. Основні причини конфліктів: розподіл ресурсів,

взаємозалежність задач, різниця в цілях, різниця в уявленнях і цінностях, різниця в поведінці і життєвому досвіді, незадовільні комунікації.

Типи конфлікту Періоди конфлікту та способи його розв'язання. Чотири основні типи конфлікту (за структурою): внутрішньо-особистісний, міжособистісний, конфлікт між особою і групою і міжгруповий.

Тема 16. Керівництво трудовими колективами

Поняття, функції та стилі керівництва. Методи управління стилем керівника: економічні; організаційно-розпорядчі; соціальні. Основні стилі за характером відносин: директивний (авторитарний); демократичний (колегіальний); ліберальний. Місце та роль керівника в трудовому колективі. Ділові, політичні і моральні якості керівника, здатністю до самостійної роботи при мінімумі керівництва згори; ініціативністю; вмінням передати свої знання підлеглим; спроможністю підготувати для себе повноцінну зміну; сприйнятливостю до руху вперед; вмінням сміливо, нешаблонно мислити та вирішувати актуальні задачі. Способи оцінки діяльності керівника. Коучинг – перспективне явище у сфері управління.

Тема 17. Ринок праці: соціальні аспекти

Суть, складові ринку праці: суб'єкти ринку праці, елементи ринку праці, індивідуальна робоча сила. Робоча сила як специфічний вид товару. Відтворення відносин у сфері попиту–пропозиції робочої сили на конкурентній основі. Регулювання ринку робочої сили. Моделі ринку праці: японська, американська, шведська. Біржа праці та її місце і роль у функціонуванні ринку праці. Проблема зайнятості населення в Україні. Типи безробіття: фрикційне, структурне, циклічне. Повна зайнятість.

Змістовий модуль 8. Культура праці та ефективність комунікації

Тема 18. Культура праці

Поняття культури праці та її чинники. Засоби регулювання культурного рівня у процесі праці. Функції культури праці: товариське творче спілкування, творчий ціннісний вибір, ідейно-творча пізнавальна дія, товариський емоційно-вольовий вплив, творче оцінююче нормування. Вплив культури на умови праці та виробничі відносини. Роль культури праці у формуванні особи працівника.

Тема 19. Рекреаційні процеси на підприємстві

Поняття: рекреація, дозвілля, відпочинок. Соціальні і психологічні функції рекреації. Класифікація типів рекреаційної діяльності: короткотривала (щоденна, щотижнева); довготривала (щорічна); епізодична (відгули, неоплачувані позачергові відпустки, від'їзди за сімейними обставинами). Проблеми вільного часу.

Тема 20. Соціальний розвиток колективу

Суть та зміст планування соціального розвитку колективів в умовах ринку. Соціологічна служба підприємства.

4. Структура навчальної дисципліни

Змістовий	Усього	Аудиторні (контактні) години	Самостійна	Система накопичення балів
-----------	--------	------------------------------	------------	---------------------------

модуль	годин	Усього годин	Лекційні заняття, год		Семінарські/ Практичні /Лабораторні заняття, год		робота, год		Теор. зав-ня, к-ть балів	Практ. зав-ня, к-ть балів	Усього балів
			о/д ф.	з/дист ф.	о/д ф.	з/дист ф.	о/д ф.	з/дист ф.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	15	16	2		2		12		2	4	6
2	15	18	2		4		12		2	4	6
3	15	18	2		4		12		2	4	6
4	15	18	2		4		12		2	4	6
5	15	19	2		4		13		2	4	6
6	15	19	2		4		13		2	4	6
7	15	21	4		4		13		4	8	12
8	15	21	4		4		13		4	8	12
Усього за змістові модулі	120	150	20		30		100				60
Підсумковий семестровий контроль залік/екзамен	30										40
Загалом					150					100	

5. Теми лекційних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин	
		о/д ф.	з/дист ф.
1	2	3	4
1	Соціологія праці – складова соціологічної науки	2	
	Соціальна комунікація як форма соціальної взаємодії		
2	Соціологічне дослідження	2	
	Теоретичні підходи до вивчення масової комунікації		
3	Праця як базовий соціальний процес	2	
	Соціально-психологічні аспекти інтерналізації інформації суб'єктом		
4	Мотивація трудової діяльності	2	
	Соціальний контроль у сфері праці		
5	Управління поведінкою працівників	2	
	Соціальна організація трудових колективів		
6	Згуртованість трудового колективу	2	
	Новини та їх характеристики		
	Візуалізація в масовій комунікації		
7	Реклама як форма масової комунікації	4	
	Соціально-трудова конфлікт		
	Керівництво трудовими колективами		
8	Ринок праці: соціальні аспекти	4	
	Культура праці		
	Рекреаційні процеси на підприємстві		
	Соціальний розвиток колективу		
Разом		20	

6. Теми практичних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин	
		о/д ф.	з/дист ф.
1	2	3	4

