

План

- 1. Роль ЗМІ в процесах політичної комунікації**
- 2. Інформаційна влада**
- 3. Основні риси й різновиди ЗМІ**
- 4. Незалежність ЗМІ від держави**
- 5. Умови функціонування ЗМІ**
- 6. Чинники різноманітності ЗМІ**
- 7. Політичне маніпулювання**



Засоби масової інформації (від лат. *informatio* – повідомлення, викладення) – розгалужена мережа установ, які займаються збиранням, обробкою та розповсюдженням інформації

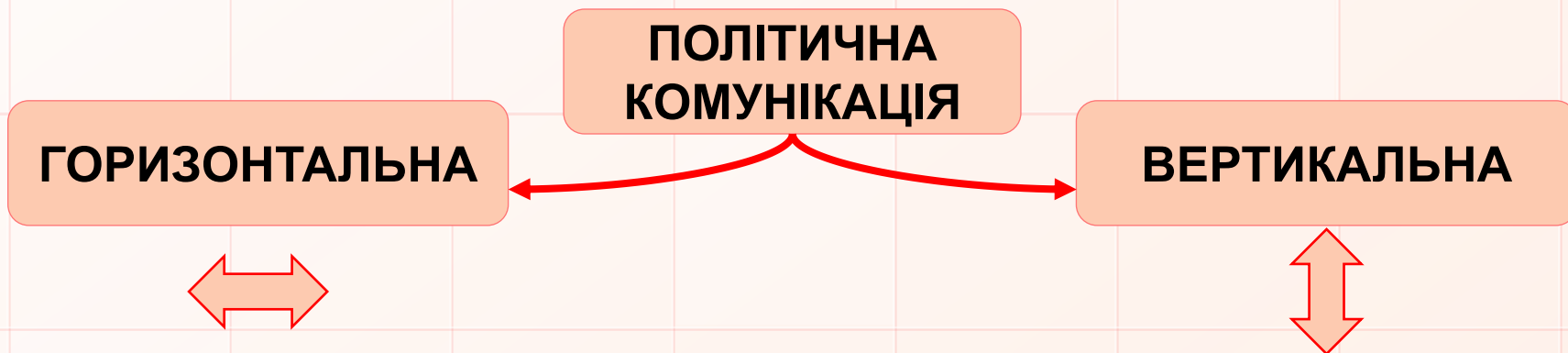


Засоби масової комунікації – сукупність каналів розповсюдження інформації, яку адресовано необмеженому колу осіб, соціальних груп, держав з метою оперативного інформування їх відносно подій і явищ у світі, конкретній країні, певному регіоні, а також для виконання спеціальних соціальних функцій

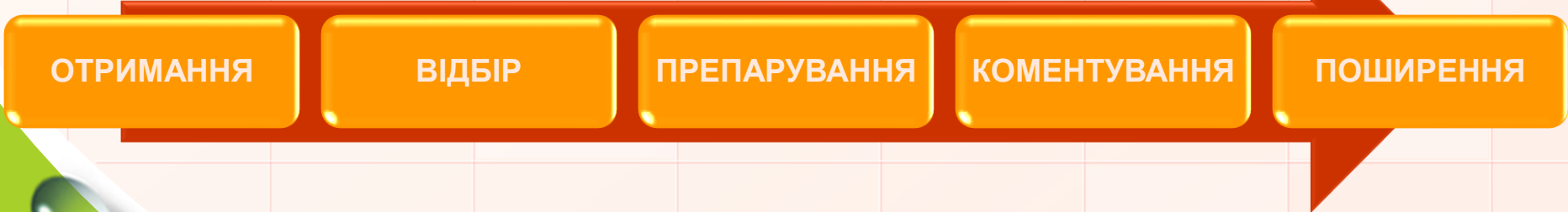




Інформаційні агентства – «суб'єкти інформаційної діяльності, що діють з метою надання інформаційних послуг»; головний інструмент збору й передачі інформації всередині країн та між ними

