**Приклад програми соціологічного дослідження**

**Програма**

**соціологічного дослідження**

**на тему:**

**БЮДЖЕТ ВІЛЬНОГО ЧАСУ БЕЗРОБІТНОГО**

**1.Методологічна частина.**

**1.Формулювання та обґрунтування проблеми.**

Час людини, сім'ї, суспільства є нематеріальною формою багатства, значною соціальною цінністю. Його головні складові — робочий час, який людина присвячує праці, та час, який людина використовує на власний розсуд. Кожна складова часу має своє призначення, соціально-економічний зміст, функції. Суспільство зацікавлене у повній реалізації функцій, в оптимальному використанні фонду часу, раціональному використанні обох складових. Тому нині актуальним є науковий аналіз проблем, пов'язаних із характером і масштабом особистих та суспільних потреб у вільному часі, ступенем їх задоволення і виробленням на цій підставі соціальних прогнозів щодо використання вільного часу.

Це зумовлює необхідність систематичного дослідження того, як особистість чи група, до якої вона належить, і суспільство загалом використовують вільний час; як розподіляється він між різними сферами діяльності; які основні тенденції зміни структури та змісту вільного часу; за допомогою яких соціальних механізмів реалізуються його функції тощо.

Нині різко посилилася увага до проблем вільного часу, що зумовлено насамперед підвищенням його ролі в житті людини і суспільства. Вільний час розглядається як соціальна цінність, як важливий чинник всебічного розвитку людини, її потреб, інтересів, нахилів. Його значення зростає із розвитком та ускладненням виробничо-технічних умов праці, що потребує від сучасного робітника вміння адаптуватися до них, забезпечувати високоефективну працю. Це робить вільний час основним чинником репродукції робочої сили. Вільний час безпосередньо впливає на вирішення важливих для всього людства проблем: екологічних (охорона та відновлення природного середовища), медико-соціальних (подовження тривалості людського життя, поліпшення самопочуття населення, якості життя). Все це привертає увагу до проблем вільного часу не тільки вчених різних галузей (соціологів, економістів, психологів, демографів), а й широких верств населення.

Для українського суспільства наприкінці XX ст. проблема вільного часу пов'язана з процесами, які відбуваються в соціально-економічній, духовній сферах, що вимагає формування нового підходу до особистості, її власного життя і діяльності у вільний час. Не менш суттєві й негативні чинники, які нині значною мірою обумовлюють особливості та специфіку використання вільного часу. Головним із них є безробіття, внаслідок якого постійно збільшується кількість незайнятого населення, що загострює проблему вільного часу, який повинен бути спрямований на задоволення культурних, пізнавальних потреб людини, розвиток її здібностей.

**Проблемна ситуація** даного соціологічного дослідження полягає в тому, що на сьогоднішній день ми не маємо достатньої інформації щодо чинників, які впливають на формування бюджету вільного часу безробітного, тому не маємо можливості впливати на даний процес.

**Класифікація проблеми.**

За масштабом поширеності проблема носить *всеосяжний* характер. За часом дії – *тривала*, породжена *протиріччями функціонального характеру*.

**2. Об’єкт дослідження.**

Об’єкт – безробітні м. Запоріжжя, віком від 18 до 60 років.

**3.Предмет дослідження.**

Предмет – особливості формування бюджету вільного часу безробітними м. Запоріжжя.

**4. Визначення мети дослідження.**

Мета дослідження – вивчення, оцінка та аналіз аспектів формування бюджету вільного часу безробітного та визначення чинників, що дозволяють впливати на цей процес.

**5. Завдання дослідження.**

Завдання дослідження:

- виявити кількість вільного часу безробітних;

- проаналізувати якісне наповнення вільного часу безробітних;

- визначити особливості використання вільного часу різними категоріями безробітних;

- проаналізувати позитивні та негативні наслідки надлишку вільного часу у безробітних;

- проаналізувати значення раціонального використання вільного часу для подолання безробітним особистісної кризи.

**6. Логічний аналіз основних понять.**

**1) Інтерпретація понять**

Для проведення дослідження необхідно дати визначення та розкрити зміст наступних основних змістовних понятійних одиниць: «час», «вільний час», «бюджет часу», «безробітні».