1	Соціологія праці – складова соціологічної науки	2	
	Соціальна комунікація як форма соціальної взаємодії		
2	Соціологічне дослідження	4	
	Теоретичні підходи до вивчення масової комунікації		
3	Праця як базовий соціальний процес	4	
	Соціально-психологічні аспекти інтерналізації інформації суб'єктом		
4	Мотивація трудової діяльності	4	
	Соціальний контроль у сфері праці		
5	Управління поведінкою працівників	4	
	Соціальна організація трудових колективів		
6	Згуртованість трудового колективу	4	
	Новини та їх характеристики		
	Візуалізація в масовій комунікації		
7	Реклама як форма масової комунікації	4	
	Соціально-трудова конфлікт		
	Керівництво трудовими колективами		
8	Ринок праці: соціальні аспекти	4	
	Культура праці		
	Рекреаційні процеси на підприємстві		
	Соціальний розвиток колективу		
Разом		30	

7. Види і зміст поточних контрольних заходів *

№ змістового модуля	Вид поточного контрольного заходу	Зміст поточного контрольного заходу	Критерії оцінювання**	Усього балів
1	2	3	4	5
*1	Теоретичне завдання – тестування (в системі Moodle); – опитування (усне).	Питання для підготовки: 1. Суть соціології праці 2. Понятійний апарат науки соціологія праці 3. Предмет та завдання науки 4. Комунікація в площині гуманітарного дискурсу 5. Формування уявлень про соціальну комунікацію 6. Парадигмальний підхід до вивчення соціальної комунікації 7. Макрорівневий аналіз 8. Мікрорівневий аналіз 9. Об'єднувальний аналіз	За ЗМ1 передбачено виконання студентами теоретичних завдань, тобто тестування (в системі Moodle) та опитування (усне). У разі їх виконання на практичному занятті студенти можуть отримати 2 бали, а саме: 1.Контрольне тестування (в системі Moodle) складається з 10 тестових завдань. Тестове завдання містить 3 відповіді, одна з яких є правильною. За правильну відповідь на одне запитання студент отримує 0,1 бали, таким чином, відповівши правильно на всі запитання студент може отримати 1 бал. 2.У разі індивідуального усного опитування (захисту доповідей) бали нараховуються за такою схемою: - 1 бал – відповідь або завдання відзначається повнотою виконання без допомоги викладача. Студент володіє узагальненими знаннями з предмета, аргументовано використовує їх у нестандартних ситуаціях; вміє застосовувати вивчений матеріал для внесення власних аргументованих суджень у практичній діяльності. Студент має системні, дієві здібності у навчальній діяльності, користується широким арсеналом засобів доказу своєї думки, вирішує складні проблемні завдання; схильний до системно-наукового аналізу та прогнозування явищ; уміє ставити та розв'язувати проблеми. - 0,5 бали – відповідь і завдання відзначаються неповнотою виконання за консультацією викладача. Студент володіє матеріалом на початковому рівні (значну частину матеріалу засвоює на репродуктивному рівні). З допомогою викладача здатен відтворювати логіку наукових положень; має фрагментарні навички в роботі з підручником, науковими джерелами; має стійкі навички роботи з конспектом, може самостійно оволодіти більшою частиною навчального матеріалу. Може аналізувати навчальний матеріал, порівнювати і робити висновки;	2

* якщо вводяться елементи дистанційного навчання, то опитування (усне), розв'язання вправ і практичних задач, презентація власних досліджень відбувається через Zoom та тестування, виконання практичних робіт, ситуаційних завдань відбувається в системі Moodle.

			<p>відповідь його правильна, але недостатньо осмислена.</p> <p>- 0 балів – відповідь і завдання відзначаються фрагментарністю виконання під керівництвом викладача. Теоретичний зміст курсу засвоєно частково, необхідні практичні уміння роботи не сформовані, більшість передбачених навчальною програмою навчальних завдань не виконано.</p> <p>Критерії оцінювання розміщено на сторінці курсу у Moodle: https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=2930</p>	
<p>Практичне завдання - виконання практичних робіт, виконання ситуаційних завдань, презентація власних досліджень</p>	<p>Вимоги до виконання та оформлення:</p> <p>1. під час виконання ситуаційних завдань, вправ і розв'язання практичних задач студент має демонструвати знання з предмета, використовувати формули та наводити послідовність розрахунку, а також розв'язувати поставлену проблему, формулювати висновки з проведеного дослідження, наводити приклади, обирати більш оптимальний варіант серед можливих;</p> <p>2. під час виконання практичних робіт необхідно здійснювати розрахунки в Microsoft Excel та дотримуватися алгоритму розрахунку, що зазначений в moodle, а також аргументовано використовувати здобуті знання;</p> <p>3. під час презентації власних досліджень необхідно аналізувати статистичні дані відповідно до обраної теми дослідження, вміти застосовувати вивчений матеріал, ставити проблему та розв'язувати її.</p>	<p>За 3М1 передбачено виконання студентами практичних завдань, тобто розв'язання вправ і практичних задач, виконання практичних робіт, ситуаційних завдань, презентацію власних досліджень. У разі розв'язання вправ і практичних задач або виконання практичних робіт на практичному занятті студенти можуть отримати 2 бали; за виконання ситуаційних завдань або презентацію власних досліджень на практичному занятті студенти можуть отримати 1 бал.</p> <p>За розв'язання вправ і практичних задач або виконання практичних робіт бали нараховуються за такою схемою:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 бали – студент повністю та правильно розв'язав задачу, виконав практичну роботу, є пояснення до розрахунків; студент самостійно може пояснити формулювання висновків за результатами проведеного дослідження; - 1 бали – студент розв'язав задачу з помилками, є помилки в практичній роботі, студент не може пояснити хід окремих проведених розрахунків; - 0,5 бал – студент розв'язав задачу не правильно, виконав практичну роботу не правильно, самостійно не може сформулювати висновки за результатами проведеного дослідження, але навіть формули та хід розв'язку; - 0 – студент розв'язав задачу не правильно, виконав практичну роботу не правильно, не може пояснити хід окремих проведених розрахунків. <p>За виконання ситуаційних завдань або презентацію власних досліджень бали нараховуються за такою схемою:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 бал – студент правильно виконав ситуаційне 	<p>2</p>	

