

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІНЖЕНЕРНИЙ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ім. Ю.М. ПОТЕБНІ  
КАФЕДРА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ,  
ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ФІНАНСІВ



**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Директор Інженерного навчально-наукового  
інституту ім. Ю.М. Потебні ЗНУ

(підпис)

Наталія МЕТЕЛЕНКО

(ім'я, прізвище)

**Інноваційне підприємництво**

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

підготовки бакалавра  
(назва освітнього ступеня)

очної (денної) та заочної (дистанційної) форм здобуття освіти  
спеціальності 076 Підприємництво та торгівля  
(шифр, назва спеціальності)

спеціалізації / предметної спеціальності \_\_\_\_\_  
(шифр і назва)

освітньо-професійна програма Економіка підприємства  
(назва)

Укладач: Петухова О.В., старший викладач кафедри інформаційної економіки,  
(ПБ, науковий ступінь, вчене звання, посада)  
підприємництва та фінансів

Обговорено та ухвалено  
на засіданні кафедри інформаційної  
економіки, підприємництва та фінансів

Протокол № 1 від " 29 " серпня 2023 р.  
Завідувач кафедри

[підпис]  
(підпис)

О.О. Шапуров  
(ініціали, прізвище)

Погоджено:  
Гарант ОП

[підпис]  
(підпис)

В.Л. Стоєв  
(ініціали, прізвище)

Ухвалено науково-методичною радою  
Інженерного навчально-наукового інституту  
ім. Ю.М. Потебні

Протокол № 1 від " 30 " серпня 2023 р.  
Голова науково-методичної ради

[підпис]  
(підпис)

Т.А. Шарапова  
(ініціали, прізвище)

Погоджено:  
Відповідальний за секцію «Економічні науки»

[підпис]  
(підпис)

О.О. Шапуров  
(ініціали, прізвище)

2023 рік

## 1. Опис навчальної дисципліни

1	2	3	
<b>Галузь знань, спеціальність, освітня програма рівень вищої освіти</b>	<b>Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі</b>	<b>Характеристика навчальної дисципліни</b>	
		очна (денна) форма здобуття освіти	заочна (дистанційна) форма здобуття освіти
<b>Галузь знань 07 Управління та адміністрування</b>	Кількість кредитів – 3	<b>Вибіркова</b>	
<b>Спеціальність 076 "Підприємництво та торгівля"</b>	Загальна кількість годин – 90	<b>Семестр:</b>	
<b>Освітньо-професійна програма Економіка підприємства</b>	Змістових модулів – 4	1 -й	1 -й
		<b>Лекції</b>	
		24 год	-
		<b>Практичні</b>	
		24 год.	-
		<b>Лабораторні</b>	
Рівень вищої освіти: <b>бакалаврський</b>	Кількість поточних контрольних заходів – 4	<b>Самостійна робота</b>	
		42 год.	-
		<b>Вид підсумкового семестрового контролю: залік</b>	

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Метою** викладання дисципліни «Інноваційне підприємництво» є формування у студентів системи спеціальних знань з економіки і організації інноваційного підприємництва та його управління, формування практичних навичок раціональної організації та економічного обґрунтування напрямків інноваційної діяльності підприємства з урахуванням сучасних тенденцій інноваційного розвитку економіки.

**Основними завданнями** вивчення дисципліни є:

- здобуття здобувачами вищої освіти глибоких теоретичних знань з питань організації й розвитку інноваційного підприємництва;
- вивчення сутності інновацій та інноваційної діяльності, сучасних концепцій і тенденцій інноваційного розвитку;
- визначення методичних підходів щодо формування інноваційної політики підприємства та управління інноваційною діяльністю задля забезпечення ефективності функціонування суб'єктів підприємництва в умовах конкуренції;
- вироблення і закріплення навичок інноваційної діяльності та оцінювання ефективності інноваційних процесів;
- опанування методичним інструментарієм управління інноваційними процесами на підприємствах.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі мають набути таких результатів навчання (знання, уміння тощо) та компетентностей:

Заплановані робочою програмою результати навчання та компетентності	Методи і контрольні заходи
1	2
<b>Загальні компетентності:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</li><li>- ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.</li><li>- ЗК 5 Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</li><li>- ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</li><li>- ЗК 7. Здатність працювати в команді.</li><li>- ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість</li></ul>	<b>Методи:</b> Словесні методи (тлумачення понять, розповідь, пояснення, бесіда, самостійна робота з підручником).  Логічні методи (індуктивні, дедуктивні, створення проблемної ситуації). Проблемно-пошукові методи (репродуктивні).  Метод формування пізнавального інтересу (навчальна дискусія, моделювання цікавих ситуацій).  Наочні методи: ілюстрування (схеми, плакати, таблиці); демонстрування (показ презентацій).
<b>Спеціальні компетентності:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- СК 2. Здатність обирати та використовувати новітні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення,</li></ul>	

<p>функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії всіх суб'єктів ринкових відносин.</li> <li>- СК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</li> <li>- СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.</li> <li>- СК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</li> </ul>	
<p><b>Програмні результати навчання:</b></p> <p>ПРН2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>ПРН12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>ПРН14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p>	<p>Методи контролю і самоконтролю (усний, письмовий, програмований, практичний).</p> <p>Контрольні заходи: теоретичне тестування</p>

### 3. Програма навчальної дисципліни

#### *Змістовий модуль 1. Концептуальні основи інноваційного підприємництва*

#### **Тема 1. Становлення та сучасні тенденції розвитку інновацій. Сутність інноваційного підприємництва.**

**Лекція 1.** Теорії становлення інновацій. Теорії циклічного економічного розвитку. Теорія циклічних криз. Екстенсивний та інтенсивний технічний прогрес. Екзогенна теорія економічних циклів. Роль та особистий внесок окремих вчених у дослідженні причин циклічності економіки (М. ТуганБарановський, Я. ван Гельдерен, С. де Вольф, К.Маркс). Теорія довгих хвиль (М. Кондратьєв).

Інноваційні теорії технологічних змін. Роль інновацій в економічному розвитку. Теорія інноваційного розвитку Й. Шумпетера. Кластер інновацій. Класифікація довгих хвиль, які мали місце в історії людства, та їх ключові фактори.

Інноваційний тип розвитку як мета економічної політики держави. Структурні джерела економічного розвитку (Майкл Портер). Екстенсивний та інтенсивний економічний розвиток. Інноваційний тип розвитку та його об'єктивна необхідність.

Моделі підприємництва: класичне підприємництво, інноваційне підприємництво. Фактори що сприяють розвитку інноваційного підприємництва. Моделі інноваційного підприємства. Види інноваційного підприємства. Стадії інноваційного підприємства.

## **Тема 2. Сутнісна характеристика інноваційної діяльності та інноваційних процесів.**

**Лекція 2.** Сутність та зміст інноваційної діяльності. Етапи проходження інноваційної діяльності та їх зміст. Об'єкти інноваційної діяльності. Суб'єкти інноваційної діяльності та їх функції. Фактори, які впливають на інноваційне підприємництво: техніко-економічні, організаційно-управлінські, юридичні, соціально-психологічні.

Класифікація інновацій. Основні види (типи) інновацій. Етапи, стадії та форми інноваційного процесу. Фундаментальні наукові дослідження. Прикладні дослідження. Техніка і виробництво (комерціалізація нововведення). Дифузія технологічних нововведень (технологій). Трансфер технологій. Життєвий цикл інновацій. Зміст окремих стадій життєвого циклу.

### **Тема 3. Інноваційна політика підприємства.**

**Лекція 3.** Сутність і завдання інноваційної політики підприємства. Необхідність розроблення інноваційної політики в стратегічному управлінні інноваційною діяльністю. Стратегія наступу, стратегія стабільного розвитку, захисна стратегія. Принципи формування інноваційної політики. Складові інноваційної політики та їх зміст. Інноваційна політика як поєднання цілей розвитку і маркетингової діяльності, досліджень і досягнень у науковій та виробничій сферах, управлінських рішень щодо їх впровадження з урахуванням ресурсних обмежень і можливостей підприємства.

Інноваційна ініціатива. Визначення потреб ринку. Налагодження виробництва нового продукту для задоволення ринкових потреб. Види попиту на інновацію і чинники, що впливають на нього. Внутрішні і зовнішні чинники впливу на попит. Процес створення нового продукту та його етапи. Конкурентні переваги.

### **Тема 4. Сучасні організаційні форми реалізації інновацій.**

**Лекція 4.** Інфраструктура інноваційної діяльності. Сфера інноваційної діяльності. Ринок новацій. Ринок чистої конкуренції нововведень. Ринок інвестицій.

