

Електронний бізнес, інтернет-маркетинг та зв'язки з громадськістю



Електронний бізнес

Електронний бізнес – це вид економічної діяльності компаній через комп'ютерні мережі, зокрема, Internet, з метою отримання прибутку.

Це електронна економічна діяльність, яка здійснюється за допомогою інформаційно-комунікаційних технологій з метою отримання прибутків.

Електронна комерція

Електронна комерція (e-commerce) – вид електронної комерційної діяльності з використанням інформаційних комунікаційних технологій.

Електронна комерція

- *Електронна комерція* передбачає:
- відкриття Web-сайтів компанії і віртуальної крамниці в Internet;
- наявність автоматизованої системи управління компанією;
- використання електронної реклами і маркетингу;
- використання певної моделі бізнес-взаємодії.

Бізнес-процес

Бізнес-процес – це сукупність операцій, що взаємопов'язуються між собою, процедур, за допомогою яких реалізується конкретна комерційна (підприємницька) мета діяльності компанії в рамках організаційної структури, при цьому функції структурних підрозділів та їх відношення між собою заздалегідь чітко визначені і зафіксовані.

Складові електронного ведення бізнесу:

- електронний документообіг;
- електронна система платежів;
- електронна торгівля.

Напрями електронного бізнесу:

- **B2B** (*business-to-business*) – міжкорпоративна електронна комерція;
- **B2C** (*business-to-consumer*) – електронна торгівля, яка полягає у продажу товарів масовому споживачеві через Інтернет;
- **C2C** (*consumer-to-consumer*) – електронна торгівля між приватними особами;

Напрями електронного бізнесу:

- **B2G** (*business-to-government*) – продаж товарів та надання послуг органам державної влади;
- **G2B** (*government-to-business*) – надання сервісних послуг суб'єктам комерційної діяльності державними структурами;

Напрями електронного бізнесу:

- **G2G** (*government-to-government*) – організація взаємодії органів державної влади за допомогою Інтернет-технологій;
- **G2C** (*government-to-consumer*) – надання сервісних послуг населенню державними структурами.

Основні бізнес-моделі

- *електронний торгівельний майданчик;*
- *інтернет-магазин;*
- *організація збуту продукції;*
- *інтернет-аукціон;*
- *рекламний майданчик;*
- *модель доходів від підписки;*
- *надання послуг у сфері дизайну, програмування, хостингу та інших інформаційних технологій;*
- *ліцензійна угода;*
- *віртуальна спільнота.*

Електронний маркетинг

Електронний маркетинг – це теорія та методологія організації маркетингової діяльності за допомогою сучасних інформаційних технологій.

Інтернет-маркетинг – це теорія та практика реалізації маркетингової діяльності у Інтернет.

Інструменти інтернет-маркетингу

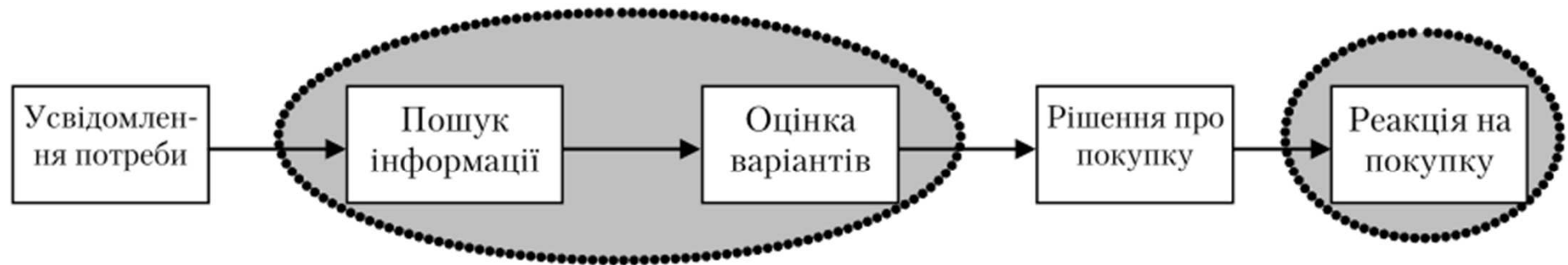
- *маркетингові дослідження;*
- *корпоративний сайт;*
- *маркетинг за електронною поштою;*
- *інтернет-реклама;*
- *мережевий маркетинг – MLM (Multi-Level Marketing);*
- *блог-маркетинг;*
- *маркетинг у соціальних мережах;*
- *вірусний маркетинг.*

Інструменти інтернет-маркетингу


Групування інтернет-інструментів маркетингу за завданнями, які вони вирішують

Засоби	Маркетингові дослідження	Інформування	Реклама	Зворотний зв'язок	Інформаційна підтримка	Комерційні операції
Електронна пошта		+	+	+	+	+
Інтернет-сторінка		+	+	+		
Сайт		+	+	+	+	
Банерна реклама		+	+			
Пошукові системи	+					
Листи розсилки		+	+		+	
Дискусійні групи	+	+		+	+	
Інтернет-сервер		+	+	+	+	+

Процес прийняття споживачем рішення про покупку товару та його етапи, що реалізуються за допомогою інтернет-інструментів



Позначення:

 – етапи прийняття рішення про покупку


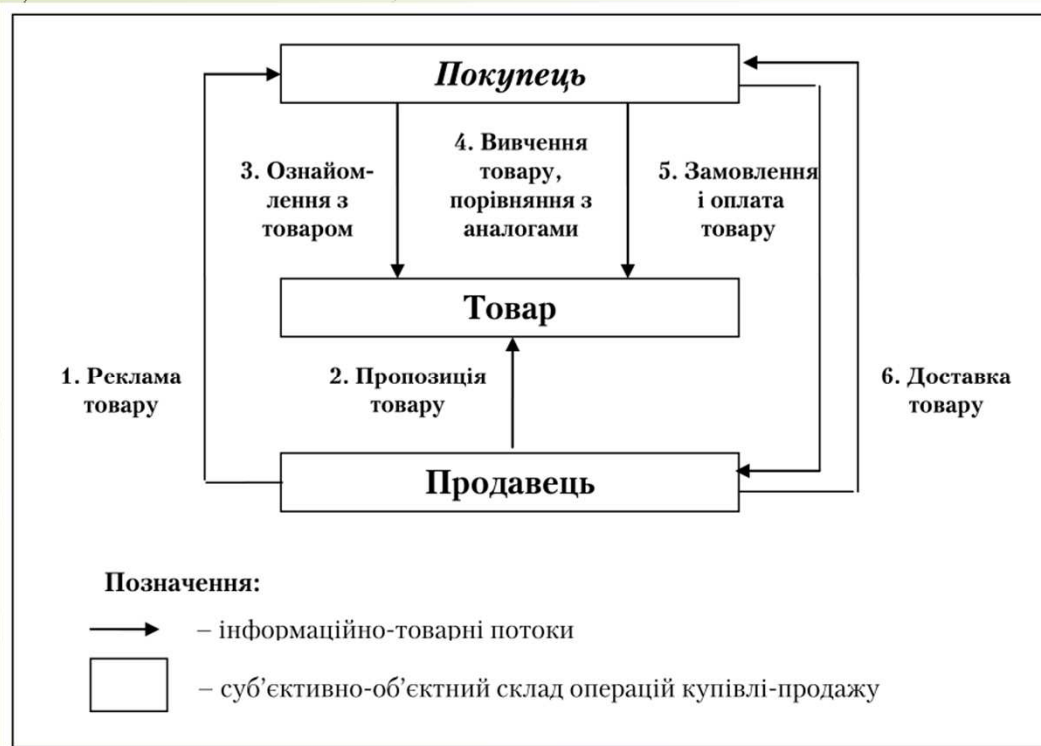
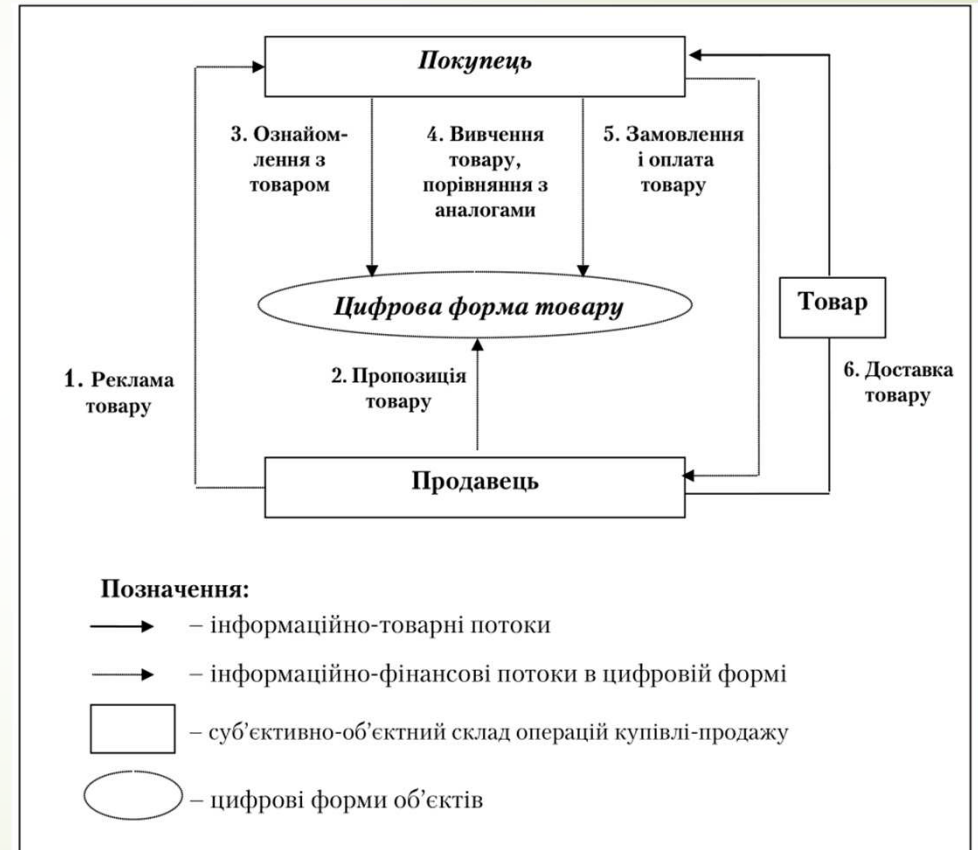
 – етапи прийняття рішення про покупку, які реалізуються через використання інтернет-технологій

Схема взаємодії продавця і покупця при здійсненні операції купівлі-продажу



фізичний ринок



електронна комерція