**Час -** одне з основних понять фізики і філософії, одна з координат простору-часу, вздовж якої протягнуті світові лінії фізичних (матеріальних) тіл. Час – це визначеність буття яка характеризує його з точки зору тривалості та послідовності зміни станів.

**Вільний час** можна також визначити як – час, яким кожна людина може розпоряджатись, виходячи зі своїх особистих інтересів та потреб, у відповідності до власних ідеалів, життєвої позиції та моральних настанов.

**Бюджет часу** – являє собою розподіл фонду часу (найчастіше добового) всього населення або окремих його соціально-демографічних груп за, напрямками його використання. Він дозволяє визначити, витрати часу на здійснення різних видів діяльності людини, або навіть соціальної групи.

**Безробітні –** це працездатні громадяни працездатного віку, які з незалежних від них причин не мають заробітку (або інших передбачених чинним законодавством доходів) через відсутність підходящої роботи, зареєстровані у державній службі зайнятості, дійсно шукають роботу та здатні приступити до праці.

**2) Операціоналізація**

**1. Статус безробітного:**

***1.1. Психологічні аспекти пристосування:***

1.1.1. почуття безпорадності;

1.1.2. невроз безробітного;

1.1.3. стрес;

1.1.4. депресія;

1.1.5. психологічна допомога;

1.1.6. нормальний процес адаптації.

***1.2. Соціально-економічні аспекти пристосування:***

1.2.1. зміна соціального статусу на більш низький;

1.2.2. звуження кола спілкування;

1.2.3. реєстрація у центрі зайнятості;

1.2.3.1. можливість одержувати матеріальну допомогу;

1.2.3.2. можливість перекваліфікації або здобуття нової професії;

1.2.3.3. можливість розпочати власну справу;

1.2.3.4. відчуття підтримки від держави;

1.2.4. зменшення прибутків.

**2. Розподіл вільного часу:**

***2.1. Самостійний пошук роботи (кількість витраченого часу):***

2.1.1. через оголошення;

2.1.1.1. в газетах;

2.1.1.2. на телебаченні;

2.1.1.3. на радіо;

2.1.1.4. в Інтернеті;

2.1.2. через розповсюдження резюме;

2.1.2.1. в газетах;

2.1.2.2. в Інтернеті;

2.1.3. через родичів та знайомих;

2.1.4. участь у ярмарках вакансій;

2.1.5. участь у конференціях і семінарах по проблемам безробіття.

***2.2. Навчання та освіта (кількість витраченого часу):***

2.2.1. перекваліфікація;

2.2.2. здобуття нової спеціальності;

2.2.3. підвищення кваліфікації;

2.2.4. навчання на курсах.

***2.3. Самоосвіта (кількість витраченого часу):***

2.3.1. кількість годин на день.

***2.4. Побутові справи (кількість витраченого часу):***

2.4.1. збільшення витрат часу;

2.4.2. зменшення витрат часу.

***2.5. Оточення та спілкування:***

**2.5.1. Сім’я:**

2.5.1.1. збільшення витрат часу;

2.5.1.2. зменшення витрат часу.

**2.5.2. Друзі:**

*2.5.2.1. збільшення витрат часу*;

2.5.2.1.1. спілкування особисте;

2.5.2.1.2. спілкування по-телефону;

2.5.2.1.3. спілкування он-лайн та у віртуальних соціальних мережах;

*2.5.2.2. зменшення витрат часу*;

2.5.2.2.1. спілкування особисте;

2.5.2.2.2. спілкування по-телефону;

2.5.2.2.3. спілкування он-лайн та у віртуальних соціальних мережах;

*2.5.2.3. зменшення кола друзів та знайомих*;

*2.5.2.3. розширення кола друзів та знайомих*.

***2.6. Особисті потреби (витрати часу):***

2.6.1. сон;

2.6.2. їжа;

2.6.3. зовнішній вигляд;

2.6.5. оздоровлення (відвідування лікаря).

***2.7. Шкідливі звички:***

2.7.1. паління;

2.7.2. азартні ігри;

2.7.3. комп’ютерні ігри;

2.7.4. вживання алкоголю;

***2.8. Відпочинок:***

**2.8.1. Активний:**

2.8.1.1. заняття спортом;

2.8.1.2. туризм (подорожі) ;

2.8.1.3. похід у кіно, театр, музей…

**2.8.2. Пасивний:**

2.8.2.1. перегляд телепрограм;

2.8.2.2. читання книг;

2.8.2.3. пошук інформації в Інтернеті;

2.8.2.4. прослуховування музики.

