**Практичне заняття № 5**

***Способи та стратегії виходу підприємства на зовнішні ринки***

**Питання для обговорення**

1. Експорт як спосіб виходу вітчизняного під -ва на зарубіжний ринок : сутність , види, привабливість та проблеми .
2. Спільне підприємництво як спосіб виходу суб’єкта господарювання на зовнішній ринок: сутність, види, переваги та недоліки.
3. Прямі інвестування як спосіб виходу під -ва на закордонний ринок : сутність, види, привабливість та проблеми .

Завдання 5.1

Продовжити визначення термінів та основних поннять:

1. Світова практика розрізняє такі способи виходу фірми на зарубіжний ринок: ..

2. Експорт – це …

3. Учасниками прямого експорту виступають …

4. … товари й послуги реалізують за участю фізичної або юридичної особи-посередника.

5. Спільна підприємницька діяльність - це …

6. Ліцензування – це …

7. … є те, що крім ноу-хау за кордон не вивозять жодні матеріальні цінності.

8.Негативними моментами ліцензування виступають:…

9. Управління за контрактом – це …

10. Підрядне виробництво – це …

11. Спільне володіння – це …

12. … – це створення за кордоном власних виробничих підприємств – складальних або з повним виробничим циклом.

13. Створення за кордоном власних складальних і виробничих підприємств дає підприємству такі вигоди: …

14. До проблем підприємства при прямому інвестуванні, як спосіб виходу на зарубіжний ринок відносять: …

**Тести**

***До теми «Способи та стратегії виходу підприємства на зовнішні ринки»***

1.Що не належить до видів спільного під-ва?

А)Управління за контрактом

Б)спільне володіння

В)приватні володіння

2.Що не відповідає класифікації інших вигод ліцензування?

А)економічні

Б)стратегічні

В)інвестиційні

3.До негативних моментів ліцензування ,, що шкодять іміджу фірми відносять:

А)неадекватне використання ліцензії й низька якість виробленої продукції

Б)економія на витратах

В)підвищення рівня окупності основних засобів фірми

4.Що не належить до ознак спільного володіння?

А)визначення певних галузей господарської діяльності

Б)об’єднання власності банківських установ

В)розподіл можливих збитків

5.Перевагами стратегічного підходу спільного під-ва до виходу на закордонні ринки виступають:

А)більша мотивація партнерів нарощувати обсяги виробництва

Б)обмежений штат кваліфікованих фахівців

В)ризик відмовлення зарубіжного замовника від контракту на управління

6.До умов що використовують у підрядному виробництві як способу виходу на зарубіжний ринок не відносять:

А)можливість задовольнити потребу у виробничих потужностях , якщо власних бракує

Б) можливість вирішити проблеми експортування продукції до будь-якої країни , щоб зменшити її високу вартість

В)збільшення собівартості продукції та здорожчання виробництва

7.Пряме інвестування під-ва на закордонному ринку передбачає:

А)опосередкований контроль над податковою системою країни

Б)незалежний контроль над банківською системою іноземної держави

В)контроль фірми над соєю міжнародною діяльністю

8.Які вигоди не являються вигодами при створені за кордоном власних складальних й виробничих підприємств?

А)можливість користування різними пільгами, введеними задля стимулювання іноземних інвесторів

Б)збереження фірмою повного контролю над своїми капітальними вкладаннями

В)заборона встановлення більш тісних контрактів, відносин з учасниками складальних й виробничих підприємств

9.До різновидів непрямого експорту відносять:

А)коносаменти , акредитиви ,авізо

Б)передача повноважень, франшиза , експорт за допомогою зовнішньоторговельних посередників

В)заповнення чеків , передача векселів, товарно-транспортних накладнх

10. Перевагою прямого експорту є :

А)можливість під-ва самостійно контролювати канали розподілу продукції

Б)брак знань про ринки інших країн

В)високий рівень тарифних і нетарифних бар’єрів