

Наукові статті в періодичних виданнях, що опубліковано додатково, і в яких згадано про проєкт:

1. Безкоровайна, Л. (2021). Управління проєктами у сфері гостинності: питання ціноутворення, маркетингових стратегій, якості туристичних послуг. *Адаптивне управління: теорія і практика. Серія Економіка*, 10(20). <http://surl.li/bwzxj>

2. Череп А. В., Воронкова В. Г., Череп О. Г., Венгерська Н. С., Безкоровайна Л. В. Вплив креативних інноваційних технологій на сталий розвиток туристичної галузі в Європі після пандемії COVID-19. *HUMANITIES STUDIES: Збірник наукових праць. / Гол. ред. В. Г. Воронкова*. 2021. № 8 (85). С. 134-147. <http://humstudies.com.ua/article/view/243439/241307>

3. Безкоровайна Л. Корпоративне управління в туризмі та гостинності: проєктна та інноваційна діяльність, концепція розвитку інфраструктури туризму. *Науково-практичний журнал «Подільський економічний вісник»*. Розділ II. Управління та адміністрування. Вінниця, №2(18), 2021. С. 31-34. https://pnv.in.ua/images/Magazine/2_2021/2_2021-31-34.pdf

4. Безкоровайна Л.В. Управління проєктами гостинності. *Адаптивне управління: теорія і практика. Серія Економіка*. Т. 11. №22 (2021). [https://doi.org/10.33296/2707-0654-11\(22\)-02](https://doi.org/10.33296/2707-0654-11(22)-02)