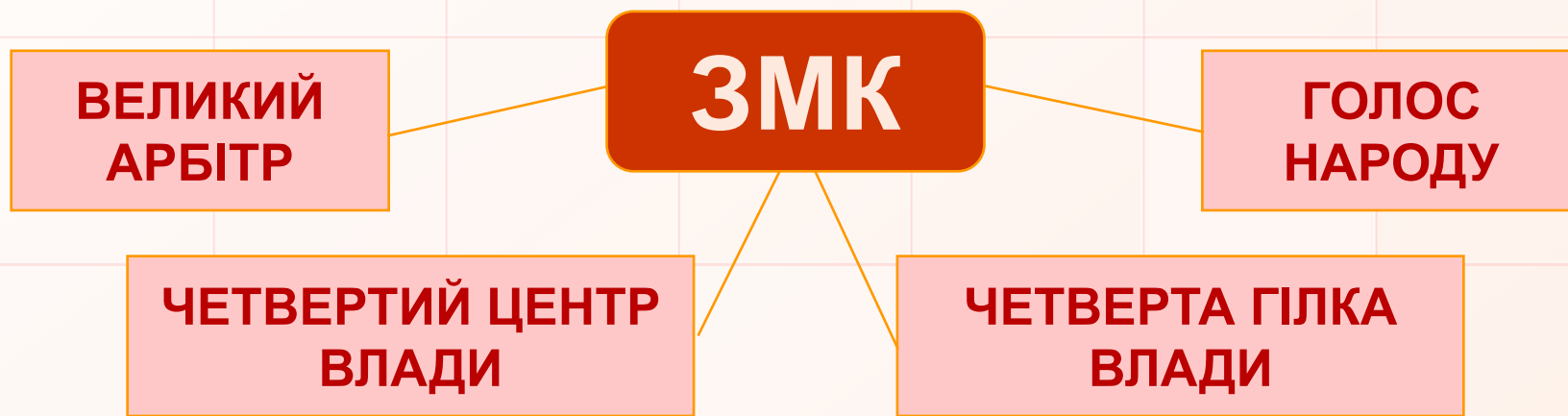


ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОЦЕС





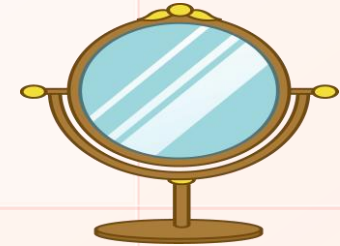
**Свобода слова у ЗМІ не означає
вседозволеність та безвідповідальність!**



1) Той, хто контролює телебачення, контролює всю країну, тобто має реальну владу в своїх руках

2) Хоч свідомість людей багато в чому визначається засобами масової комунікації, це не означає, що ЗМК – елемент влади

Д. Мак-Квейл (1935-2017)



«В індустріальній цивілізації **інфосфера** – система виробництва і поширення інформації – діє по типу **фабрики**. Засоби масової комунікації штампують однакову інформацію і заштовхують її в мільйони голів так само, як на фабриці штапується однакова продукція для мільйонів домів.»

Е. Тоффлер

Сутність інформації

Що таке інформація?



Інформація – це...

✓ змістовне відображення об'єктивних і суб'єктивних процесів, явищ і предметів Всесвіту, себто усього, що оточує нас і міститься всередині нас (*В. Бебик*)

✓ одна з трьох основних (поряд з матерією та енергією) субстанцій, що утворюють природний світ, у якому живе людина (Політологічний енциклопедичний словник за редакцією *Ю. Шемшученка*)

Інформація – ресурс влади

пріоритетний

найбільш доступний

Інформація

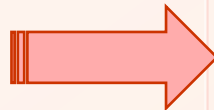
- Сила
- Багатство
- Влада
- Знання



Мета використання інформації:

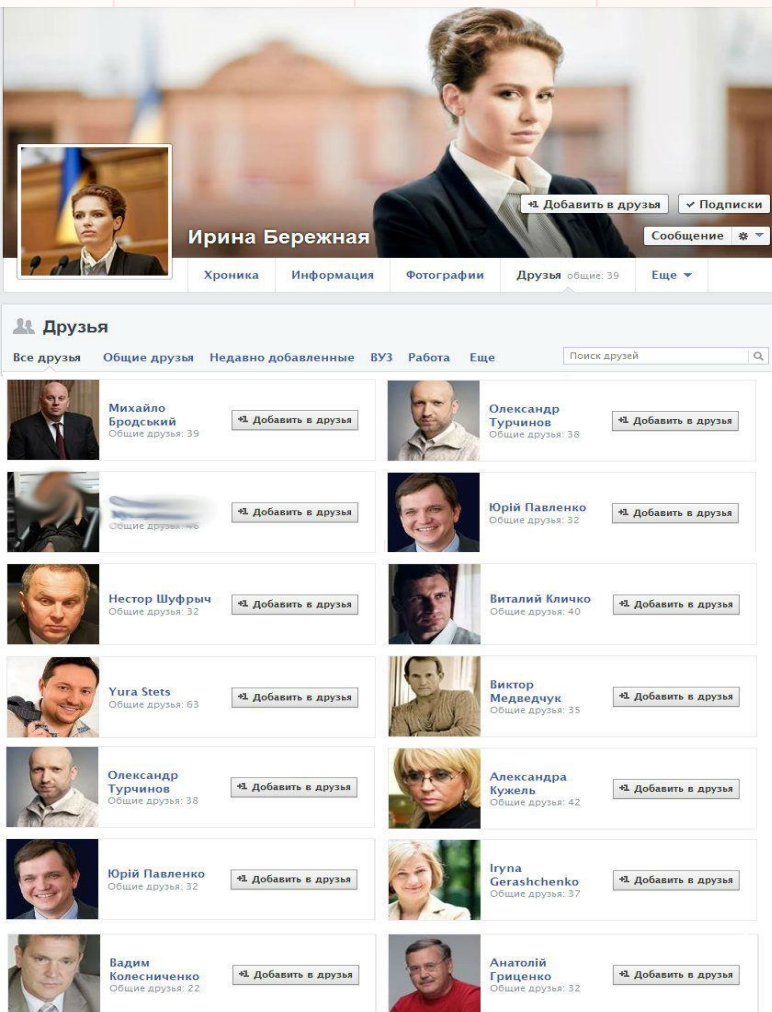
- перемога в політичній боротьбі
- мобілізація громадян
- просвіта громадян
- роз'яснення причин проблем
- приховування причин негараздів у суспільстві

Мета створення
й поширення
інформації



Сутність
інформаційної
політики

➤ **Суспільство стало тією політичною силою, яку важче контролювати за допомогою традиційної влади**



спонукає людей до певних дій,
визначає їх цілі та зміст

Інформаційна влада

запобігає чи блокує виникнення
небажаних, як правило, опозиційних
політичних рухів та протестів