Ринкові суб'єкти інноваційної діяльності: експлеренти, пацієнти, комутанти і віоленти.

Венчурні фірми: радикальні інновації, ризикове підприємництво. Внутрішній венчур. Зовнішній венчур.

Організаційні структури підтримання інноваційного підприємництва. Бізнес – інкубатори та їх послуги. Партнери бізнес-інкубаторів, їх функції і послуги.

Оцінка складових майбутнього успіху: бізнес-ідеї, команди і компанії. Критерії оцінки.

Організаційні форми інтеграції науки і виробництва (РНТЦ, технопарк, технополіс). Регіональні науково-технологічні центри (РНТЦ) як засоби формування та здійснення регіональної інноваційної політики, спрямованої на забезпечення економічного розвитку регіону. Види РНТЦ: засновницькі центри, центри інновацій і центри промислової технології.

Технопарк як науково-технічний комплекс. Мета його діяльності. Шляхи створення технопарків.

Технополіси як найсучасніші форми інтеграції науки і виробництва, що створюють умови для технологічного поштовху, їх головні завдання.

## **Змістовий модуль 2. Інноваційне партнерство: поняття, форми, принципи. Інвестиції в підприємстві.**

### **Тема 5. Управління прибутком Інноваційне партнерство та інтрапренерство.**

**Лекція 5.** Поняття і зміст інноваційного партнерства. Ключові принципи встановлення і підтримки партнерських відносин. Форми інноваційного партнерства: некомерційні інноваційні партнерства, інжинірингові партнерства як різновид

некомерційного партнерства, державно-приватне партнерство (ДПП), партнерство на міжнародному рівні.

Сутність інтрапренерства. Передумови та умови розвитку інтрапренерства у внутрішньому фірмовому підприємстві. Порядок формування творчих груп.

**Тема 6. Фінансування інноваційних процесів. Інвестиції в інноваційному підприємстві.**

**Лекція 6.** Система фінансування інноваційної діяльності на рівні держави, її завдання. Джерела фінансування інноваційних процесів з боку держави.

Система фінансування інноваційної діяльності на рівні окремих суб'єктів підприємницької діяльності. Фінансова політика підприємства, вимог щодо її змісту. Принципи формування фінансової політики підприємства.

**Тема 7. Інвестиції в інноваційному підприємстві.**

**Лекція 7.** Прямі інвестиції щодо реалізації інноваційного проекту. Інвестиції в основні засоби (матеріальні та нематеріальні активи) і в оборотні кошти. Супутні інвестиції. Інвестиції в НДР.

Джерела фінансових ресурсів підприємства. Власні кошти підприємства, запозичені та залучені джерела. Фінансування інноваційної діяльності венчурним капіталом.

Лізинг. Форми та особливості лізингового фінансування Форфейтинг та факторинг. Франчайзинг. Іноземні прямі інвестиції. Ціна капіталу. Вимоги до норми прибутку для різних груп інвестицій. Бізнес-план та його складові.

**Змістовий модуль 3. Управління інноваційним підприємством.**

**Тема 8. Система управління інноваційними процесами.**

**Лекція 8.** Поняття, завдання, суб'єкти та об'єкти управління інноваціями. Основні завдання, що вирішують у межах управління інноваціями.

Структура механізму управління інноваціями підприємства. Види інноваційних процесів та особливості їх управління.

**Тема 9. Інноваційна стратегія.**

**Лекція 9.** Розроблення концепції інноваційної стратегії. Стратегічне управління. Сутність стратегічного планування інноваційних процесів. Види інноваційних стратегій. Оперативне управління інноваційними процесами. Інноваційна стратегія. Планування, організація та контроль інноваційної діяльності. Організаційні структури управління інноваційної діяльності, їх особливості, переваги та недоліки. Інноваційний потенціал підприємства, його структура.

**Тема 10. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємства.**

**Лекція 10.** Поняття про ефективність інновацій. Принципи оцінювання і показники ефективності інноваційної діяльності.

Види ефектів від інноваційної діяльності. Сутність і значення економічного ефекту від впровадження інновацій.

Дисконтування вартості грошей у часі у процесі визначення економічного ефекту. Чиста теперішня вартість ЧТВ (або інтегральний ефект). Індекс рентабельності інвестицій. Внутрішня норма рентабельності інноваційного проекту.

Визначення точки беззбитковості та строку окупності інноваційного проекту.

