

## 19. Оцінка якості хутра і хутряних виробів на ринку України

Марія Несміянова, Інна Григоренко

*Національний університет харчових технологій*

**Вступ.** Хутряні та овчинно-шубні товари – це хутряна та овчинно-шубна сировина, шкурки вироблені, хутряні й овчинно-шубні вироби. Хутряні вироби завдяки своїм властивостям задовольняють одночасно і матеріальні, і естетичні потреби. Природна краса хутра, високі теплозахисні та експлуатаційні властивості зумовлюють попит на нього. Перевагою хутра є також його довговічність. Глибоке і всебічне вивчення сучасного асортименту хутро-хутряних товарів і перспектив його зміни на ринку є однією з найважливіших передумов для розвитку ринку торгівлі цих товарів. Актуальність теми полягає у визначенні показників якості хутро-хутряних виробів з метою запобігання фальсифікацій, шляхом унеможливлення продажу штучного, фарбованого, неякісного хутра за цінами натурального високоякісного.

**Матеріали і методи.** Продукція хутряної промисловості включена в перелік товарів, що підлягають обов'язковій сертифікації. Необхідною умовою сертифікації овчинно-хутряних товарів є відповідність вимогам стандартів по стану волосяного покриву, дефектам волосяного покриву, що допускаються, і шкіряної тканини. Оцінка якості хутряних виробів проводиться, відповідно до нормативної документації, за допомогою органолептичного та інструментального методів. Органолептична оцінка якості часто використовується в хутряній промисловості; здійснюється шляхом ретельного огляду, розтягування, згинання і обмацування шкури для чого залучають досвідчених експертів і фахівців. Дуже часто об'єктивна оцінка якості товару збігається з органолептичною. Інструментальні методи оцінки якості включають мікроскопічний, хімічний, фізико-механічний аналізи.

Мікроскопічний аналіз полягає у визначенні за допомогою мікроскопа на зрізах шкіряної тканини сплетіння колагенових волокон, кут нахилу пучків, їх звивистість і ступінь поділу на більш тонкі волоконця, що необхідно для правильного проведення процесів вироблення хутряного напівфабрикату. Хімічний аналіз: за допомогою хімічного аналізу визначають кількісний вміст у шкурі вологи, золи, жирових речовин, кислоти (окремо для шкіряної тканини і волосяного покриву).

**Результати.** Сьогодні асортимент хутряних виробів на світовому ринку формується головним чином за рахунок продукції іноземних виробників. Споживачеві з кожним роком все складніше знайти товар відповідної якості, торговельні мережі включають в асортимент неякісні товари, найчастіше іноземного походження, але за доступної ціни вони є більш привабливими, ніж товари від вітчизняного виробника. Зараз в Україні проблема якості товарів стоїть дуже гостро, бо український ринок зазнає збитків від товарів іноземного походження, виробники яких не виконують вимоги з якості та безпеки за вітчизняними нормативно-правовими документами. У зв'язку із зменшенням поголів'я хутро-хутряних тварин виробники все частіше пропонують споживачам штучне хутро, яке за своїми властивостями значно поступається натуральному. Також значна частина хутряних товарів, що реалізується на українському виготовляється з недоброякісної сировини.

Для покращення естетичного виду хутра виробники вдаються до стрижки, щипки, фарбування. Зазвичай ці операції здійснюються для надання виробам певної ексклюзивності і неповторності. Проте існують недобросовісні виробники, які

вдаються до цих операцій для підробки хутра. Дешеві і масові види хутра вони забарвлюють, імітуючи більш коштовні види хутровини.

Технологія фарбування, стрижки, щипки якщо вона виконана правильно, ніяк не впливає на якість самого хутра, вона навіть здатна надати йому більш оригінальний зовнішній вигляд. Але при недотриманні стандартів, оброблені вироби в процесі експлуатації можуть линяти, сипатись, та тьмяніти.

**Висновок.** В першу чергу при оцінці якості хутра потрібно дослідити показники маркування та перевірити їх на відповідність з сертифікатом якості або відповідності. Хутряний товар потрібно оцінювати за якістю за такими параметрами: висота, густина хутра, спосіб пошиття та його забарвлення. Хутряний виріб повинний бути м'яким, блискучим, а його волосся досить густими і шовковистими. Після проведення рукою по хутру «проти шерсті» воно повинно самостійно повернутися у вихідне положення. Хутро повинно бути еластичним, пружним, однаковим за розміром і густим, міцно триматися при пощипуванні. На долонях не повинні залишатися жирних слідів, а також слідів від фарби.

### **Література:**

1. Товароведение обувных и пушно-меховых товаров: Учебник. / Байдакова Л.И., Федаева Н.И., Сергеева Г.В., Молебная Л.И. – К.: Высш. шк., 2010.
2. ДСТУ 2913-94. Шкурки хутряні. Терміни та визначення – Введ. 01.01.1996. – К.: Дерстандарт України, 1996. – 26 с.