Завдання №1. Заповнити таблицю, визначивши постачальників інформаційних послуг.

*Методичні рекомендації.* Користуючись словником термінів, методичними порадами до вивчення теми, рекомендованою літературою необхідно систематизувати постачальників інформаційних послуг . Результати оформити у вигляді таблиці.

Таблиця1 – Постачальники інформаційних послуг

|  |
| --- |
| Постачальники інформаційних послуг |
| Виробнича сфера | Невиробнича сфера | Сфера товарного обігу |
| 1. | 1. | 1. |
| 2. | 2. | 2. |
| 3. | 3. |
| 3. | 4. | 4. |
| 4. | 5. |  |

Завдання №2. Поєднайте поняття з його правильним визначенням.

|  |  |
| --- | --- |
| Поняття | Визначення |
| 1 | Мережеві послуги | А | матеріалізований результат інформаційної діяльності, призначений для задоволення інформаційних потреб громадян, державних органів, підприємств, установ, організацій. |
| 2 | Інформаційна послуга | Б | платне обслуговування з урахуванням доданої вартості |
| 3 | Вільні ринки | В | здійснення інформаційної діяльності у визначений час і визначеній законом формі по доведенню інформаційної продукції до споживачів з метою задоволення їх інформаційних потреб |
| 4 | Контрольовані ринки | Г | держава не обмежує ввіз та вивіз металу, не дуже суворим є механізм регулювання |
| 5 | Роздрібний ринок | Д | здійснюється рух значних обсягів металів від постачальників до споживачів на внутрішньому ринку (включає також міжбанківський ринок) |
| 6 | Інформаційна продукція | Е | здійснюється поставка дорогоцінних металів до споживачів та дрібних інвесторів на внутрішньому ринку |
| 7 | Оптовий ринок | Ж | для резидентів встановлюються досить суворі правила, а права нерезидентів можуть обмежуватися, аж до заборони здійснення операцій з дорогоцінними металами. |

1.\_\_\_ 2.\_\_\_ 3.\_\_\_ 4.\_\_\_ 5.\_\_\_ 6.\_\_\_ 7.\_\_\_