			<p>завдання, розкрив тему дослідження, сформулював висновки, навів приклади;</p> <ul style="list-style-type: none"> - 0,5 бали – є помилки в ситуаційному завданні, не повністю розкрита обрана тема дослідження, відсутні приклади з практики та пропозиції до розв'язання проблеми, студент не може сформулювати пропозиції та висновки з проведеного дослідження; - 0 – студент не правильно виконав ситуаційне завдання, не розкрив тему дослідження, не може зробити висновки. <p>Критерії оцінювання розміщено на сторінці курсу у Moodle: https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=2930</p>	
Усього за ЗМ 1 контр. заходів	2	6
*2	Теоретичне завдання – тестування (в системі Moodle); – опитування (усне).	<p>Питання для підготовки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Суть, види, складові соціологічного дослідження 2. Методи проведення соціологічного дослідження 3. Опитування як метод збору соціологічної інформації 4. Аналіз документів 5. Включене і невключене спостереження 6. Роль експертних оцінок у прогнозуванні розвитку соціальних процесів у сфері праці 7. Коннотції поняття «масове» у площині вивчення комунікації 8. Масова комунікація: визначення та характеристики 9. Етапи становлення досліджень медіа 10. Загальна характеристика підходів до дослідження медіа 11. Суб'єктивізація чи десуб'єктивізація аудиторії медіа 	За кожним змістовним модулем передбачено виконання студентами теоретичних завдань, тобто тестування (в системі Moodle), опитування (усне) та критерії оцінювання зазначені в ЗМ1.	2
	Практичне завдання - виконання практичних робіт, розв'язання вправ і практичних задач, виконання	<p>Вимоги до виконання та оформлення:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. під час виконання ситуаційних завдань, вправ і розв'язання практичних задач студент має демонструвати знання з предмета, використовувати формули та наводити послідовність розрахунку, а також розв'язувати поставлену проблему, формувати висновки з проведеного 	За кожним змістовним модулем передбачено виконання студентами практичних завдань, тобто розв'язання вправ і практичних задач, виконання практичних робіт, ситуаційних завдань, презентація власних досліджень та критерії оцінювання зазначені в ЗМ1.	4

* якщо вводяться елементи дистанційного навчання, то опитування (усне), розв'язання вправ і практичних задач, презентація власних досліджень відбувається через Zoom та тестування, виконання практичних робіт, ситуаційних завдань відбувається в системі Moodle.

	ситуаційних завдань, презентація власних досліджень	дослідження, наводити приклади, обирати більш оптимальний варіант серед можливих; 2. під час виконання практичних робіт необхідно здійснювати розрахунки в Microsoft Excel та дотримуватися алгоритму розрахунку, що зазначений в moodle, а також аргументовано використовувати здобуті знання; 3. під час презентації власних досліджень необхідно аналізувати статистичні дані відповідно до обраної теми дослідження, вміти застосовувати вивчений матеріал, ставити проблему та розв'язувати її.		
Усього за ЗМ 2 контр. заходів	2	6
[*] 3	Теоретичне завдання – тестування (в системі Moodle); – опитування (усне).	Питання для підготовки: 1. Становлення процесу праці 2. Історія розвитку розуміння праці 3. Сучасні уявлення про працю 4. Співвідношення індивідуального та колективного чинників у системі організації праці 5. Увага як центральний елемент функціонування сучасної інформації 6. Соціальне сприйняття 7. Соціальна уява 8. Довіра та медіа. Дихотомія довіри та недовіри в медіа	За кожним змістовним модулем передбачено виконання студентами теоретичних завдань, тобто тестування (в системі Moodle), опитування (усне) та критерії оцінювання зазначені в ЗМ1.	2
	Практичне завдання - виконання практичних робіт, розв'язання вправ і практичних задач, виконання ситуаційних завдань, презентація власних досліджень	Вимоги до виконання та оформлення: 1. під час виконання ситуаційних завдань, вправ і розв'язання практичних задач студент має демонструвати знання з предмета, використовувати формули та наводити послідовність розрахунку, а також розв'язувати поставлену проблему, формулювати висновки з проведеного дослідження, наводити приклади, обирати більш оптимальний варіант серед можливих; 2. під час виконання практичних робіт необхідно здійснювати розрахунки в Microsoft Excel та дотримуватися алгоритму розрахунку, що зазначений в moodle, а також аргументовано використовувати здобуті знання; 3. під час презентації власних досліджень необхідно аналізувати статистичні дані відповідно до обраної теми дослідження, вміти застосовувати вивчений матеріал, ставити проблему та розв'язувати її.	За кожним змістовним модулем передбачено виконання студентами практичних завдань, тобто розв'язання вправ і практичних задач, виконання практичних робіт, ситуаційних завдань, презентація власних досліджень та критерії оцінювання зазначені в ЗМ1.	4

