**Заняття 15 - 16**

**Тема. Виражальні засоби радіожурналістики.**

План.

1. Звуковий образ – характерна особливість радіомовлення.
2. Способи творення звукового образу. Слово, музика і шум.

3. Радіостанція, яку я слухаю та її «звуковий одяг».

4. Звуковий одяг радіо (прослуховування радіостанцій, запис, аналіз).

Література

1. Гоян О.Я. Основи радіожурналістики і радіоменеджменту. К., 2004.

2. Лизанчук В.В. Радіожурналістика: засади функціонування. К., 2007.

3. Гоян О.Я. Комерційне радіомовлення: журналістика і підприємництво в радіо ефірі: Монографія. - К., 2006.

4. Мащенко І.Г. Енциклопедія електронних мас – медіа. У 2 т. – Запоріжжя: Дике поле, 2006.

5. Миронченко В.Я.Основи інформаційного радіомовлення: Підручник. – К.:ІЗМН, 1996.

6. Редакційні настанови Бі – Бі – Сі: Для авторів випусків новин та інформаційних програм // www. bbc. co. uk/editorialguidelines.

7. Рroradio. org. ua

*5 балів*