

# Розробка стратегічних комунікацій ГО «Dance Dreamers»



Стратегічний менеджмент комунікацій

# Основні етапи:

- Формулювання філософії, місії та мети
- План взаємодії зі ЗМІ
- Сформулювати кризову ситуацію та її вирішення
- Методика оцінювання комунікаційної кампанії
- Представлення спічрайтерського повідомлення
- Розробка подій для мас-медіа.

# Ціннісні орієнтири

Філософія - «Ми мрійники і зробимо все, щоб мрії кожного танцюриста здійснилися!»

Місії - підвищення авторитету українських танцівників на міжнародній арені. Медійний розвиток української танцювальної індустрії.

Цілі - надання усім танцюристам без виключень займатися у спеціалізованому одязі та взутті для бальних танців. Проведення масових заходів (збори, семінари, фестивалі) на безкоштовній основі з благодійною метою.



**dance\_dreamers\_**  
Україна Україна

**«DD ДОПОМАГАЄ»**

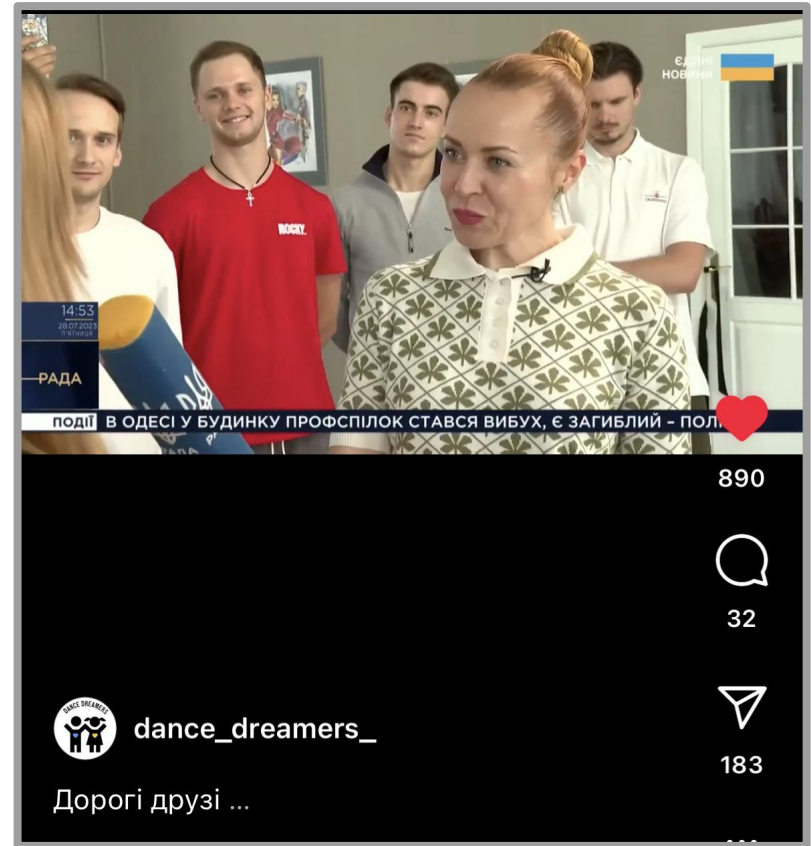
**ПІДТРИМКА УКРАЇНСЬКИХ  
ТАНЦІВНИКІВ, ЯКІ ЦЬОГО ПОТРЕБУЮТЬ  
ТАНЦЮВАЛЬНИМИ РЕЧАМИ ТА  
ВЗУТТЯМ**

**ВІДТЕПЕР З НАМИ ПРОСТО ЗВ'ЯЗАТИСЬ!  
ВИКЛЮЧНО ПОВІДОМЛЕННЯМ  
В TELEGRAM**

**+380 (98) 01 37 001**

# План взаємодії зі ЗМІ

Команда громадської організації Dance Dreamers вже встигла бути у національному телемарафоні новин. Це репортаж від Тетяни Гончарової, ведучої телеканалу «Рада». Медійний відділ DD напряму зв'язався із Тетяною через особисті повідомлення у месенджері, Instagram, що у висновку дозволило створити матеріал не тільки про благодійну діяльність громадської організації, але й про героїчну самовідданість українських танцюристів, що з 24 лютого 2022 року пішли захищати країну від окупантів.



# Кризова ситуація

Конкуруюча організація зробила «замовний матеріал», в якому привела псевдо-факти щодо корупційної діяльності керівництва «Dance Dreamers» (коментарі «свідків», відфотошоплені грошові перекази, персональні дані керівників Dance Dreamers.



# Вирішення кризи

Крок 1. Керівництво Dance Dreamers має звернутися до танцювальної спільноти з терміновим зверненням, яке б мало факти, що спростовують звинувачення.