		
Усього за ЗМ 3 контр. заходів	2	6
*4	Теоретичне завдання – опитування (усне).	Питання для підготовки: 1. Поняття мотивації 2. Структура мотивації трудової діяльності людини 3. Розвиток систем мотивації праці 4. Соціальний контроль як механізм саморегуляції в соціальних системах 5. Види та форми соціального контролю в сфері праці	За змістовним модулем передбачено виконання студентами теоретичних завдань, тобто опитування (усне) та критерії оцінювання зазначені в ЗМ1.	2
	Практичне завдання - виконання ситуаційних завдань, презентація власних досліджень	Вимоги до виконання та оформлення: 1. під час виконання ситуаційних завдань студент має розв'язувати поставлену проблему, формулювати висновки з проведеного дослідження, наводити приклади, обирати більш оптимальний варіант серед можливих; 2. під час презентації власних досліджень необхідно аналізувати статистичні дані відповідно до обраної теми дослідження, вміти застосовувати вивчений матеріал, ставити проблему та розв'язувати її.	За змістовним модулем передбачено виконання студентами практичних завдань, тобто виконання ситуаційних завдань, презентація власних досліджень та критерії оцінювання зазначені в ЗМ1.	4
Усього за ЗМ 4 контр. заходів	2	6
*5	Теоретичне завдання – тестування (в системі Moodle); – опитування (усне).	Питання для підготовки: 1. Поняття та функції трудової поведінки 2. Об'єктивні та суб'єктивні чинники трудової поведінки 3. Методи регулювання трудової поведінки 4. Трудовий колектив як соціальний інститут. Поняття соціалізації особистості 5. Функції та структура трудового колективу. Трудовий колектив як соціальна спільність 6. Трудові відносини та форми впливу на людей у колективі	За кожним змістовним модулем передбачено виконання студентами теоретичних завдань, тобто тестування (в системі Moodle), опитування (усне) та критерії оцінювання зазначені в ЗМ1.	2

* якщо вводяться елементи дистанційного навчання, то опитування (усне), розв'язання вправ і практичних задач, презентація власних досліджень відбувається через Zoom та тестування, виконання практичних робіт, ситуаційних завдань відбувається в системі Moodle.

* якщо вводяться елементи дистанційного навчання, то опитування (усне), розв'язання вправ і практичних задач, презентація власних досліджень відбувається через Zoom та тестування, виконання практичних робіт, ситуаційних завдань відбувається в системі Moodle.

		7. Процес функціонування трудового колективу 8. Послідовність згуртування колективу 9. Вплив соціально-психологічного клімату на згуртованість колективу		
	Практичне завдання - виконання практичних робіт, розв'язання вправ і практичних задач, виконання ситуаційних завдань, презентація власних досліджень	Вимоги до виконання та оформлення: 1. під час виконання ситуаційних завдань, вправ і розв'язання практичних задач студент має демонструвати знання з предмета, використовувати формули та наводити послідовність розрахунку, а також розв'язувати поставлену проблему, формулювати висновки з проведеного дослідження, наводити приклади, обирати більш оптимальний варіант серед можливих; 2. під час виконання практичних робіт необхідно здійснювати розрахунки в Microsoft Excel та дотримуватися алгоритму розрахунку, що зазначений в moodle, а також аргументовано використовувати здобуті знання; 3. під час презентації власних досліджень необхідно аналізувати статистичні дані відповідно до обраної теми дослідження, вміти застосовувати вивчений матеріал, ставити проблему та розв'язувати її.	За кожним змістовним модулем передбачено виконання студентами практичних завдань, тобто розв'язання вправ і практичних задач, виконання практичних робіт, ситуаційних завдань, презентація власних досліджень та критерії оцінювання зазначені в ЗМ1.	4
Усього за ЗМ 5 контр. заходів	2	6
*6	Теоретичне завдання – тестування (в системі Moodle); – опитування (усне).	Питання для підготовки: 1. Поняття, та історичні моменти в формуванні новин 2. Характеристики новин 3. Теорія порядку денного 4. Підхід до новин Н. Лумана 5. Тенденції візуалізації у сучасній культурі 6. Візуальні практики культури як предмет зацікавленості соціологів 7. Візуальна соціологія у полі соціологічного дискурсу 8. У напрямку до критичної візуальної методології 9. Образ як базовий елемент візуального сприйняття 10. Методики аналізу візуальних образів (на прикладі фотографії)	За кожним змістовним модулем передбачено виконання студентами теоретичних завдань, тобто тестування (в системі Moodle), опитування (усне) та критерії оцінювання зазначені в ЗМ1.	2

* якщо вводяться елементи дистанційного навчання, то опитування (усне), розв'язання вправ і практичних задач, презентація власних досліджень відбувається через Zoom та тестування, виконання практичних робіт, ситуаційних завдань відбувається в системі Moodle.

