**ІНДИКАТОРИ ЯКОСТІ ДОСЛІДЖЕННЯ**

1. Час існування організації та її членство у фахових організаціях (Соціологічна асоціація України, ESOMAR – Європейська асоціація дослідників громадської думки і маркетингу та ін.)

2. Чи є відомою організація за попередніми дослідженнями.

3. Сенсаційні цифри. Як правило, результати фахових центрів відрізняються один від одного у межах статистичної похибки.

4. Паспорт дослідження. Мають бути зазначені:

час і місце його проведення

територія, яку охоплювало опитування

розмір та спосіб формування вибірки опитаних

метод опитування

точне формулювання питань

можлива статистична похибка

повна назва організації, яка проводила опитування