«МИРОНІВСЬКИЙ ХЛІБОПРОДУКТ» - ВЕЛИКИЙ ГРАВЕЦЬ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО РИНКУ

На українському ринку сільськогосподарської продукції одним із провідних гравців є ПрАТ «Миронівський хлібопродукт». МХП – лідер української аграрної індустрії з європейським акціонерним капіталом і зарубіжними виробничими активами в Нідерландах, Словенії, Словаччині, а також дистрибуційним офісом в ОАЕ.

Основні напрямки діяльності – виробництво аграрних продуктів і курятини. В тому числі, м’ясо-ковбасних виробів, якість яких гідно оцінили споживачі.

У розпорядженні компанії є власні землі. Загальний розмір земельного банку компанії становить 370.000 гектарів. Землі, на яких працює компанія, розташовані в кількох областях України:

* Вінницькій;
* Київській;
* Хмельницькій;
* та інших.

**До відома!**Миронівський Хлібопродукт – найбільший український експортер курятини. Його частка у загальному обсязі експорту курятини – 86%. Частка компанії у виробництві курятини в Україні – 64% всього ринку. Крім того, компанія займає 41% українського м’ясного ринку і 25% ринку комбінованих кормів.

**М’ясна спеціалізація**

Миронівський Хлібопродукт – сучасні виробничі потужності, де створений повний ланцюжок виробництва м’яса. Ланцюжок починається від інкубації яєць і вирощування тварин до переробки та поставок на ринок готової м’ясної продукції.

Компанія створила кілька Торгових Марок, які завоювали ринок м’ясної продукції не тільки України, а й сусідніх країн: Наша Ряба; Легко; Бащинский;  «Qualiko», «Легко!», «Бащинський», «Ukrainian Chicken». Вертикальна інтеграція виробництва, а також власна логістична інфраструктура, що складається з 11 дистрибуційних центрів в найбільших містах країни, дозволяють МХП забезпечити суворий контроль якості та біобезпеки на всіх етапах — від виробництва до реалізації кінцевому споживачеві. Це гарантує найвищу якість продукції холдингу, яка відповідає міжнародним стандартам FSSC 22000, ISO 22000 та BRC Food. Продукція МХП представлена на ринках понад 80 країн світу.

У структурі компанії – кілька птахофабрик, які спеціалізуються не тільки на вирощуванні м’ясної продукції, але й інкубації яєць, розведенні птиці.

Компанія «Миронівський Хлібопродукт» має власний автопарк. У його складі сучасні рефрижератори, що забезпечують поставку курятини – свіжої, охолодженої, замороженої.

Компанія займається виробництвом не тільки курятини. Також холдинг спеціалізується на вирощуванні ВРХ. Для корму худоби використовуються комбіновані високоякісні корми, виготовлені на підприємствах компанії. Що дозволяє забезпечити замкнутий цикл і мінімізувати собівартість.

**Спеціалізація на рослинництві та виготовленні комбінованих кормів**

Корпорація «Миронівський Хлібопродукт» займається обробкою земель, які перебувають у власності. На угіддях вирощують різні культури:

* пшеницю та інші зернові;
* соняшник;
* сою;
* ріпак;
* та ін.,

Зібраний урожай використовують, як на власних переробних підприємствах, так і продають.

Зокрема, з сільськогосподарських культур виготовляють комбіновані корми, які згодовують тваринам на своїх тваринницьких комплексах. У компанії впроваджено суворий контроль якості

Частина продукції відправляється на експорт. Завдяки чому компанія поповнюється твердою валютою, яка дозволяє розвивати виробництво.

Керівництво компанії постійно інвестує у розвиток холдингу. Закуповується сучасне інноваційне обладнання. Завдяки цьому збільшується загальна продуктивність, підвищується якість продукції, що випускається.

**Співпраця ТОВ «Крона Імпульс» та компанії «Миронівський Хлібопродукт»**

Виробництво якісного твердого біологічного палива передбачає використання відповідної сировини. ТОВ «Крона Імпульс» рада оголосити, що одним з постійних і відповідальних партнерів є компанія «Миронівський Хлібопродукт».

Успішне співробітництво виражається у зростаючих обсягах біологічного палива, що випускається нами. Зокрема, мова йде про брикети та пелети, для виробництва яких потрібне лушпиння соняшника в особливо великих обягах.

Таке біопаливо характеризується високими показниками теплоутворення, характеристиками енергетичної ефективності. Тому воно може використовуватися абсолютно всюди:

* при опаленні приватних будинків;
* при опаленні багатоквартирних будинків за допомогою подачі тепла з комунальних котелень;
* для отримання енергії на промислових підприємствах і т.д.

Проблемні питання.

* 1. Завдяки споживчим якостям «Наша ряба» — одна з найулюбленіших торговельних марок на українському ринку.
* 2. Яким елементам комплексу маркетингу МХП приділяє особливу увагу?
* 3. На основі наведеної інформації розробіть пропозиції щодо удосконалення маркетингової діяльності МХП, зокрема, в області цінової, збутової і комунікаційної політики.