		11. Самореклама як різновид реклами 12. Буття реклами 13. Комерційна реклама 14. Політична реклама 15. Соціальна реклама		
	Практичне завдання - виконання практичних робіт, розв'язання вправ і практичних задач, виконання ситуаційних завдань, презентація власних досліджень	Вимоги до виконання та оформлення: 1. під час виконання ситуаційних завдань, вправ і розв'язання практичних задач студент має демонструвати знання з предмета, використовувати формули та наводити послідовність розрахунку, а також розв'язувати поставлену проблему, формулювати висновки з проведеного дослідження, наводити приклади, обирати більш оптимальний варіант серед можливих; 2. під час виконання практичних робіт необхідно здійснювати розрахунки в Microsoft Excel та дотримуватися алгоритму розрахунку, що зазначений в moodle, а також аргументовано використовувати здобуті знання; 3. під час презентації власних досліджень необхідно аналізувати статистичні дані відповідно до обраної теми дослідження, вміти застосовувати вивчений матеріал, ставити проблему та розв'язувати її.	За кожним змістовним модулем передбачено виконання студентами практичних завдань, тобто розв'язання вправ і практичних задач, виконання практичних робіт, ситуаційних завдань, презентація власних досліджень та критерії оцінювання зазначені в ЗМ1.	4
Усього за ЗМ 6 контр. заходів	2	6
*7	Теоретичне завдання – тестування (в системі Moodle); – опитування (усне).	Питання для підготовки: 1. Поняття, характеристика конфлікту 2. Причини трудового конфлікту, функції конфлікту 3. Типи конфлікту Періоди конфлікту та способи його розв'язання 4. Поняття, функції та стилі керівництва 5. Місце та роль керівника в трудовому колективі	За кожним змістовним модулем передбачено виконання студентами теоретичних завдань, тобто тестування (в системі Moodle), опитування (усне) та критерії оцінювання зазначені в ЗМ1.	2
	Теоретичне завдання – тестування (в системі Moodle); – опитування (усне).	Питання для підготовки: 1. Суть, складові ринку праці 2. Робоча сила як специфічний вид товару 3. Відтворення відносин у сфері попиту–пропозиція робочої сили на конкурентній основі 4. Регулювання ринку робочої сили	За кожним змістовним модулем передбачено виконання студентами теоретичних завдань, тобто тестування (в системі Moodle), опитування (усне) та критерії оцінювання зазначені в ЗМ1.	2

* якщо вводяться елементи дистанційного навчання, то опитування (усне), розв'язання вправ і практичних задач, презентація власних досліджень відбувається через Zoom та тестування, виконання практичних робіт, ситуаційних завдань відбувається в системі Moodle.

		5. Біржа праці та її місце і роль у функціонуванні ринку праці 6. Проблема зайнятості населення в Україні 7. Типи безробіття		
	Практичне завдання - виконання практичних робіт, розв'язання вправ і практичних задач, виконання ситуаційних завдань, презентація власних досліджень	Вимоги до виконання та оформлення: 1. під час виконання ситуаційних завдань, вправ і розв'язання практичних задач студент має демонструвати знання з предмета, використовувати формули та наводити послідовність розрахунку, а також розв'язувати поставлену проблему, формулювати висновки з проведеного дослідження, наводити приклади, обирати більш оптимальний варіант серед можливих; 2. під час виконання практичних робіт необхідно здійснювати розрахунки в Microsoft Excel та дотримуватися алгоритму розрахунку, що зазначений в moodle, а також аргументовано використовувати здобуті знання; 3. під час презентації власних досліджень необхідно аналізувати статистичні дані відповідно до обраної теми дослідження, вміти застосовувати вивчений матеріал, ставити проблему та розв'язувати її.	За кожним змістовним модулем передбачено виконання студентами практичних завдань, тобто розв'язання вправ і практичних задач, виконання практичних робіт, ситуаційних завдань, презентація власних досліджень та критерії оцінювання зазначені в ЗМ1.	8
Усього за ЗМ 7 контр. заходів	3	12
*8	Теоретичне завдання – тестування (в системі Moodle); – опитування (усне).	Питання для підготовки: 1. Поняття культури праці та її чинники Засоби регулювання культурного рівня у процесі праці 2. Функції культури праці 3. Вплив культури на умови праці та виробничі відносини 4. Роль культури праці у формуванні особи працівника	За кожним змістовним модулем передбачено виконання студентами теоретичних завдань, тобто тестування (в системі Moodle), опитування (усне) та критерії оцінювання зазначені в ЗМ1.	2
	Теоретичне завдання – тестування (в системі Moodle); – опитування (усне).	Питання для підготовки: 1. Поняття: рекреація, дозвілля, відпочинок 2. Соціальні і психологічні функції рекреації 3. Проблеми вільного часу 4. Суть та зміст планування соціального розвитку колективів в умовах ринку 5. Соціологічна служба підприємства	За кожним змістовним модулем передбачено виконання студентами теоретичних завдань, тобто тестування (в системі Moodle), опитування (усне) та критерії оцінювання зазначені в ЗМ1.	2
	Практичне завдання -	Вимоги до виконання та оформлення:	За кожним змістовним модулем передбачено	8

