**ІНДИКАТОРИ ЯКОСТІ ДОСЛІДЖЕННЯ**

1. Час існування організації та її членство у фахових організаціях (Соціологічна асоціація України, ESOMAR – Європейська асоціація дослідників громадської думки і маркетингу та ін.)

2. Чи є відомою організація за попередніми дослідженнями.

3. Сенсаційні цифри. Як правило, результати фахових центрів відрізняються один від одного у межах статистичної похибки.

4. Паспорт дослідження. Мають бути зазначені:

 час і місце його проведення

 територія, яку охоплювало опитування

 розмір та спосіб формування вибірки опитаних

 метод опитування

 точне формулювання питань

 можлива статистична похибка

 повна назва організації, яка проводила опитування