Визначення економічного ефекту від впровадження інновацій, спрямованих на зниження собівартості продукції.

Показники ефективності інноваційної діяльності.

**Змістовий модуль 4. Державна інноваційна політика. Характеристика ризиків в інноваційному підприємстві.**

**Тема 11. Державне регулювання інноваційної діяльності.**

**Лекція 11.** Сутність державної інноваційної політики. Типи інноваційної політики держави в залежності від економічної ситуації в країні. Зміст Закону України «Про інноваційну діяльність».

Методи державного регулювання інноваційної діяльності. Державна фінансова підтримка інноваційних процесів. Методи та інструменти державної інноваційної політики, особливості їх застосування. В чому полягає відмінність між прямими та непрямими методами.

Важелі і інструменти стимулювання інноваційної діяльності. Створення системи патентного права (авторського права) та її значення для розвитку інноваційних процесів.

Авторське право, інтелектуальна власність, промислова власність, торгова марка, комерційне найменування. Сутність і значення ліцензування інноваційних продуктів. Франчайзинг як спосіб трансферу інновацій.

#### **Тема 12. Ризики в інноваційному підприємстві.**

**Лекція 12.** Сутність ризику в інноваційному підприємстві. Характеристика ризиків в інноваційному підприємстві і причини їх виникнення. Види ризиків на окремих етапах "життєвого циклу інновацій".

Механізм управління ризиками в інноваційному підприємстві. Ризик – менеджмент як процес управління ризиками. Фактори, що впливають на виникнення ризиків. Ідентифікація і оцінка ризиків.

Вибір стратегії поведінки підприємства по відношенню до ризиків. Формування карти ризику. Вибір стратегії поведінки підприємства по відношенню до ризиків. Ухилення від ризику.

### **4. Структура навчальної дисципліни**

Змістовий модуль	Усього годин	Аудиторні (контактні) години						Самостійна робота, год		Система накопичення балів		
		Усього годин		Лекційні Заняття, год		Практичні заняття, год				Теор. зав-ня, к-ть балів	Практ. зав-ня, к-ть балів	Усього балів
		о/д ф.	з/ди ст ф.	о/д ф.	з/дист ф.	о/д ф.	з/дист ф.					
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>8</b>		<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	
1	15	8	-	-	-	8	-	10		10	12	
2	15	6	-	-	-	6	-	10		2	10	12
3	15	6	-	-	-	6	-	10		6	14	20
4	15	4	-	-	-	4	-	12		6	10	16
Усього за змістові модулі	<b>60</b>	24	-	-	-	24	-	42		<b>16</b>	<b>44</b>	<b>60</b>
Підсумковий семестровий контроль залік	<b>30</b>							30		<b>15</b>	<b>25</b>	<b>40</b>
Загалом		<b>90</b>								<b>100</b>		

### **5. Теми практичних занять**

№	Назва теми	Кількість годин
---	------------	-----------------

змістового модуля		о/д ф.	з/дист ф.
1	2	3	4
1	Тема 1. Становлення та сучасні тенденції розвитку інновацій. Сутність інноваційного підприємництва.	2	-
1	Тема 2. Сутнісна характеристика інноваційної діяльності та інноваційних процесів.	2	
1	Тема 3. Інноваційна політика підприємства.	2	-
1	Тема 4. Сучасні організаційні форми реалізації інновацій.	2	
2	Тема 5. Управління прибутком Інноваційне партнерство та інтрапренерство.	2	-
2	Тема 6. Фінансування інноваційних процесів. Інвестиції в інноваційному підприємстві.	2	-
2	Тема 7. Інвестиції в інноваційному підприємстві.	2	
3	Тема 8. Система управління інноваційними процесами.	2	-
3	Тема 9. Інноваційна стратегія.	2	
3	Тема 10. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємства.	2	
4	Тема 11. Державне регулювання інноваційної діяльності	2	-
4	Тема 12. Ризики в інноваційному підприємстві.	2	

## 6. Види і зміст поточних контрольних заходів

№ змістового модуля	Види поточних контрольних заходів	Зміст поточного контрольного заходу	*Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
1	Усне опитування	Питання для підготовки: Теорії становлення інновацій. Класифікація хвиль. Сутність, завдання та види інноваційного підприємництва. Принципи формування інноваційної політики підприємства.	Здобувач продемонстрував критичне осмислення лекційного та позалекційного матеріалу, бере кваліфіковану участь у дискусії з наведенням аргументації	5
	Індивідуальне завдання (самостійна робота, реферат)	Індивідуальне завдання виконується у письмовій формі на практичному занятті. Викладачем розроблюється комплект ситуативних завдань та тестів за варіантами.	Оцінювання самостійності та якості виконання реферату в ході співбесіди.	10