* якщо вводяться елементи дистанційного навчання, то опитування (усне), розв'язання вправ і практичних задач, презентація власних досліджень відбувається через Zoom та тестування, виконання практичних робіт, ситуаційних завдань відбувається в системі Moodle.

	виконання практичних робіт, розв'язання вправ і практичних задач, виконання ситуаційних завдань, презентація власних досліджень	<p>1. під час виконання ситуаційних завдань, вправ і розв'язання практичних задач студент має демонструвати знання з предмета, використовувати формули та наводити послідовність розрахунку, а також розв'язувати поставлену проблему, формулювати висновки з проведеного дослідження, наводити приклади, обирати більш оптимальний варіант серед можливих;</p> <p>2. під час виконання практичних робіт необхідно здійснювати розрахунки в Microsoft Excel та дотримуватися алгоритму розрахунку, що зазначений в moodle, а також аргументовано використовувати здобуті знання;</p> <p>3. під час презентації власних досліджень необхідно аналізувати статистичні дані відповідно до обраної теми дослідження, вміти застосовувати вивчений матеріал, ставити проблему та розв'язувати її.</p>	виконання студентами практичних завдань, тобто розв'язання вправ і практичних задач, виконання практичних робіт, ситуаційних завдань, презентація власних досліджень та критерії оцінювання зазначені в ЗМ1.	
Усього за ЗМ 8 контр. заходів	3	12
Усього за змістові модулі контр. заходів	18			60

8. Підсумковий семестровий контроль***

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
Екзамен	<p>*Теоретичне завдання:</p> <p>1. тестові завдання (в системі Moodle);</p> <p>2. відповідь на два теоретичних питання (усно) відповідно до екзаменаційного білету</p>	<p>Питання для підготовки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Суть соціології праці 2. Понятійний апарат науки соціологія праці 3. Предмет та завдання науки 4. Суть, види, складові соціологічного дослідження 5. Методи проведення соціологічного дослідження 6. Опитування як метод збору соціологічної інформації 7. Аналіз документів 8. Включене і невключене спостереження 9. Роль експертних оцінок у прогнозуванні розвитку соціальних процесів у сфері праці 10. Становлення процесу праці 11. Історія розвитку розуміння праці 12. Сучасні уявлення про працю 13. Співвідношення індивідуального та колективного чинників у системі організації праці 14. Поняття мотивації 15. Структура мотивації трудової діяльності людини 16. Розвиток систем мотивації праці 17. Соціальний контроль як механізм саморегуляції в соціальних системах 18. Види та форми соціального контролю в сфері праці 19. Поняття та функції трудової поведінки 20. Об'єктивні та суб'єктивні чинники трудової поведінки 21. Методи регулювання трудової поведінки 22. Трудовий колектив як соціальний інститут. Поняття соціалізації особистості 23. Функції та структура трудового колективу. Трудовий колектив як соціальна спільність 24. Трудові відносини та форми впливу на людей у колективі 25. Процес функціонування трудового колективу 26. Послідовність згуртування колективу 	<p>Максимальна оцінка, яку студент може отримати за виконання екзаменаційної роботи складає 40 балів. Екзаменаційна робота містить 20 тестових завдань (в системі Moodle), які оцінюються в 10 балів, два теоретичних питання (усно), кожне з яких оцінюється в 7 балів та 4 задачі (письмово), кожна з яких оцінюється в 4 бали.</p> <p>За дві години до екзамену студенти проходять тестові завдання в системі Moodle.</p> <p>Результат виконання студентом 20 тестових завдань оцінюється за такою шкалою:</p> <p>10 балів – правильне виконання 20 тестових завдань;</p> <p>9 балів – студент не правильно відповів на 1-2 тестових завдання;</p> <p>8 балів – студент не правильно відповів на 3-4 тестових завдання;</p> <p>7 балів – студент не правильно відповів на 5-6 тестових завдань;</p> <p>6 балів – студент не правильно відповів на 7-8 тестових завдань;</p> <p>5 балів – студент не правильно відповів на 9-10 тестових завдань;</p> <p>4 бали – студент не правильно відповів на 11-12 тестових завдань;</p> <p>3 бали – студент не правильно відповів на 13-14 тестових завдань;</p> <p>2 бали – студент не правильно відповів на 15-16 тестових завдань;</p> <p>1 бал – студент не правильно відповів на 17-19 тестових завдань;</p> <p>0 балів – тестові завдання виконані не правильно.</p> <p style="text-align: center;">Семестровий екзамен проводиться в усній</p>	24

* якщо вводяться елементи дистанційного навчання, то відповідь на теоретичні питання (усно) відбувається через Zoom та тестування відбувається в системі Moodle.