Крок 2. Підготовка та постинг публікації зі звітними даними стосовно грошових переказів.

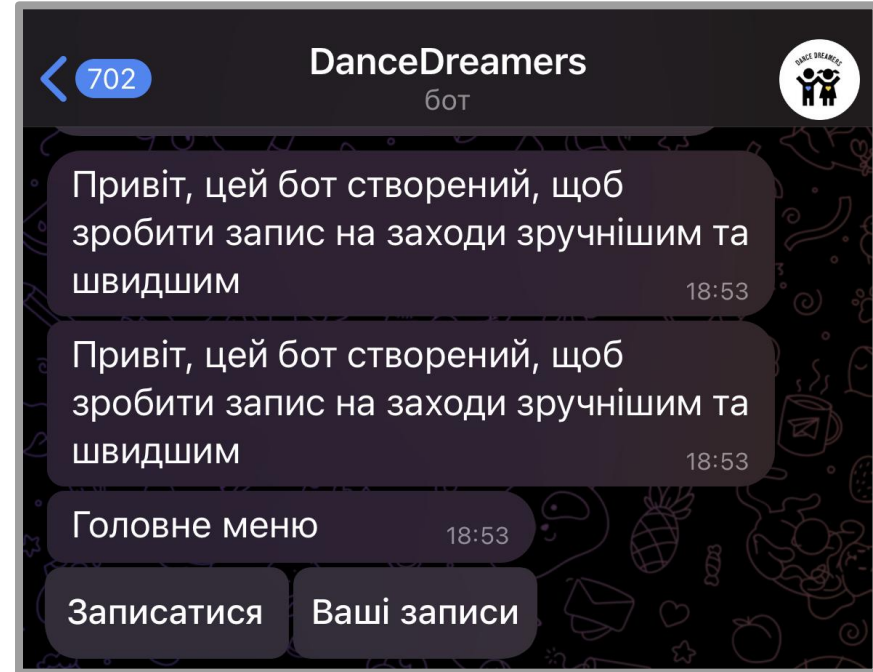
Крок 3. Надання аудиторії фактів про можливі мотиви громадської організації «Х» та її суперницьких настроїв.

Крок 4. Аналіз ситуації та її результатів. Посилення довіри аудиторії шляхом інтенсивного звітування грошових переказів, покупок та організації івентів.

The image is a screenshot of a social media post from the account 'dance\_dreamers\_ Київ'. The post features a large group photograph of dancers and their families on a dance floor. The text on the post reads: 'UARE BRAVE БЛАГОДІЙНІ ЗБОРИ ЦЕЙ ДЕНЬ НАСТАВ - МИ КУПУЄМО АВТО! ЗІБРАНО 143 347 ГРН!'. The background of the photo shows a banner for 'WINTER GARDENS DANCE ACADEMY' and a Ukrainian flag with the text 'КИЇВ ЧУГУЙВ'. The post includes logos for 'DANCE DREAMERS' and 'WINTER GARDENS DANCE ACADEMY' at the bottom.

# Оцінювання комунікації

- Telegram канал, який дозволяє отримувати відгук від аудиторії;
- Функціонал Instagram дозволяє айфнювати коментарі та статистику перегляду дописів, які використовуються у рамках комунікаційної кампанії.
- Залучення онлайн-опитувань, тестів, голосувань.
- Організація спеціальних заходів (наприклад майстер-класи від тренерів), на яких було б можливе спілкування з аудиторією тет-а-тет.





# Спічрайтерське повідомлення

Шановна танцювальна індустрія, колеги, танцівники, представники ЗМІ. Для нас є великим обов'язком робити все можливе для здійснення мрій українських дітей. І це стає можливим саме завдяки спільним зусиллям. За цей рік нам усім вдалося зібрати 1,122,362 грн на допомогу військовим, дитячим будинкам, допомогу сім'ям, які втратили майно через російські обстріли.

Ми вдячні усім, хто долучався до наших ініціатив, усім, хто допомагав поширювати інформацію про збори та івенти.

Окрему вдячність хочемо висловити представникам ЗМІ, які допомогли залучити нових людей для спільної перемоги.

Ми впевнені, що майбутні проекти зможуть бути корисними для наших бійців, для наших лікарів та усіх, хто потребує допомоги.

Рухаємося разом і до перемоги! Слава Україні!





# Івент для мас-медіа

У честь міжнародного дня танцю 29 квітня - зробити масовий благодійний фестиваль «Мрійте, танцюйте, живіть заради перемоги». Приблизна кількість учасників 500-600 реєстрацій. Основна ціль фестивалю збір коштів на медичні транспортні засоби для військових лікарів. Які ЗМІ можна долучити: по-перше телебачення, оскільки це масовий захід з інформаційним приводом - календарне свято, допомога армії. Так само, було б доречним запросити журналіста-представника електронного видання або агенції.