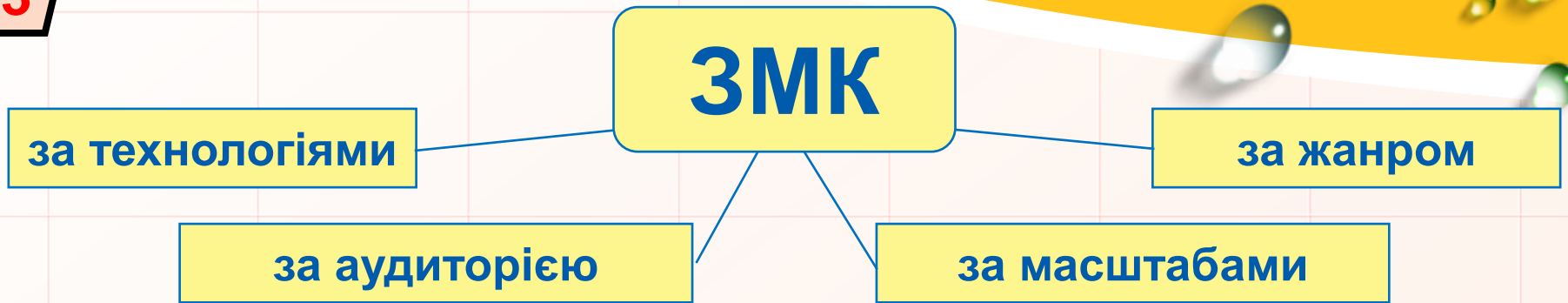
непомітність впливу

відносна безперешкодність, глобальність

швидкість

можливість зробити об'єктом аналізу будь-яке
суспільне чи особисте явище

опосередкованість впливу на політичну
поведінку



Характерні риси 3МІ

- 1 • публічність
- 2 • наявність спеціальних технічних приладів
- 3 • непряма комунікація в часі та просторі
- 4 • моновекторність впливу
- 5 • непостійний характер аудиторії

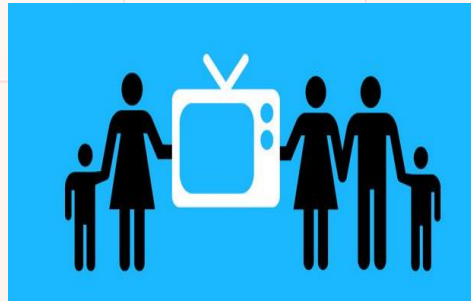
Форми сучасної організації ЗМК



ПРИВАТНА



СУСПІЛЬНА



ДЕРЖАВНА



ЗМІШАНІ ФОРМИ



Формальна незалежність ЗМІ від держави



ЗМК можуть бути:

- або залежними від якихось соціальних сил, «обслуговувати» тільки їх інтерес,
- або незалежними від конкретних соціальних сил.

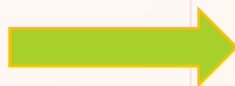
Але вони не можуть бути або політично, або ідеологічно нейтральними

Немає нейтральних засобів масової комунікації!

ФУНКЦІЇ ЗМІ



Політичне
середовище



Правове
середовище



Економічне
середовище



- ✓ → інформаційна, ¶
- ✓ → освітня, ¶
- ✓ → контрольна, ¶
- ✓ → соціалізації·особистості·через·її·включення·в·соціальне·життя, ¶
- ✓ → мобілізації, ¶
- ✓ → формування·громадської·думки, ¶
- ✓ → артикуляції·й·агрегації·інтересів, ¶
- ✓ → критики, ¶
- ✓ → інтеграції·політичних·суб'єктів,·різних·прошарків·населення, ¶
- ✓ → інноваційна, ¶
- ✓ → оперативна, ¶
- ✓ → регулятивно·контролюючого·впливу·на·життя,·діяльність,·стосунки·людей,·соціальних·груп,·класів,·націй,·народів,·країн, ¶
- ✓ → світоглядна, ¶
- ✓ → формування·політичної·та·правової·культури·суспільства,·загалом,·та·особистості,·зокрема, ¶
- ✓ → забезпечення·засобів·для·реалізації·права·особисті·на·свободу·слова. ¶

6 Чинники різноманітності ЗМІ

внутрішні та зовнішні умови

етнічні й мовні особливості

фрагментація ЗМІ

Загальні принципи, якими керуються ЗМІ при виборі публікацій і передач

пріоритетність та «привабливість» теми для громадян

неординарність фактів

новизна фактів

політичний ефект

високий суспільний статус діючих осіб



Ніколи жодна держава не мала таких можливостей маніпулювання суспільною свідомістю, які мають сьогодні глобалізовані ЗМІ!

Політичне маніпулювання – приховане управління політичною свідомістю та поведінкою людей відповідно до власних політичних інтересів

**ПРИЙОМИ Й
МЕТОДИ
МАНІПУЛЮВАННЯ**

- брехня
- неправда
- замовчування
- напівправда
- вигадка
- поширення політичних міфів
- тенденційне коментування
- формування потрібних стереотипів



Дякую за увагу!