		<p>27. Вплив соціально-психологічного клімату на згуртованість колективу</p> <p>28. Поняття, характеристика конфлікту</p> <p>29. Причини трудового конфлікту, функції конфлікту</p> <p>30. Типи конфлікту Періоди конфлікту та способи його розв'язання</p> <p>31. Поняття, функції та стилі керівництва</p> <p>32. Місце та роль керівника в трудовому колективі</p> <p>33. Суть, складові ринку праці</p> <p>34. Робоча сила як специфічний вид товару</p> <p>35. Відтворення відносин у сфері попит–пропозиція робочої сили на конкурентній основі</p> <p>36. Регулювання ринку робочої сили</p> <p>37. Біржа праці та її місце і роль у функціонуванні ринку праці</p> <p>38. Проблема зайнятості населення в Україні</p> <p>39. Типи безробіття</p> <p>40. Характеристика особи Досвід та здібності</p> <p>41. Психологічні процеси людини; їх роль у трудовій діяльності</p> <p>42. Характер людини</p> <p>43. Вибір професії</p> <p>44. Поняття трудової адаптації працівників. Види адаптації та чинники, що її визначають</p> <p>45. Періоди адаптаційного процесу</p> <p>46. Професійна орієнтація працівників. Служби підприємства щодо прискорення процесу адаптації</p> <p>47. Поняття культури праці та її чинники. Засоби регулювання культурного рівня у процесі праці</p> <p>48. Функції культури праці</p> <p>49. Вплив культури на умови праці та виробничі відносини</p> <p>50. Роль культури праці у формуванні особи працівника</p> <p>51. Поняття: рекреація, дозвілля, відпочинок</p> <p>52. Соціальні і психологічні функції рекреації</p> <p>53. Проблеми вільного часу</p> <p>54. Суть та зміст планування соціального розвитку колективів в умовах ринку</p> <p>55. Соціологічна служба підприємства</p> <p>56. Комунікація в площині гуманітарного дискурсу</p> <p>57. Формування уявлень про соціальну комунікацію</p> <p>58. Парадигмальний підхід до вивчення соціальної комунікації</p> <p>59. Макрорівневий аналіз</p> <p>60. Мікрорівневий аналіз</p> <p>61. Об'єднувальний аналіз</p>	<p>формі (теоретичні питання) за екзаменаційними білетами та у письмовій формі, тобто розв'язання 4 задач. Студент має витягнути екзаменаційний білет, в якому зазначені два теоретичні питання та чотири задачі. Для підготовки двох теоретичних питань кожному студенту надається 15 хвилин та потім робиться усна відповідь.</p> <p>Результат виконання студентом кожного теоретичного завдання оцінюється за такою шкалою:</p> <p>– максимальна оцінка 7 балів: високий рівень знань і навичок: відповідь повна, логічна з елементами самостійності; вдало використовується вивчений матеріал при наведенні прикладів; відповідь підкріплюється посиланнями на додаткову літературу.</p> <p>– 6 балів: досить високий рівень знань і навичок: відповідь логічна, містить деякі неточності при формулюванні узагальнень, наведенні прикладів; наявні труднощі при формулюванні узагальнюючих висновків, слабке знання додаткової літератури.</p> <p>– 5-4 бали: наявність знань лише основної літератури, студент відповідає по суті на питання і в загальній формі розбирається в матеріалі, але відповідь неповна і містить неточності, порушується послідовність викладання матеріалу, виникають труднощі, застосовуючи знання при наведенні прикладів.</p> <p>– 3 бали: неповні знання студента основної літератури; студент лише в загальній формі розбирається в матеріалі, відповідь неповна і неглибока; недосить правильні формулювання, порушується послідовність викладання матеріалу, виникають труднощі при наведенні прикладів.</p> <p>– 2-1 бал: студент не знає значної частини програмного матеріалу, допускає суттєві помилки при формулюванні та висвітленні понять, на додаткові питання відповідає не по суті, робить велику кількість помилок при відповіді.</p> <p>– 0 балів: студент не розкрив поставлені питання, не засвоїв матеріал в обсязі, достатньому для подальшого навчання.</p>	
--	--	---	---	--