<b>Усього за ЗМ 1</b>	<b>2</b>			<b>15</b>
2	Усне опитування		Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість питань – 8. Правильна відповідь оцінюється у 0,25 бали.	<b>5</b>
	Індивідуальне завдання (презентація)		Оцінювання якості виконання презентації в ході звіту-захисту та співбесіди.	<b>10</b>
<b>Усього за ЗМ 2</b>	<b>2</b>			<b>15</b>
3	Усне опитування			<b>5</b>
				<b>10</b>
<b>Усього за ЗМ 3</b>	<b>2</b>			<b>15</b>
4	Усне опитування			<b>5</b>
				<b>10</b>
<b>Усього за ЗМ 4</b>	<b>2</b>			<b>15</b>
<b>Усього за змістові модулі</b>	<b>8</b>			<b>60</b>

\*(критерії оцінювання за електронним посиланням)

## 7. Підсумковий семестровий контроль

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
<b>Екзамен</b>	<b>Тестування</b>	Питання для підготовки: див. питання до ЗМ 1–4 у таблиці 8. Тестування передбачає обмежену в часі (30 хвилин) відповідь на теоретичні питання. У разі дистанційної форми навчання екзамен проходить у тестовій формі через платформу Moodle.	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість питань – 15. Правильна відповідь оцінюється у 1 бал.	<b>15</b>
	<b>Укладання документа</b>	Питання для підготовки: див.	Документ оцінюється від 1 до	<b>15</b>

		питання до ЗМ 1–4 у таблиці 8. Документ укладається на чистому аркуші паперу ф А4. Зразки викладені у Методичному посібнику, який завантажено на сайт системи Moodle ЗНУ.	15 балів з урахуванням дотримання ДСТУ 4163 – 200 та мовних норм, а також відповідей на запитання при захисті роботи..	
	<b>Переклад фахового тексту</b>	Картка з фаховим текстом (до 100 слів) російською мовою	Переклад фахового тексту оцінюється від 1 до 10 балів з урахуванням відповідей на запитання при захисті роботи.	<b>10</b>
Усього за підсумковий семестровий контроль	<b>2</b>			<b>40</b>

## 8. Рекомендована література

### Основна:

1. Антонюк Л. Л. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації: Монографія / Л. Л. Антонюк, А. М. Поручник, В. С. Савчук. – К. : КНЕУ, 2010. – 394 с. 8.
2. Василенко В.О., Шматько В.Г. Інноваційний менеджмент. Навчальний посібник. За редакцією В. О. Василенко. – Київ: ЦУЛ. Фенікс, 2003. – 440 с.
3. Економіка й організація інноваційної діяльності: Підручник/ Під ред. О.І. Волкова, М.П. Денисенка. К.: ВД „Професіонал”, 2004. – 960 с.
4. Закон України про інноваційну діяльність від 4 липня 2002 р. — № 40- IV: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text>
5. Закон України про науково-технічну інформацію від 25 червня 1993 р. — № 3322- XII: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3322-12#Text>
12. Закон України про наукову і науково-технічну експертизу від 10 лютого 1995 р. — № 51/95 ВР: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/51/95-%D0%B2%D1%80#Text>
6. Закон України про охорону прав на винаходи і корисні моделі від 23 грудня 1993 р. — № 3769- XII: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3687-12#Text>
7. Закон України про охорону прав на промислові зразки від 15 грудня 1993 р. — № 3688- XII: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3688-12#Text>
8. Йохна М.А., Стадник В.В. Економіка і організація інноваційної діяльності. Навч. посіб. – Київ 2005. – 400 с.
9. Логунова Н. А. Экономика и организация инновационной деятельности: учебн. пособ. / Н. А. Логунова, Л. В. Алексахина, Н. А. Красовская. – К.: Кондор, 2014. – 278 с.
10. Петухова О. М. Інвестування [текст] навч. посіб. / О. М. Петухова. – К.: «Центр учбової літератури», 2014. – 336 с.