***2.9. Кількість часу проведеного вдома:***

2.9.1. збільшення;

2.9.2. зменшення.

**7. Гіпотези дослідження.**

1. Чим довше особа є безробітною, тим менше вільного часу вона використовує на самоосвіту та самостійний пошук роботи.

2. Чим довше особа є безробітною, тим більше вільного часу вона проводить вдома.

3. Більшість безробітних використовують вільний час для пасивного відпочинку.

**2. Методична частина.**

**1. Визначення обстежуваної сукупності.**

Генеральна сукупність – безробітні м. Запоріжжя, віком від 18 до 60 років – 26746 осіб (станом на 01.02 2011 р.).

Вибіркова сукупність – 320 осіб (похибка вибірки – 4 %).

**2. Визначення методу збору соціологічної інформації.**

Для проведення даного дослідження ми обрали ***опитування*** у формі *очного індивідуального* *анкетування.*

**3. Логічна структура інструментарію.**

Ознака 1. Зміни розпорядку дня:

* 1. сильні зміни;
	2. слабкі зміни;
	3. немає змін.

Ознака 2. Збільшення вільного часу:

2.1. є відчуття надлишку вільного часу;

2.2. немає відчуття надлишку вільного часу.

Ознака 3. Домашні справи:

3.1. менше години на день;

3.2.1-2 години на день;

3.3. 3-4 години на день;

3.4. більше 5 годин на день.

Ознака 4. Спілкування з друзями:

4.1. менше години на день

4.2. 1-2 години на день

4.3. 3-4 години на день

4.4. більше 5 годин на день

Ознака 5.Час проведений з родиною:

5.1. менше години на день

5.2. 1-2 години на день

5.3. 3-4 години на день

5.4. більше 5 годин на день

Ознака 6. Хобі та відпочинок:

6.1. менше години на день

6.2. 1-2 години на день

6.3. 3-4 години на день

6.4. більше 5 годин на день

Ознака 7. Особисті потреби:

7.1. менше години на день

7.2. 1-2 години на день

7.3. 3-4 години на день

7.4. більше 5 годин на день

Ознака 8. Пошук роботи:

8.1. менше години на день

8.1. 1-2 години на день

8.2. 3-4 години на день

8.3. більше 5 годин на день

Ознака 9. Освіта:

9.1. менше години на день

9.2. 1-2 години на день

9.3. 3-4 години на день

9.4. більше 5 годин на день

Ознака 10. Планування витрат часу:

10.1. чітке дотримання плану

10.2. планування з частковим виконанням

10.3. планування без виконання

10.4. немає планування

Ознака 11. Бажаний розподіл часу:

11.1. домашні справи

11.2. спілкування з родиною

11.3. спілкування з друзями

11.4. улюблена справа (хобі)

11.5. заняття спортом

11.6. освіта та самоосвіта

11.7. пошук роботи

11.8. відпочинок

11.9. особисті потреби.

Ознака 12. Самоосвіта:

12.1. менше години на день

12.2. 1-2 години на день

12.3. 3-4 години на день

12.4. більше 5 годин на день

Ознака 13. Вік:

13.1. від 18 до 25;

13.2. від 26 до 35;

13.3.від 36 до 45;

13.4. від 46 до 55;

13.5. від 56 до 60.

Ознака 14. Стать:

14.1. чоловіча

14.2. жіноча

Ознака 15 Рівень освіти:

15.1. загальна середня

15.2. середня спеціальна

15.3. вища

Ознака 16. Матеріальне становище:

16.1. дуже погане;

16.2. погане;

16.3. середнє;

16.4. вище за середнє;

16.5. гарне.

Ознака 17. Сімейний стан (наявність дітей):

17.1. одружений/заміжня

17. 2. одружений/заміжня є діти

17.2. не одружений/не заміжня

Ознака 18. Період безробіття:

18.1. менше 1 місяця

18.2. від 1 до 3 місяців

18.3. від 3 до 6 місяців

18.4. більше 6 місяців

**4. Логічна схема обробки інформації.**

Ознака: – Ознака:

14 ↔ 10

15 ↔ 10

11 ↔ 2

17 ↔ 3,5

18 ↔ 10,11,9,8,7,6,5,4,3