		<p>62. Коннотативні поняття «масове» у площині вивчення комунікації</p> <p>63. Масова комунікація: визначення та характеристики</p> <p>64. Етапи становлення досліджень медіа</p> <p>65. Загальна характеристика підходів до дослідження медіа</p> <p>66. Суб'єктивізація чи десуб'єктивізація аудиторії медіа</p> <p>67. Увага як центральний елемент функціонування сучасної інформації</p> <p>68. Соціальне сприйняття</p> <p>69. Соціальна увага</p> <p>70. Довіра та медіа. Дихотомія довіри та недовіри в медіа</p> <p>71. «Вплив» як категорія, що потребує чітких вихідних позицій</p> <p>72. Ефективність як універсальна цінність культури</p> <p>73. Ефективність - прояв результативності</p> <p>74. Ефект і ефективність</p> <p>75. Вплив реклами: способи і обмеження</p> <p>76. Поняття, та історичні моменти в формуванні новин</p> <p>77. Характеристики новин</p> <p>78. Теорія порядку денного</p> <p>79. Підхід до новин Н. Лумана</p> <p>80. Тенденції візуалізації у сучасній культурі</p> <p>81. Візуальні практики культури як предмет зацікавленості соціологів</p> <p>82. Візуальна соціологія у полі соціологічного дискурсу</p> <p>83. У напрямку до критичної візуальної методології</p> <p>84. Образ як базовий елемент візуального сприйняття</p> <p>85. Методики аналізу візуальних образів (на прикладі фотографії)</p> <p>86. Самореклама як різновид реклами</p> <p>87. Буття реклами</p> <p>88. Комерційна реклама</p> <p>89. Політична реклама</p> <p>90. Соціальна реклама</p> <p>91. Стратегії вивчення масових комунікацій</p> <p>92. Дискурс та текст</p> <p>93. Документ. Аналіз документів</p> <p>94. Типи дослідницьких процедур, які застосовуються для аналізу масових комунікацій</p>		
	<p>*Практичне завдання: розв'язання тестових завдань</p>		<p>Для розв'язання тестових завдань кожному студенту надається 20 хвилин та потім перевіряється розв'язок.</p>	<p>16</p>

* якщо вводяться елементи дистанційного навчання, то розв'язання 4 задач відбувається через Zoom.

Усього за підсумковий семестровий контроль		40
--	--	-----------

9. Рекомендована література

Основна:

1. Чудовська Ірина. Соціологія масових комунікацій: Навч. посіб. / Ірина Чудовська. Київ : 2021. 235 с.
2. Горлач М. Соціологія : підручник. Київ : Видавництво Ліра-К, 2019. 808 с.
3. Терещенко В.К., Ткачук В.А., Лисенко В.І. Соціологія праці. Підручник. К. 2006 с.
4. Горпинич О.В., Архипова А.О. Соціологія масових комунікацій та медіапланування: навчальний посібник. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2018. 255 с.
5. Соціологія масової комунікації : навч. посібник / С. С. Яремчук. – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2015. – 248 с.

Додаткова:

1. Болотіна Є. В. Соціологія : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2007. 128 с.
2. Вакуленко С. М. Соціологія праці : навч.-метод. посіб. Київ : Знання, 2008. 262 с.
3. Вербець, В. В. Соціологія: Курс лекцій : навч. посіб. Київ : Кондор, 2009. 550 с.
4. Головатий, М. Ф. Соціологія політики : навч. посіб. Київ : МАУП, 2003. 504 с.
5. Жоль К. К. Соціологія : навч. посіб. : Либідь, 2005. 440 с.
6. Лукашевич М. П. Соціологія праці : навч. посіб. Київ : Либідь, 2004. 440 с.
7. Огаренко В. М. Соціологія праці : навч. посіб. Запоріжжя : ГУ "ЗІДМУ", 2001. 306 с.
8. Огаренко В. М. Соціологія праці : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2005. 304 с.
9. Bazaliyska N. Ensuring effective personnel management on the principles of labour behavior monitoring. Norwegian Journal of development of the International Science. 2017. Vol. 2. Iss.4 P. 26-31.
10. Bazaliyska N. Controlling indicators of labor behavior formation in personnel management system of engineering companies. International Journal of Economics and Society. 2016. Vol.2. Iss.8. P. 41-47.

Нормативна база:

1. Законодавство України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/main/a>. (дата звернення 28.08.2023 р.)
2. Наукова періодика України ; Нац. бібл. України ім. В. І. Вернадського. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/>. (дата звернення 28.08.2023 р.)
3. Національні проекти в стратегії економічної модернізації України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.niss.gov.ua/articles/1111/>. (дата звернення 28.08.2023 р.)
4. Національні проекти для України : аналітична доповідь. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: old.niss.gov.ua/book/Nac_proekt.pdf. (дата звернення 28.08.2023 р.)
5. Репозитарій ЛДУФК. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://repository.ldufk.edu.ua>. (дата звернення 28.08.2023 р.)
6. Офіційний веб-сайт Всеукраїнського наукового журналу «Економіка України» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economukraine.com.ua>. (дата звернення 28.08.2023 р.)
7. Офіційний веб-сайт Державного агентства з інвестицій та управління національними проектами України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrproject.gov.ua/>. (дата звернення 28.08.2023 р.)

8. Офіційний веб-сайт Міжнародного науково-виробничого журналу «Економіка АПК». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eapk.org.ua/>. (дата звернення 28.08.2023 р.)

9. Офіційний веб-сайт Української асоціації управління проектами. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://urpa.kiev.ua/index.php?lang=ukrainian>. (дата звернення 28.08.2023 р.)

10. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України «Урядовий портал України». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua>. (дата звернення 28.08.2023 р.)