## **Додаткова:**

1. Лазебний В. С. Основи інтелектуальної власності та її захист : монографія / В. С. Лазебний, Г. М. Розорынов, С. В. Толюпа. – К.: Ліра-К, 2014. – 160 с.
2. Мартиненко В. М. Управління організаційними знаннями підприємства: теоретичний аспект: навч. посіб. / В. М. Мартиненко. – К.: Ліра-К, 2013. – 224 с.
3. Мікульонок І. О. Інтелектуальна власність: навч. посіб. / І. О. Мікульонок. – К.: Кондор, 2015. – 242 с.
4. Микитюк П. П. Інноваційна діяльність: навч. посіб. / П. П. Микитюк, Б. Г. Сенів. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 392 с.
5. Ноздріна Л. В. Управління проектами: підручник / Л. В. Ноздріна, В. І. Ящук, О. І. Полотай; М-во освіти і науки України, Укоопспілка, Львів. комерц.акад. – Київ : Центр учб. літ., 2010. – 432 с.
6. Оспішев В. І. Технологія наукових досліджень в економіці : навч. посіб. / В. І. Оспішев. – К. : Ліра-К, 2013. – 256 с.
7. Правик Ю.М. Інвестиційний менеджмент: навчальний посібник. – К.: Знання, 2007. – 260 с.
8. Раєвнева О. В. Моделі управління розвитком промислового підприємства в умовах трансформації національної економіки / О. В. Раєвнева, І. В. Чанкіна. – К.: Ліра-К, 2013. – 264 с.
9. Салун М. М. Методологія, методика та оцінка процесів модернізації ресурсного потенціалу підприємства : монографія / М. М. Салун. – К.: ЛіраК, 2013. – 416 с. 28.
10. Сословський В. Г. Проектне фінансування: навч. посіб. /В. Г. Сословський. – Львів: Новий Світ-2000, 2014. – 264 с. – (Серія "Вища освіта в Україні").
11. Стадник В. В. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. / В. В. Стадник, М. А. Йохна. – К.: Академвидав, 2006. – 463 с. – (Альма-матер) Бібліогр.: С. 441– 447.
12. Табачник Д. В. Маркетинг інновацій: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Д. В. Табачник, Ю. В. Каракай, А. М. Гуржій – Луганськ: ЛНУ імені Тараса Шевченка, 2009. – 288 с.
13. Ходаківський Є. І. Інтелектуальна власність: економіко-правові аспекти : навч. посіб. / Є. І. Ходаківський. – К. : ЦУЛ, 2014. – 274 с.
14. Череп А. В. Інноваційний менеджмент : підручник / А. В. Череп, Т. В. Пуліна, О. Г. Череп. – Київ : Кондор, 2015. – 442 с.
15. Шкарлет С.М. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посіб. / С. М. Шкарлет, В. П. Ільчук ; Черніг. нац. технол. ун-т. – Чернігів : Черніг. нац. технол. ун-т, 2015. – 307 с.
16. Яненкова І. Г. Організаційно-управлінські ресурси інноваційного розвитку економіки: методологія та практика: [монографія] / І. Г. Яненкова. – Миколаїв: Вид-ва ЧДУ імені Петра Могили, 2012. – 59 с.

## **Інформаційні ресурси:**

1. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського: [www.nbuv.gov.ua](http://www.nbuv.gov.ua) 44. Офіційний сайт Верховної ради України [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://rada.gov.ua>
3. Офіційний сайт Міністерства фінансів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.minfin.gov.ua/>
4. Офіційний сайт Асоціації українських банків [режим доступу: <http://www.aub.com.ua>].
5. Офіційний портал органів виконавчої влади України [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua>
6. Офіційний сайт Національного банку України [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.bank.gov.ua>
7. Світова організація торгівлі [Електронний ресурс.] – Режим доступу: <http://www.wto.org>
8. Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>
9. Офіційний сайт Світового банку [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.worldbank.org/>.
10. Офіційний сайт Державної фіскальної служби України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://sfs.gov.ua/>.

11. Офіційний сайт Українського об'єднання лізингодавців. – Режим доступу: [http://www.leasing.org.ua]
12. Офіційний сайт Української асоціації інвестиційного бізнесу. – Режим доступу: [http://www.uaib.com.ua]
13. Офіційні Веб-сайти компаній з управління активами та інвестиційних компаній. – Режим доступу: http://www.prostobank.ua/spravochniki/kuu.
14. Офіційні Веб-сайти лізингових компаній. – Режим доступу: http://investing.org.ua/ru/default/261.